**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | ***Частные коллекции и цифровые технологии*** |
| Подразделение инициатор проекта | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» Arts and Culture management («Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»),*  *департамент истории ШГНиИ* |
| Руководитель проекта | *Ю.Г. Трабская, А.В. Крайковский* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Кочубей-центр* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Работа в междисциплинарной группе по анализу цифровой среды музея и решение конкретной прикладной задачи в соответствии со спецификой частного коллекционирования* |
| Цель проекта | *Применение гуманитарного знания на практике через разработку и предложение концепта интеграции частных коллекций в цифровую реальность* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *-разработка решения репрезентации и продвижения коллекции в цифровой среде согласно поставленной куратором проекта задачи*  *-освещение хода и результатов выполнения проекта как форма позиционирования проектной деятельности кампуса*  *-визуализация разработанного проекта и представление его на международной конференции Кочубей-центра* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | -*умение работать в команде*  *-готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания*  *-навыки написания популярных текстов (историки)*  *-навыки маркетингового анализа (менеджеры)*  *-навыки проектной исследовательской и практической работы деятельности* |
| Количество вакантных мест на проекте | *12* |
| Проектное задание | *Этап 1. Формирование проектных групп. Распределение по кураторам, представляющим Кадриоргский художественный музей (Эстония) – директор музея А. Мурре, Музей русской иконы (Москва) – зам. директора С. Богатырев. Проведение установочных вебинаров.*  *Этап 2. Знакомство с установочной литературой. Анализ экосистемы музея (глобальной и локальной). Идентификация практического гэпа (глобальная и уникальная для музея проблема).*  *Этап 3. Работа в группах над проектами:*  *Анализ коллекции и ее коллекции*  *-выделение уникального  контента коллекции;*  *-определение культурно-исторического контекста коллекции.*  *Аудит цифровой среды*  *- виртуальные продукты (виртуальный  музей, VR, AR и т.д.);*  *- продвижение;*  *- анализ коллекции в цифровой  среде (наличие оцифрованных произведений, качество изображений и т.д.).*  *Анализ аудитории музея*  *- текущая аудитория;*  *- потенциальные целевые аудитории;*  *-культурно-исторические ожидания потенциальной аудитории музея.*  *Анализ конкурентной среды*  *- анализ цифровых продуктов;*  *- анализ продвижения;*  *- анализ ЦА;*  *- вебометрические даны.*  *Разработка решений, план работ и KPI*  *-разработка стратегии репрезентации коллекции в виртуальной среде на основе современного состояния гуманитарного знания;*  *-разработка адекватного языка представления коллекции в публичном пространстве;*  *- разработка позиционирования музея/коллекции/эвента в музее;*  *- анализ и разработка дизайна музей/коллекции/ эвента в музее;*  *-создание/корректировка сайта;*  *- адаптация под мобильные приложения;*  *- виртуальные продукты;*  *- анализ цвета и логотипа.*  *Ведение страниц в соцсетях, освещающих выполнение проекта и продвигающих его результаты.*  *Этап 4. Представление результатов проекта на Кочубеевских чтениях-2020*  *Этап 5. Подготовка пресс-релиза о проекте, подготовка письменного отчета.*  *График работ:*  15 июня Встреча победителей/ участников и  руководителей проекта (вебинар)  15 июля Вторая встреча победителей/ участников и  руководителей проекта (вебинар)  15 августа Третья встреча победителей/ участников и  руководителей проекта (вебинар)  10 сентября Финальная встреча с участниками проекта и экспертами. Представление финального проекта  20 сентября Загрузка постеров   10 октября Постерная сессия и выставка дизайнерских работ |
| Критерии отбора студентов | *Отбар происходит на основе мотивационного письма.В МП следует отразить следующие позиции:*  Опишите свои навыки проектной, исследовательской, практической работы.  В каких проектах участвовал ранее (научных, прикладных, бизнес)?  Почему Вы решили принять участие в проекте?  Чему хотели бы научиться в рамках данного проекта?  Какой Вы видите свою роль в проекте? |
| Сроки и график реализации проекта | *15 июня – 19 октября 2020* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *4 –(18 \* 6 / 25)* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Освещение хода выполнения проекта в соцсетях в группах кампуса и Кочубей-центра* 2. *Постерный групповой доклад и его презентацию на Кочубеевских чтениях* 3. *Письменный групповой отчет по результатам проекта* 4. *Пресс-релиз о проекте на сайт Кочубей-центра/Санкт-Петербургского кампуса ВШЭ* |
| Образовательные результаты проекта | *-навыки работы в цифровой среде*  *-навыки визуализации результатов проекта*  *-навык работы в информационной среде*  *-навык проектной работы в междисциплинарной группе*  *-способность анализировать конкурентной среды музея, его аудитории*  *-разработка решений репрезентации и продвижения коллекции в цифровой среде*  *-навыки профессионального междисциплинарного сотрудничества за пределами академической среды* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Ои=0,3Опостер+0,2Оотчет+0,1Орелиз+0,2Осоцсети+0,2Огруп* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ОП «История». МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» Arts and Culture management («Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»)* |
| Территория | *Кочубей-центр, г. Пушкин – С.-Петербург* |