**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *PR-продвижение студенческого коммуникационного агентства С.А.Д.И.К.* |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент интегрированных коммуникаций |
| Руководитель проекта | * *Мордвинова Мария Андреевна,* Доцент, Заместитель руководителя департамента Интегрированных коммуникаций Факультета коммуникаций, медиа и дизайна

*Соколова Татьяна Дмитриевна,* доцент Департамента интегрированных коммуникацийФакультета коммуникаций, медиа и дизайна |
| **Описание содержания проектной работы** | *1. Веб-дизайн, наполнение содержания сайта агентства, ведение новостного раздела и блогов на сайте, обновление разделов о составе команды. https://www.sadicagency.ru/**2. Продвижение сайта и оценка его эффективности с помощью метрик.**1) Внесение в каталоги поисковиков.**2) Обмен баннерами и ссылками с другими молодёжными и PR-проектами.**3) Продвижение в социальных медиа (размещение ссылок на материалы сайта на личных страницах, в профессиональных сообществах и т.п.).**3. Ведение страниц агентства в социальных медиа.**4. Заполнение новостных разделов, при необходимости – перевод на английский язык**5. Поиск партнеров и клиентов, ведение базы.**6. Ведение PR-проектов под ключ в соответствии с задачами и KPI клиентов. (копирайтинг, информационное сопровождение проектов, в т.ч. - общение с журналистами, навыки графического дизайна и т.п.)**7. Осуществление фото-/ видеосъемки при необходимости (навыки монтажа желательны).* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта - PR-продвижение студенческого агентства департамента интегрированных коммуникаций С.А.Д.И.К. Задачи проекта: привлечение студентов к участию в деятельности агентства; привлечение внешних заказчиков; реализация партнёрских проектов; разработка «дорожной карты» агентства и др. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | SMM, написание информационных материалов, веб-дизайн, веб-продвижение, создание онлайн-контента: сообщения, иллюстрации, видео, навыки ведения переговоров, формирование портфолио агентства, ведение базы данных клиентов и партнеров. |
| Сроки реализации проекта | *10 июля 2020 г. – 15 января 2020 г.* |
| Количество кредитов | *3* |
| Тип занятости студента | *Как удаленная работа, так и непосредственное участие в плановых совещаниях и мероприятиях* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *2* |
| Вид проектной деятельности | *Общая по проекту* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Грамотность, ответственность, самодисциплина, грамотный русский язык, хороший уровень владения английским языком* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Результаты проекта должны поддаваться количественному и качественному измерению. В зависимости от запросов и фидбека заказчика (количество привлеченных СМИ для медийного освещения реализуемых мероприятий, количество поданных заявок от имени САДИКа на профильные конкурсы, реструктуризация и наполнение сайта, ведение пабликов проектов, участие в профильных для Департамента мероприятиях и т.п.)**Для команды ведения соцсетей – разработка медиаплана (регулярное, не менее 2 раз в неделю, наполнение пабликов, генерация контента), наполнение разделов сайта и т.п.**Для команды клиентского пула (еженедельные мониторинги по клиентам, не менее 1 спецпроекта по клиентам в месяц, ежемесячное обновление данных по пулу и т.п.)**Для команды продвижения (разработка и корректировка «дорожной карты» развития агентства, не менее 2 конкурсных заявок в квартал для профильных конкурсов, не менее 3 профильных мероприятий по продвижению агентства в квартал)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | *Студенты сдают итоговый отчёт и ежемесячные промежуточные отчёты по проекту, которые включают в себя: информацию о проделанной работе*  |
| Критерии оценивания результатов проекта | *- качество выполнения заданий**-активное участие в жизни проекта (регулярное участие в совещания и брейнштормах)* |
| Количество вакантных мест на проекте | *7* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *При наличии большого количества заявок приоритет отдаётся студентам с опытом в SMM и онлайн-продвижении, а также с более высоким академическим рейтингом. Отличное знание английского языка обязательно (необходим перевод сайта и ведение деловой переписки). Владение французским, испанским, немецким – желательно.**Отбор на основе СV, motivation letter на русском и английском языках, личного собеседования* |
| Образовательные программы | *«Реклама и связи с общественностью», «Дизайн», «Журналистика» и «Медиакоммуникации», «бизнес-информатика», «иностранные языки и межкультурные коммуникации»* |
| Территория | *Департамент интегрированных коммуникаций (Москва, Малый Трехсвятительский пер д.8/2, стр.1). В условиях онлайн занятости – онлайн формат.* |