**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Проектный подход Вышки: как это будет дальше |
| Подразделение инициатор проекта | Центр медиапрактик ИКМ |
| Руководитель проекта | *Черкасов Глеб Юрьевич, Жуков Андрей Дмитриевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчик проекта – НИУ ВШЭ.Востребованность проекта обусловлена стратегическим курсом Университета на увеличение роли и значения проектов в образовании. При этом некоторые факультеты только начинают разбираться в концепции проектного обучения, не все студенты в достаточной степени осведомлены о тех возможностях, которые у них появляются.  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Основная идея – рассказывать о «передовиках» проектной деятельности, лучших кейсах и передовом опыте в этой сфере.  |
| Цель проекта  | В рамках проекта студенты будут создавать текстовые, фото и видео-материалы, рассказывающих о разных аспектах проектной деятельности. В дальнейшем эти материалы будут публиковаться на ресурсах НИУ ВШЭ, а также созданных студентами социальных медиа. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Расширение знаний у студентов и преподавателей НИУ ВШЭ о проектной деятельности.
* Расширение коммуникационной среды НИУ ВШЭ в этой области, вовлечение в нее новых участников.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | К участию в мастерской приглашаются студенты и команды студентов 1-4 курсов, интересующиеся жизнью Университета, новыми образовательными технологиями, имеющие опыт написания журналистских текстов и/или текстов в социальных медиа |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | *Подготовка материалов различных жанров о проектных кейсах, создание медиаканала, который будет рассказывать об опыте НИУВШЭ в проектной деятельности* |
| Критерии отбора студентов  | *Предпочтение отдается студентам, имеющим журналистский опыт, продемонстрировавшим:**- интерес к новым образовательным технологиям,**- умение выполнять работы четко в срок.**Кроме того, отбор осуществляется на основе рейтингов студентов.*  |
| Сроки и график реализации проекта  | 21 сентября – 27 декабря 2020 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в виде представления итогов работы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Очный: презентации реализованных проектов медиаканала* |
| Образовательные результаты проекта  | *Получение практических навыков в области журналистики и создания социальных медиа, получение новых знаний об образовательных технологиях* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. *Количество сданных материалов, соответствующих целям и задачам проекта*
2. *Умение работать индивидуально и в команде*
3. *Умение выполнять задания четко и в срок*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Рекомендуется для студентов ФКМД, ФСН* |
| Территория | *Б.Трехсвятительский пер., 3* |