**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Онлайн кампания по работе с абитуриентами факультета мировой экономики и мировой политики (ФМЭиМП) |
| Подразделение инициатор проекта | ФМЭиМП |
| Руководитель проекта | Заместитель декана ФМЭиМП по работе с абитуриентами и выпускниками Энтина Екатерина Геннадьевна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ФМЭиМП (бюджетные ОП) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В условиях карантина и перемещения университета на удаленную работу обстоятельства требуют нового подхода к работе с абитуриентами. Отсутствие возможности проведения очных дней открытых дверей и очного консультирования абитуриентов ставит новые задачи по созданию интереса к факультету и разъяснению всех нюансов приемной кампании и обучения в целом.  Неопределенность абитуриента требует создания онлайн каналов коммуникации для установления доверительных отношений. |
| Цель проекта | Вызвать интерес старшеклассников (9–11 классы) к программам ФМЭиМП и помочь им разобраться в процессах поступления и обучения. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Увеличение количества поданных заявлений и качество поступивших абитуриентов (по баллам ЕГЭ) в сравнении с предыдущей приемной кампанией. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Свободные позиции (сообщайте, на какую позицию претендуете и какими навыками обладаете)**  **– SMM-менеджер** (навыки ведения групп во «ВКонтакте», размещения видео/постов и др. материалов, коммуникации с абитуриентами; умение работать с «Яндекс Дзен»; навыки общения с аудиторией и способность отвечать на вопросы, настраивать рекламу, договариваться со сторонними группами о сотрудничестве и поддерживать его )  **–** **контент-менеджер** (умение грамотно готовить материалы для публикаций; знание правил русского языка, умение писать сценарий для видео и увлекательные тексты, готовить план интервью; владение навыками монтажа видео и обработки звука)  **– графический дизайнер** (навыки создания графических рисунков и обработки фотографий в программах-иллюстраторах для создания визуального контента)  Плюсом будут чувства креатива и инициативы.  Положительно оценивается наличие опыта участия в подобных кампаниях/реализации проектов, для которых требуются похожие навыки. |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | – развить каналы распространения информации и коммуникации  – подготовить материал (текст/графика/видео/аудио) для распространения среди целевой аудитории  – определить ключевые слова для возможности нахождения этого материала в сети |
| Критерии отбора студентов | – опыт продвижения групп в социальных сетях  – грамотный русский язык  – навыки монтажа видео  – готовность находить решения для поставленных задач  – наличие навыков создания графических рисунков и обработки фотографий в программах-иллюстраторах для создания визуального контента  – умение работать с «Яндекс Дзен»  – заинтересованность в успешной реализации проекта |
| Сроки и график реализации проекта | 01.08.2020 – 10.09.2020 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 12 часов |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен (в форме отчета по проекту) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Подготовленный и опубликованный в группе ВК и канале «Яндекс Дзен»контент. |
| Образовательные результаты проекта | – практика создания рекламного плана  – навыки поиска и эффективного привлечения заинтересованных лиц и коммуникация с ними  – реклама бренда и продукта  – навыки SMM-менеджмента  – практика создания и использования каналов коммуникации  – практика промежуточного и финального анализа данных и формулирования выводов об эффективности кампании |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | О накоп = 0.2 Ов + 0.8 Ок,  где Ов – выполнение поставленных задач, Ок – качественное выполнение задач |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | – международные отношения  – мировая экономика  – востоковедение  – реклама и связи с общественностью  – медиакоммуникации  – журналистика  – дизайн  – Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации |
| Территория | Удаленная работа |