**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Съемка рекламного тизера о Типографии НИУ ВШЭ, создание фото и видео контента* |
| Подразделение инициатор проекта | *Типография НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Шарифуллин Марсель Марсович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Типография ВШЭ/ востребованность острая* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Создание рекламного тизера о Типографии НИУ ВШЭ (комбинированный видеоряд по принципу калейдоскопа), а также съемка рабочего процесса и продукции для их дальнейшего размещения на сайте и страницах в социальных сетях* |
| Цель проекта | *Вызвать интерес потенциальных заказчиков на печатную продукцию и услуги Типографии ВШЭ среди учащихся НИУ ВШЭ и других университетов Москвы.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Повышение осведомленности среди студентов о деятельности Типографии ВШЭ, а также увеличение количества посетителей сайта, подписчиков, лайков и комментариев в социальных сетях, рост числа привлеченных заказов* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Знание основ фото и видеосъемки, понимание основ видеомонтажа, умение работать в программах Adobe Premier или подобных, создания фото и видео-контента, умение работать в команде для достижения общих целей.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Проектное задание | *Снять рекламный тизер о Типографии НИУ ВШЭ, а также создавать/редактировать фото и видео контент страниц Типографии ВШЭ в социальных сетях (не менее 1 короткого ролика в неделю и 10 фото)* |
| Критерии отбора студентов | *По результатам собеседования:*  *– готовность находить решения для поставленных задач*  *– владение требуемыми навыками*  *– заинтересованность в проекте как площадке реализации своих способностей*  *– наличие времени на реализацию проекта* |
| Сроки и график реализации проекта | *21 сентября 2020 г – 25 декабря 2020 г.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Выполнение поставленных задач: съемка тизера, фактическое размещение фото и видеороликов в соц.сетях, изменения на сайте типографии* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет, включающий результаты проделанной работы в соответствии с поставленными задачами.* |
| Образовательные результаты проекта | *Навыки фото и видеосъемки, навыки создания видеоконтента, практика и понимание основ записи и видеомонтажа, умение работать в программах Adobe Premier или подобных, создание востребованного фото и видео-контента, освоение полиграфических и издательских технологий, работа в соцсетях и многое другое* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Успешное выполнение поставленных задач* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Дизайн интерьера , Журналистика, Культурология, Медиакоммуникации, Менеджмент, Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе, Визуальная культура, Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Брендинг в индустрии моды, Мода* |
| Территория | *Удаленная работа* |