Проектное предложение

Тип проекта	Прикладной
Название проекта	Разработка сценария онлайн-турнира по медиакоммуникациям
Подразделение инициатор проекта	ПУЛ медиакоммуникаций в образовании
Руководитель проекта	Терешатова Екатерина Евгеньевна
Заказчик проекта / востребованность проекта	Лаборатория медиакоммуникаций в образовании НИУ ВШЭ совместно с СУНЦ УРФУ
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	На базе СУНЦ УРФУ мы проводим профориентационный онлайн-турнир для школьников старших классов, в рамках которого знакомим их с профессиями в сфере медиакоммуникаций: журналист, PR-специалист, SMM-специалист и т.д. Турнир будет способствовать развитию коммуникационных навыков, навыков работы с текстом, ориентирования в информационном и медиа пространстве, развитию творческого потенциала и умению работать в команде, что важно для развития современного подростка.
Цель проекта	Проведение онлайн-турнира с целью познакомить старшеклассников с профессиями в сфере медиакоммуникаций.
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	На протяжении 10 дней школьные команды будут выполнять различные задания, которые позволят им в результате создать реальный медиапродукт. Лучшие работы будут размещены на партнерских медиаресурсах.
Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах	Проект больше подойдет для креативных людей - будет необходимо разработать всю концепцию турнира. Также очень важно быть коммуникабельным, иметь интерес к теме проекта, уметь работать в команде, так как вы будете придумать с концепцию совместно с коллегами. Навыки тайм-менеджмента, ответственность и исполнительность.
Количество вакантных мест на проекте	3
Проектное задание	Студенты становятся частью проектной команды по разработке заданий для участников онлайн-турнира. В рамках проекта нужно будет предложить свои идеи заданий, тематически и содержательно соответствующие общему

	направлению турнира. Пошагово расписать предложенные варианты заданий под команды участников турнира (сценирование заданий). Предложить варианты критериев оценивания результатов выполненных заданий.
Критерии отбора студентов	Интерес к медиакоммуникационным технологиям в образовании, написанию текстов, навыки редактуры, сценарной деятельности. Просьба прикрепить краткое мотивационное письмо к заявке. Не нужно писать эссе, будет достаточно кратких ответов на вопросы: почему вам интересен этот проект? Какие навыки для работы над этим проектом у вас есть и какие вы хотите развивать? Почему, на ваш взгляд, этот проект может быть интересен школьникам.
Сроки и график реализации проекта	25.09.2020-15.11.2020
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	15
Количество кредитов	4
Форма итогового контроля	Пакет заданий, реализованных участниками онлайн-турнира.
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Презентация по итогам проекта
Образовательные результаты проекта	Разработка и реализация проекта от начала и до конца, развитие навыков работы в сфере написания и редактуры текстов, разработки сценариев для онлайн-мероприятий.
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	Оценка индивидуальная по итогам проекта. Критерии: качество произведенных в рамках проекта материалов, соблюдение сроков проекта, вклад в работу.
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	нет
Рекомендуемые образовательные программы	Медиакоммуникации, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, государственное и муниципальное управление, журналистика, реклама и связи с общественностью, филология.
Территория	Покровский бульвар,11, кабинет G521 Часть работы будет осуществляться дистанционно.