**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Литература в современных медиа. Часть 4: новые форматы» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент общей и прикладной филологи |
| Руководитель проекта | М.А. Штейнман |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проект будет востребован в студенческой среде на факультете коммуникаций, медиа и дизайна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект предполагает продолжение уже созданного успешного научно-популярного видеоблога “Creative Space” канале YouTube (1500 подписчиков, 40 видео, из них 18 роликов с количеством просмотров, превышающих тысячу) на тему русской и зарубежной литературы в контексте современных медиакоммуникаций, новейших текстов (кино, мультфильмы, видеоигры) произведений с целью выявить в них скрытые архетипы и культурные коды. |
| Цель проекта | Цель проекта - актуализация интереса студентов к литературе (как отечественной, так и зарубежной), создание устойчивой системы понятий и смыслов с опорой на литературные архетипы, которая в дальнейшем будет использована студентами в их профессиональной деятельности. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Создание образовательного видеоблога на ресурсе YouTube в количестве минимум 6 выпусков с поддержкой в группах социальных сетях Facebook и ВКонтакте |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Сценаристы – создание концепции, написание рамочного сценария, подготовка материалов  Монтажеры – владение Premiere Pro и Photoshop  Операторы – умение выставить кадр и свет, владение видеотехникой, видеооборудованием  Дизайнеры – владение Photoshop, After Effects, любым 3d-пакетом, предпочтительно Cinema 4D.  SMM-менеджеры – продвижение проекта в социальных сетях, создание и управление группами в Facebook и ВКонтакте, создание лонгридов. |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание | 1. Создание ключевого сообщения видеоблога, выработка коммуникативной стратегии 2. Создание тематического плана выпусков видеоблога 3. Выработка стратегии продвижения блога в социальных сетях 4. Организация и проведения видеосъемки 5. Монтаж 6. Дизайн итогового контента 7. Выпуск и продвижение видеоблога в социальных сетях |
| Критерии отбора студентов | Мотивационное письмо, где указана степень владения требуемыми навыками, опыт работы в схожих проектах, наличие интереса к теме данного проекта. |
| Сроки и график реализации проекта | 01.10.2020 – 16.05. 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Итоговый отчет по проектной работе |
| Образовательные результаты проекта | Студенты приобретут навыки работы в команде, навыки видеосъемки и обработки видео, повысят уровень владения Adobe Photoshop. Студенты также разовьют креативное мышление, углубят знания по теории и истории литературы |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | формула результирующей оценки  по итогам текущего контроля (выпуск видеороликов и их продвижение в медиа) |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации, дизайн, журналистика |
| Территория | 109028, Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5 |