

Проектное предложение

Тип проекта	Прикладной
Название проекта	Продюсирование онлайн-турнира по медиакоммуникациям для школьников
Подразделение инициатор проекта	ПУЛ медиакоммуникаций в образовании
Руководитель проекта	Терешатова Екатерина Евгеньевна
Заказчик проекта / востребованность проекта	Лаборатория медиакоммуникаций в образовании НИУ ВШЭ совместно с СУНЦ УРФУ
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	На базе СУНЦ УРФУ мы проводим профориентационный онлайн-турнир для школьников старших классов, в рамках которого знакомим их с профессиями в сфере медиакоммуникаций: журналист, PR-специалист, SMM-специалист и т.д. Турнир будет способствовать развитию коммуникационных навыков, навыков работы с текстом, ориентирования в информационном и медиа пространстве, развитию творческого потенциала и умению работать в команде, что важно для развития современного подростка.
Цель проекта	Проведение онлайн-турнира с целью познакомить старшеклассников с профессиями в сфере медиакоммуникаций.
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	На протяжении 10 дней школьные команды будут выполнять различные задания, которые позволят им в результате создать реальный медиапродукт. Лучшие работы будут размещены на партнерских медиаресурсах.
Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах	Коммуникабельность, интерес к теме проекта, умение работать в команде, навыки тайм-менеджмента, ответственность и исполнительность.
Количество вакантных мест на проекте	3
Проектное задание	Студенты становятся частью проектной команды по продюсированию проекта, администрированию и организации работы участников онлайн-турнира. В рамках проекта нужно будет отслеживать и контролировать сроки выполнения командами участников заданий, осуществлять рассылки информационных писем для участников, отслеживать этапы работы мероприятий в рамках турнира, вести турнирную таблицу с результатами

	<p>команд и участников, давать обратную связь.</p> <p>Также будет необходимо согласовывать свои действия с коллегами по проекту - SMM-специалистом, командой, которая занимается разработкой концепции турнира (набор на эти должности происходит через другие заявки на ярмарке проектов).</p>
Критерии отбора студентов	<p>Интерес к медиакоммуникационным технологиям, организационной работе, администрированию проектов. Интерес к теме образования.</p> <p>Просьба прикрепить краткое мотивационное письмо к заявке. Не нужно писать эссе, будет достаточно кратких ответов на вопросы: почему вам интересен этот проект? Какие навыки для работы над этим проектом у вас есть и какие вы хотите развивать? Почему, на ваш взгляд, этот проект может быть интересен для школьников.</p>
Сроки и график реализации проекта	1.10.2020-15.11.2020
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	15
Количество кредитов	3
Форма итогового контроля	Разработанный план административных работ с указанием выполненных действий по каждому этапу турнира, необходимое кол-во рассылок, выполненное в срок, турнирная таблица участников.
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Презентация по итогам проекта
Образовательные результаты проекта	Разработка и реализация проекта от начала и до конца, развитие навыков работы в сфере продюсирования проектов, тайм-менеджмента, коммуникации.
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	Оценка индивидуальная по итогам проекта. Критерии: качество произведенных в рамках проекта материалов, соблюдение сроков проекта.
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	нет
Рекомендуемые образовательные программы	Медиакоммуникации, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, государственное и муниципальное управление, журналистика, реклама и связи с общественностью, филология.

Территория	Покровский бульвар, 11, кабинет G521 Часть работы будет осуществляться дистанционно.
------------	---