**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | ***Частные коллекции и цифровые технологии*** |
| Подразделение инициатор проекта | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» Arts and Culture management («Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»),* *департамент истории ШГНиИ* |
| Руководитель проекта | *Ю.Г. Трабская, А.В. Крайковский* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Кочубей-центр* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Работа в междисциплинарной группе по анализу цифровой среды музея и решение конкретной прикладной задачи в соответствии со спецификой частного коллекционирования* |
| Цель проекта  | *Применение гуманитарного знания на практике через разработку и предложение концепта интеграции частных коллекций в цифровую реальность*  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *-разработка решения репрезентации и продвижения коллекции в цифровой среде согласно поставленной куратором проекта задачи**-освещение хода и результатов выполнения проекта как форма позиционирования проектной деятельности кампуса**-визуализация разработанного проекта и представление его на международной конференции Кочубей-центра* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | -*умение работать в команде**-готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания**-навыки написания популярных текстов (историки)**-навыки маркетингового анализа (менеджеры)**-навыки проектной исследовательской и практической работы деятельности* |
| Количество вакантных мест на проекте | *12* |
| Проектное задание  | *Этап 1. Формирование проектных групп. Распределение по кураторам, представляющим Кадриоргский художественный музей (Эстония) – директор музея А. Мурре, Музей русской иконы (Москва) – зам. директора С. Богатырев. Проведение установочных вебинаров.**Этап 2. Знакомство с установочной литературой. Анализ экосистемы музея (глобальной и локальной). Идентификация практического гэпа (глобальная и уникальная для музея проблема).**Этап 3. Работа в группах над проектами:**Анализ коллекции и ее коллекции**-выделение уникального  контента коллекции;**-определение культурно-исторического контекста коллекции.**Аудит цифровой среды**- виртуальные продукты (виртуальный  музей, VR, AR и т.д.);**- продвижение;**- анализ коллекции в цифровой  среде (наличие оцифрованных произведений, качество изображений и т.д.).**Анализ аудитории музея**- текущая аудитория;**- потенциальные целевые аудитории;**-культурно-исторические ожидания потенциальной аудитории музея.**Анализ конкурентной среды**- анализ цифровых продуктов;**- анализ продвижения;**- анализ ЦА;**- вебометрические даны.* *Разработка решений, план работ и KPI**-разработка стратегии репрезентации коллекции в виртуальной среде на основе современного состояния гуманитарного знания;**-разработка адекватного языка представления коллекции в публичном пространстве;**- разработка позиционирования музея/коллекции/эвента в музее;**- анализ и разработка дизайна музей/коллекции/ эвента в музее;**-создание/корректировка сайта;**- адаптация под мобильные приложения;**- виртуальные продукты;**- анализ цвета и логотипа.**Ведение страниц в соцсетях, освещающих выполнение проекта и продвигающих его результаты.**Этап 4. Представление результатов проекта на Кочубеевских чтениях-2020**Этап 5. Подготовка пресс-релиза о проекте, подготовка письменного отчета.* *График работ:*15 июня Встреча победителей/ участников и руководителей проекта (вебинар)15 июля Вторая встреча победителей/ участников и руководителей проекта (вебинар)15 августа Третья встреча победителей/ участников и руководителей проекта (вебинар)10 сентября Финальная встреча с участниками проекта и экспертами. Представление финального проекта20 сентября Загрузка постеров 10 октября Постерная сессия и выставка дизайнерских работ |
| Критерии отбора студентов  | *Отбар происходит на основе мотивационного письма.В МП следует отразить следующие позиции:*Опишите свои навыки проектной, исследовательской, практической работы.В каких проектах участвовал ранее (научных, прикладных, бизнес)?Почему Вы решили принять участие в проекте?Чему хотели бы научиться в рамках данного проекта?Какой Вы видите свою роль в проекте? |
| Сроки и график реализации проекта  | *15 июня – 19 октября 2020* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *4 –(18 \* 6 / 25)* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Освещение хода выполнения проекта в соцсетях в группах кампуса и Кочубей-центра*
2. *Постерный групповой доклад и его презентацию на Кочубеевских чтениях*
3. *Письменный групповой отчет по результатам проекта*
4. *Пресс-релиз о проекте на сайт Кочубей-центра/Санкт-Петербургского кампуса ВШЭ*
 |
| Образовательные результаты проекта  | *-навыки работы в цифровой среде**-навыки визуализации результатов проекта**-навык работы в информационной среде**-навык проектной работы в междисциплинарной группе**-способность анализировать конкурентной среды музея, его аудитории**-разработка решений репрезентации и продвижения коллекции в цифровой среде**-навыки профессионального междисциплинарного сотрудничества за пределами академической среды* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Ои=0,3Опостер+0,2Оотчет+0,1Орелиз+0,2Осоцсети+0,2Огруп*  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ОП «История». МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» Arts and Culture management («Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»)* |
| Территория | *Кочубей-центр, г. Пушкин – С.-Петербург* |