**Проектное предложение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип проекта | | Исследовательский (мультидисциплинарный) |
| Название проекта | | Прорывные технологии и переход к экономике 4.0: вызовы и стратегии бизнеса |
| Подразделение инициатор проекта | | Департамент мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | | Карпова Наталия Станиславовна, к.э.н., доцент департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Описание содержания проектной работы | | Важным направлением современных исследований в России и мире является анализ текущей деятельности, проблем и перспектив работы международных компаний различных отраслей в области разработки, освоения и использования прорывных технологий с учетом их реальных и потенциальных социальных последствий, а также все более жесткой конкурентной борьбы за инновационной лидерство.  Глобальный институт компании McKinsey предоставил научный доклад «Прорывные технологии: достижения, которые изменят нашу жизнь, бизнес и глобальную экономику». В этом исследовании представлены ключевые научные достижения и технологии, способные коренным образом трансформировать структуру, темпы и объемы мировой экономики, а также запустить принципиально новые социальные тренды в сфере занятости, потребления, образования и т.д. Временной горизонт анализа ограничен, преимущественно, 2025 годом. Параллельно, а тем более после Доклада McKinsey вышло немало подобных и тематически «связанных» исследований. Расширилась работа в этой области во всем мире, включая РФ.  Прорывные технологии (disruptive technologies) и перспективные тренды оказались в фокусе внимания ученых, бизнесменов, политиков, государственных структур, отвечающих за формирование долгосрочной конкурентоспособности на разных уровнях управления.  Международный бизнес наиболее активно «включен» в процесс технологических трансформаций. Актуальность выработки адаптационных стратегий под влиянием новых технологических решений, изменений геополитической ситуации, обострения глобальных вызовов, включая пандемию, постоянно растет. Происходящие изменения и лучшие корпоративные практики требуют наблюдения, анализа, интерпретации результатов. |
| Цель и задачи проекта | | Цель проекта – исследование важных для укрепления конкурентоспособности России прорывных технологий на основе анализа лучших мировых практик их формирования и использования.  Задачи:   1. исследование феномена конкурентоспособности компании и страны в глобальном и постиндустриальном мире; 2. рассмотрение перечня и существа прорывных технологий и их влияния на изменения в различных сферах бизнеса; 3. анализ лучших практик корпоративной работы с учетом новых технологий и трендов; 4. оценка перспектив участия российских компаний в процессах трансформации отечественной и мировой экономики; 5. рассмотрение требований к корпоративным специалистам сегодня и завтра. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | - поиск и систематизация релевантной информации;  - оформление итогового доклада на русском языке;  - оформление краткого доклада (Summary) на английском языке;  - представление ридера на рус./англ. языках (PDF);  - публикация newsletter по итогам проекта на русском и английском языках;  - подготовка и проведение силами проектной группы открытого мероприятия для студентов по теме проекта. | | |
| Сроки реализации проекта | 1 сентября 2020 г. по 20 июня 2021 г. (1-4 модули) | | |
| Запись на проект | До 15 сентября 2020 | | |
| Количество кредитов | 5 | | |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, коммуникация с руководителем проекта и участниками группы по электронной почте и лично | | |
| Интенсивность (часы в неделю) | В среднем 3 часа в неделю | | |
| Вид проектной деятельности | Групповая | | |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Понимание процессов, происходящих в мировой экономике, международных отношениях, отраслевых технологиях, мировой политике.  2. Свободное/хорошее владение английским (немецким) языком.  3. Умение работать с открытыми источниками информации, навыки оформления и презентации результатов научно-исследовательской работы.  4. Владение навыками электронного дизайна и издательской деятельности. | | |
| Планируемые результаты проекта | 1. Итоговый доклад на русском языке.  2. Открытое мероприятие в формате дискуссионного клуба для студентов по теме проекта. | | |
| Формат представления индивидуальных результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Глава (эссе) для итогового доклада по тематике, согласованной с руководителем проекта (0,3-0,5 а.л.) с аннотацией и ключевыми словами на русском и английском языке. | | |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество работы по пп.1-4. | | |
| Количество вакантных мест на проекте | 15, возможно участие иностранных студентов | | |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Мотивационное письмо * Личное собеседование по телефону/Skype | | |
| Образовательные программы | «Мировая экономика», «Востоковедение», «Международные отношения» | | |
| Территория | ул. Малая Ордынка, 17; ул. Мясницкая 11 | | |