**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | *Роль Средств массовой коммуникации в формировании антикоррупционного мировоззрения. Опыт зарубежных стран* |
| Подразделение инициатор проекта | *Проектно-учебная лаборатория антикоррупционной политики* |
| Руководитель проекта | *Мельникова Анна Леонидовна* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Успех в проведении антикоррупционной кампании зависит не только от качества принимаемых законов, но и от того, как информация о них доносится гражданам. Это третий проект лаборатории из серии, в ходе которых изучается роль Средств массовой коммуникации в антикоррупционном просвещении.* Реализация проекта связана с изучением опыта различных стран мира по внедрению антикоррупционных мер в национальное законодательство. В ходе исследования планируется проведение ряда междисциплинарных исследований направленных на выявление инструментов, методов и механизмов, имеющихся в арсенале СМК, таких как печатные СМИ, интернет издания, социальная реклама, популярные сериалы, кинематограф и многие другие, которые могут быть использованы для антикоррупционного просвещения и формирования позиции гражданского общества по вопросам противодействия коррупции. При проведении исследования будет использоваться междисциплинарный подход, рассматривающий проблему одновременно с точек зрения социологии, политологии, культурологии, истории и др... |
| **Цель и задачи проекта** | *Цель: изучить международный опыт использования СМК в антикоррупционном просвещении.*  *Задачи:*  *Теоретическое обоснование эффективности деятельности СМК в сфере формирования антикоррупционного мировоззрения у граждан;*  *разбор и анализ международных кейсов, описывающих как позитивный, так и негативный опыт участия СМК в формировании позиции гражданского общества по вопросам противодействия коррупции;.*  *Оценка эффективности СМК, в выполнении поставленных задач, а также выявление причин именно такого уровня эффективности.*  *Посмотреть роль кинематографа в формировании образа коррупционера и отношения к коррупции как явлению.* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | *Работа с научными текстами. Написание небольших исследований по выбранным темам.* |
| Сроки реализации проекта | *12 октября 2020 – 6 февраля 2021* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Работа над проектом может проводиться как на территории подразделения, так и удаленно* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальный* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Студент получает итоговую оценку в зависимости от качества представленного ими исследования* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Составление библиотеки исследований, иллюстрирующих роль и место СМК в проведении государством политики по формированию антикоррупционного мировоззрения.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Эссе – письменное исследование установленного образца по выбранной теме, либо анализ фильма, сделанный по заданному плану.* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Студент получает итоговую оценку в зависимости от качества представленного им  продукта.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *20* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Мотивационное письмо, примеры работ, скорость ответа на сообщения руководителя проекта* |
| Образовательные программы | *Бакалавриат: Государственное и муниципальное управление, Дизайн, Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Культурология, Медиакоммуникации, Международные отношения, Мировая экономика, Политология, Политология и мировая политика, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям, Реклама и связи с общественностью, Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ, Социология, Социология и социальная информатика, Философия*  *Магистратура: Germanica: история и современность, Бизнес и политика в современной Азии, Государственное и муниципальное управление, Государственное и муниципальное управление, Дизайн, Доказательное развитие образования, Журналистика данных, История современного мира, История, теория и философия права, Коммуникационный и цифровой дизайн, Комплексный социальный анализ, Критические медиаисследования, Литература и медиа, Медиапроизводство и медиааналитика, Международные отношения в Евразии, Международные отношения: европейские и азиатские исследования, Мировая экономика, Политика. Экономика. Философия, Право и государственное управление, Прикладная политология, Современные социальные науки в преподавании обществознания в школе, Сравнительная политика Евразии, Сравнительная политика России и Евразии, Сравнительные социальные исследования, Экономика, политика и бизнес в Азии* |
| Территория | *Москва, Кривоколенный пер., д.3, к. 3-318* |