**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *прикладной* |
| Название проекта | *Создание научно-популярного контента для страниц HSE UX LAB в социальных сетях* |
| Подразделение инициатор проекта | НУЛ когнитивной психологии пользователя цифровых интерфейсов |
| Руководитель проекта | *Ангельгардт А. Н.* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Студенты будут искать актуальные научные материалы по тематике, задаваемой руководителем проекта, и участвовать в создании научно-популярного контента* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель: формирование базовых исследовательских навыков при работе с научными текстами.Задачи:1. Обучение поиску литературы, которая релевантна теме
2. Формирование навыков критического анализа отобранных текстов
3. Формирование навыков создания и оформления научно-популярных текстов
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Виды деятельности: поиск научных статей, посвященных фундаментальным и прикладным исследованиям в когнитивной психологии, работа с научными текстами, их критический анализ, создание и редактура научно-популярных текстов, их оформление, подготовка к публикации. |
| Сроки реализации проекта | *1.10.2020–20.12.2020* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | *Удаленная* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *4* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Ответственность, исполнительность, базовые компьютерные навыки, грамотная речь* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Массив готовых к публикации материалов (количество определяется руководителем)* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Сдача готовых материалов руководителю проекта* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Качество контента**Соблюдение сроков* |
| Количество вакантных мест на проекте | *6* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Опыт работы в SMM* |
| Образовательные программы | *Психология* |
| Территория | *Москва* |