|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной/****исследовательский****/сервисный****Групповой или индивидуальный*** |
| Название проекта | Спорт: право, менеджмент, реклама |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра трудового права и права социального обеспечения |
| Руководитель проекта | Чеботарев Александр Викторович, доцент, advokat-avh461@yandex.ru |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Изучение основ управления и правового обеспечения деятельности в сфере спорта поможет лучше ориентироваться в мире спортивной индустрии, расширит Ваш кругозор.  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Овладение основами управления и правового обеспечения деятельности с сфере спорта, например рекламных кампаний, анализ существующих практических проблем, подготовка сводного доклада по одному из аспектов проекта, например: управлению, рекламе в конкретном виде спорта, и представление сводного доклада.По каждому из видов спорта планируется создание собственной проектной подгруппы в количестве 3 человек. Формирование подгрупп зависит от интереса студентов к тому или иному виду спорта. Общее предварительное деление на подгруппы изучающие командные и индивидуальные виды спорта, возможно изучение как олимпийских, так и неолимпийских видов спорта. |
| Цель проекта  | Повысить правовую грамотность в сфере организации и управления спортом студентов 1-4 курсов и разработать предложения по улучшению правового регулирования и управлению спортом, представить их на конференции. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Овладение основами правового обеспечения и управления спортом
2. Овладение первичными навыками организации спортивных секций
3. Овладение навыками анализа существующих проблем в праве, управлении и рекламе в спорте
4. Подготовка сводного доклада с предложениями по решению выявленных проблем для представления на конференции
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1-4 курс бакалавриата, 1-2 курс магистратуры Интерес к теме проектаВ зависимости от того, студенты каких факультетов будут отобраны для проекта возможно как групповое его выполнение, так и индивидуальное |
| Количество вакантных мест на проекте | 50 |
| Проектное задание  | 1. Ознакомление с основами правового обеспечения и управления в спорте под руководством преподавателя
2. Самостоятельный анализ проблем, возникающих в спорте
3. Подготовка презентации по теме, согласованной с преподавателем и интересной для студента в сфере регулирования спорта
 |
| Критерии отбора студентов  | 1. Интерес к праву, менеджменту, рекламе в спорте
2. Владение графическими редакторами, желательно
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 1-2 модуль 2020/2021 уч.г.Окончание первого модуля – определение тематики индивидуального или группового исследования.Середина второго модуля – подготовка аналитических материалов для проекта.Окончание второго модуля – подготовка и представление доклада и презентации по выбранной теме на конференции |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | От 5 до 8, в зависимости от стадии проекта |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Доклад на конференции с презентацией по проблемам менеджмента, рекламы и правового регулирования спорта |
| Образовательные результаты проекта  | 1. знания в сфере управления спортом2. знания о часто встречающихся нарушениях в сфере управления спортом3. знания о правовом регулировании рекламы в спорте4. знания об основных проблемах в спорте и подхода для разработки новаций для решения существующих проблем |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | формула результирующей оценки0,5 \* О содержание доклада +0,5 \* О представление презентации |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все помеченные в проектном задании |
| Территория | Б.Трехсвятительский, 3 или дистанционно |