Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Искусство международных переговоров |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра торговой политики |
| Руководитель проекта | М.Ю.Медведков, зав.кафедрой |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Центр экспертизы по вопросам ВТО, Департамент торговых переговоров Минэкономразвития России |
| Описание проекта | Основной целью проекта является создание реальных переговорных стратегий для представителей ВТО департамента торговых переговоров Минэкономразвития России. В дальнейшем предоставленные в виде отчета рекомендации будут рассматриваться экспертами на возможность их применения для решения определенной задачи в сфере международных торговых переговоров. Проект также направлен на формирование компетенций международных переговорщиков и экспертов, поддерживающих переговоры (загранпредставителей, аналитиков, исследователей, организаторов).Во время проекта студентами будут изучены основы в сфере международных экономических отношений и получены необходимые навыки для ведения переговоров.  |
| Описание деятельности студента/студентки в проекте  | Проект предусматривает подготовку, организацию и проведение мероприятий, направленных на повышения интереса к переговорной деятельности как профессии. В рамках проекта студенты смогут приобрести ряд важных навыков, связанных с проведением переговоров и их организацией. В этом контексте в рамках проекта будут также разрабатываться рекомендации по стратегии и тактике ведения переговоров по торговым и иным вопросам, в частности в рамках ВТО. Такие рекомендации будут подготовлены для конкретных ситуаций/кейсов, актуальных на данный момент времени для российской переговорной повестки, в частности, в ВТО. Для составления проектных рекомендаций будут использоваться следующие методы: сравнение и анализ публикаций, новостей, а также консультации с экспертами из различных сфер деятельности, подготовка аналитических материалов.  |
| Цель проекта  | Целью проекта является развитие переговорных компетенций, популяризация знаний о различных переговорных техниках с возможностью практического применения и поддержка международных переговоров России. Продуктом деятельности будут являться переговорные мастер-классы и рекомендации по стратегии и тактике международных переговоров по запросу Центра экспертизы по вопросам ВТО/Департамента торговых переговоров Минэкономразвития для государственных нужд. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Развитие клуба как неформальной площадки для совершенствования навыков, необходимых для успешного ведения переговоров среди студентов.
* Предоставление рекомендаций по стратегии и тактике международных переговоров по запросу Центра экспертизы по вопросам ВТО/Департамента торговых переговоров Минэкономразвития.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Первая группа студентов будет отвечать за проведение исследовательской и аналитической работы в формировании отчета.

В их обязанности будет входить:* Подготовка новостей/заметок на сайте ВШЭ, Центра экспертизы ВТО, в социальных сетях клуба.
* Разработка проектного-предложения
1. Вторая группа студентов будет ответственна за проведение мероприятий и публикацию анонсов. В их обязанности будет входить:
* Обсуждение тематики выступлений и формата планируемых мероприятий с гостями клуба
* Организация мероприятий
* Информирование о планируемых мероприятиях - составление и размещение анонсов
* Создание фото- и видеорепортажей о работе клуба и их размещение на страницах клуба в соцсетях и на сайте НИУ ВШЭ
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Критерии отбора студентов  | Для нас важно наличие у участников повышенной заинтересованности к проекту, а также наличие базовых знаний в сфере международных отношений, экономики и торговой политики. |
| Сроки и график реализации проекта  | 1 сентября 2020 – 8 июня 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 3 |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа и работа на месте в соотношении 60% на 40% соответственно.  |
| Образовательные результаты проекта  | В рамках проекта студенты смогут приобрести ряд важных навыков, связанных с анализом международных отношений, подготовкой и ведением переговоров, организацией и освещением мероприятий. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Отчеты, вовлеченность в процесс проведения мероприятий и их успешность. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Международные отношения, Мировая экономика, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям, Программа двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университета, Экономика, Политология, Мировая экономика, История. |
| Рекомендуемые магистерские программы | Международная торговая политика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация. |
| Территория | ул. Мясницкая, д.13, с.4, комн. 402-404 |