

Проектное предложение

Тип проекта	<i>Прикладной</i>
Название проекта	Ведение социальных сетей онлайн-турнира по медиакоммуникациям для школьников
Подразделение инициатор проекта	ПУЛ медиакоммуникаций в образовании
Руководитель проекта	Терешатова Екатерина Евгеньевна
Заказчик проекта / востребованность проекта	Лаборатория медиакоммуникаций в образовании НИУ ВШЭ совместно с СУНЦ УРФУ
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	На базе СУНЦ УРФУ мы проводим профориентационный онлайн-турнир для школьников старших классов, в рамках которого знакомим их с профессиями в сфере медиакоммуникаций: журналист, PR-специалист, SMM-специалист и т.д. Турнир будет способствовать развитию коммуникационных навыков, навыков работы с текстом, ориентирования в информационном и медиа пространстве, развитию творческого потенциала и умению работать в команде, что важно для развития современного подростка.
Цель проекта	Проведение онлайн-турнира с целью познакомить старшеклассников с профессиями в сфере медиакоммуникаций.
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	На протяжении 10 дней школьные команды будут выполнять различные задания, которые позволят им в результате создать реальный медиапродукт. Лучшие работы будут размещены на партнерских медиаресурсах.
Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах	Понимание работы различных социальных сетей, опыт ведения социальных сетей по образовательному проекту.
Количество вакантных мест на проекте	3
Проектное задание	<i>Студенты становятся командой по продвижению онлайн-турнира для школьников в социальных сетях. В рамках проекта участникам нужно будет предложить свои идеи по оформлению и содержательному наполнению групп турнира, отслеживать всех этапы и события на протяжении всего мероприятия и до его окончания, поддерживать обратную связь с</i>

	<i>аудиторией соцсетей и регулярно обновлять информацию в группах.</i>
Критерии отбора студентов	Интерес к технологиям продвижения образовательных проектов в социальных сетях. Просьба прикрепить краткое мотивационное письмо к заявке. Не нужно писать эссе, будет достаточно кратких ответов на вопросы: почему вам интересен этот проект? Какие навыки для работы над этим проектом у вас есть и какие вы хотите развивать? Почему, на ваш взгляд, этот проект может быть интересен для школьников.
Сроки и график реализации проекта	<i>15.10.2020-15.11.2020</i>
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	<i>20</i>
Количество кредитов	<i>3</i>
Форма итогового контроля	<i>Кол-во разноформатных содержательных публикаций в группах, кол-во привлеченной аудитории и кол-во упоминаний о проекте в соцсетях.</i>
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	<i>Презентация по итогам проекта</i>
Образовательные результаты проекта	<i>Разработка и реализация проекта от начала и до конца, навыки работы в сфере SMM-менеджмента.</i>
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	<i>Оценка индивидуальная по итогам проекта. Критерии: качество произведенных в рамках проекта материалов, соблюдение сроков проекта, личный вклад в групповую работу.</i>
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	<i>Нет</i>
Рекомендуемые образовательные программы	Медиакоммуникации, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, государственное и муниципальное управление, журналистика, реклама и связи с общественностью, филология.
Территория	Покровский бульвар, 11, кабинет G521 Часть работы будет осуществляться дистанционно.