**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Онлайн кампания по работе с абитуриентами факультета мировой экономики и мировой политики (ФМЭиМП)  |
| Подразделение инициатор проекта | ФМЭиМП |
| Руководитель проекта | Заместитель декана ФМЭиМП по работе с абитуриентами и выпускниками Энтина Екатерина Геннадьевна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ФМЭиМП (бюджетные ОП) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В условиях карантина и перемещения университета на удаленную работу обстоятельства требуют нового подхода к работе с абитуриентами. Отсутствие возможности проведения очных дней открытых дверей и очного консультирования абитуриентов ставит новые задачи по созданию интереса к факультету и разъяснению всех нюансов приемной кампании и обучения в целом. Неопределенность абитуриента требует создания онлайн каналов коммуникации для установления доверительных отношений.  |
| Цель проекта  | Вызвать интерес старшеклассников (9–11 классы) к программам ФМЭиМП и помочь им разобраться в процессах поступления и обучения.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Увеличение количества поданных заявлений и качество поступивших абитуриентов (по баллам ЕГЭ) в сравнении с предыдущей приемной кампанией.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Свободные позиции (сообщайте, на какую позицию претендуете и какими навыками обладаете)****– SMM-менеджер** (навыки ведения групп во «ВКонтакте», размещения видео/постов и др. материалов, коммуникации с абитуриентами; умение работать с «Яндекс Дзен»; навыки общения с аудиторией и способность отвечать на вопросы, настраивать рекламу, договариваться со сторонними группами о сотрудничестве и поддерживать его )**–** **контент-менеджер** (умение грамотно готовить материалы для публикаций; знание правил русского языка, умение писать сценарий для видео и увлекательные тексты, готовить план интервью; владение навыками монтажа видео и обработки звука)**– графический дизайнер** (навыки создания графических рисунков и обработки фотографий в программах-иллюстраторах для создания визуального контента)Плюсом будут чувства креатива и инициативы. Положительно оценивается наличие опыта участия в подобных кампаниях/реализации проектов, для которых требуются похожие навыки. |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | – развить каналы распространения информации и коммуникации– подготовить материал (текст/графика/видео/аудио) для распространения среди целевой аудитории – определить ключевые слова для возможности нахождения этого материала в сети |
| Критерии отбора студентов  | – опыт продвижения групп в социальных сетях– грамотный русский язык– навыки монтажа видео – готовность находить решения для поставленных задач – наличие навыков создания графических рисунков и обработки фотографий в программах-иллюстраторах для создания визуального контента– умение работать с «Яндекс Дзен»– заинтересованность в успешной реализации проекта   |
| Сроки и график реализации проекта  | 01.08.2020 – 10.09.2020 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 12 часов  |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен (в форме отчета по проекту) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Подготовленный и опубликованный в группе ВК и канале «Яндекс Дзен»контент.  |
| Образовательные результаты проекта  | – практика создания рекламного плана – навыки поиска и эффективного привлечения заинтересованных лиц и коммуникация с ними – реклама бренда и продукта – навыки SMM-менеджмента – практика создания и использования каналов коммуникации – практика промежуточного и финального анализа данных и формулирования выводов об эффективности кампании  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | О накоп = 0.2 Ов + 0.8 Ок, где Ов – выполнение поставленных задач, Ок – качественное выполнение задач |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | – международные отношения– мировая экономика – востоковедение – реклама и связи с общественностью – медиакоммуникации – журналистика – дизайн– Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации |
| Территория | Удаленная работа  |