**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание фото и дизайн-макетов продукции Типографии ВШЭ* |
| Подразделение инициатор проекта | *Типография НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Шарифуллин Марсель Марсович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Типография ВШЭ/ востребованность острая* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Необходимо создать новые дизайны для размещения продукции Типографии на ее сайте, подготовить арты для еженедельного постинга на официальных страницах в социальных сетях.* |
| Цель проекта  | *Вызвать интерес потенциальных заказчиков на печатную продукцию и услуги Типографии ВШЭ среди учащихся НИУ ВШЭ и других университетов Москвы.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Увеличение количества посетителей сайта, подписчиков, лайков и комментариев на социальных страницах типографии. Рост числа привлеченных заказов от физических лиц.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Знание основ вертки и дизайна, понимание веб-дизайна, умение работать в программах Adobe Photoshop и Illustrator или подобных, создания фото и видео-контента, распределение ролей и работа в команде для достижения общих целей.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *6* |
| Проектное задание  | *Необходимо создать/отредактировать сайт типографии по критериям ее эффективного продвижения в Интернете. Создать/редактировать/наполнять фото и видео контентом страницы Типографии ВШЭ в социальных сетях. Не менее трех постов в неделю.* |
| Критерии отбора студентов  | *По результатам собеседования:**– готовность находить решения для поставленных задач* *– владение требуемыми навыками* *– заинтересованность в проекте как площадке реализации своих способностей**– наличие ресурсов времени* |
| Сроки и график реализации проекта  | *21 сентября 2020 г – 18 июня 2021 г.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *8* |
| Форма итогового контроля | *Выполнение поставленных задач: фактические арты в соц.сетях, изменения на сайте типографии* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет, включающий результаты проделанной работы в соответствии с поставленными задачами.* |
| Образовательные результаты проекта  | *Навыки создания графического дизайнов для печатной продукции, создания медиаконтента для сайтов и социальныхз сетей, освоение полиграфических и издательских технологий, работа в соцсетях…* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Успешное выполнение поставленных задач* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Городское планирование, Дизайн, Журналистика, Мода, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Современное искусство*  |
| Территория | *Удаленная работа* |