Проектная заявка

Тип проекта	Прикладной
Название проекта	РБК.Тренды
Подразделение, инициатор проекта	Факультет коммуникаций, медиа и дизайна
Руководитель проекта	Авдеева Анастасия Владимировна
Заказчик проекта/ востребованность проекта	РБК
Основная проектная идея/ описание решаемой проблемы	Основная идея проекта — предоставить студентам возможность поработать в одном из крупнейших на данный момент СМИ в России, попробовать свои журналистские, исследовательские и мультимедийные навыки на реальных заданиях. Также студент получить возможность внести свой вклад в создание контента для многомиллионной аудитории. Проект будет длиться календарный год, студенты смогут участвовать в нем в несколько смен.
Цель проекта	Проанализировать боли и потребности аудитории РБК, предложить новые форматы, продукты, формы, виды контента, которые будут пользоваться большим спросом и удовлетворят контентные потребности читателей. Участникам проекта предстоит создавать реальный контент — но не просто писать статьи на определенную тему, а придумывать новые форматы для разных платформ, делать мультимедийные проекты, записывать подкасты, создавать онлайн-курсы и приложения. Все это студентам предстоит создавать только на основании изучения целевой аудитории.
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные	— отчеты по исследованию аудитории — концепции по разработке новых форм и продуктов внутри РБК Трендов — контент для публикации как на новых для РБК платформах, так и на уже действующих
Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах	— грамотная устная и письменная речь — наличие публикаций в СМИ — желание попробовать себя в различных форматах медиа — умение и желание работать в команде

Количество вакантных мест на проекте	48
Проектное задание	Внутри проекта будет много различных заданий. Для каждого участника проекта начнется с исследования аудитории в выбранной теме или по выбранному формату медиа. После этого участники приступят к разработке концепции и созданию контента: это могут быть статьи, интервью, подкасты, видео, онлайн-курсы, карточки, таймлайны, визуальные нарративы, и все это с немедленной адаптацией под форматы всех социальных сетей и платформ.
Критерии отбора студентов	Предоставление контентного портфолио, мотивационное письмо
Сроки и график реализации проекта	Май 2020 — май 2021
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	3
Количество кредитов	6
Форма итогового контроля	Экзамен
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Отчет с перечислением позиций созданного контента и включающий в себя файл с научным исследованием аудитории.
Образовательные результаты проекта	— погружение в работу одного из крупнейших в России медиа; — возможность создавать все виды контенты, известные человеку, для многомиллионной аудитории — работа и обучение у профессиональный журналистов, менеджеров и тренд вотчеров
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	Соблюдение всех требований при сдаче контента. Определяется заказчиком
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Рекомендуемые образовательные программы	Медиакоммуникации

Территория	Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Хитровский переулок, 2/8 с5 РБК, улица Профсоюзная, д.78