**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | исследовательский |
| Название проекта | **Вождизм digitized: культы личности в газетах эпохи войн и революций, 1917-22 годы** |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент истории, Школа гуманитарных наук и искусств, ВШЭ — СПб |
| Руководитель проекта | Резник Александр Валерьевич, кандидат исторических наук, доцент. [areznik@hse.ru](mailto:areznik@hse.ru) |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент истории, Школа гуманитарных наук и искусств, ВШЭ — СПб |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Сегодня в исторической науке продолжается ревизия сложившихся взглядов на многие сложные вопросы, и среди них — политическая и культурная история «эпохи войн и революций» в России (1914-1922 гг.)  Проблема *культа личности* еще недавно ассоциировалась почти исключительно с образами Сталина, Гитлера или других тоталитарных диктаторов. Однако на нынешнем этапе, в особенности после публикации книги Б.И. Колоницкого «Товарищ Керенский» (2017), она начинает исследоваться в более широком контексте. Сложный период российской истории 1914-1922 годов оставил богатейший материал для изучения практик конструирования политических культов, т.е. сакрализации и десакрализации, возвеличивания и демонизации политиков всех мастей: «народных» героев и государственных деятелей, штатских и военных, революционеров и консерваторов. Это было время, когда пропаганда тесно переплеталась с разнонаправленными устремлениями людей.  Актуальной задачей является создание *базы данных* *образов* культов личности — для выявления и описания канонических и неканонических, стандартизированных и уникальных в своем роде приемов конструирования этих образов.  В первую очередь это работа с *текстами*, но и с реже встречающимися *изображениями*.  Понятие *языка* используется в расширительном смысле, как близкое к понятиям нарратива, риторики и культуры.  Проект предполагает просмотр и обсуждение всей доступной периодической печати — как в библиотеках Санкт-Петербурга, так и онлайн. Участники проекта могут выбрать, по согласованию с руководителем, конкретную газету.  Перспективы направленны «вглубь» и «вширь» — за счет привлечения все новых источников и хронологических рамок. |
| Цель проекта | Создание *электронной базы данных* образов политических деятелей.  Задачи:  1) просмотреть источники;  2) занести данные в базу данных;  3) провести количественный и качественный анализ данных. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1) создание электронной базы данных;  2) подготовка основы для заявки на создание Научно-учебной группы или Научно-исследовательской группы;  3) подготовка публикации для IQ.hse.ru или иных ресурсов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | —Работа индивидуально или в группах в библиотеках или дистанционно, выписки из газет, занесение их в файлы MS Excel, производство фотокопий выписок или принтскринов.  —Написание кратких отчетов о проделанной работе (1 раз в 2 недели, либо по согласованию с руководителем).  —Написание резюме об исследованных печатных изданиях, содержащее общую характеристику, а также степень полезности для изучения образов политических деятелей. |
| Количество вакантных мест на проекте | 25 |
| Проектное задание | — овладение навыками работы с требуемой информацией;  — пользование современными и традиционными библиотечными системами;  — просмотр печатных изданий;  — поиск и копирование информации,  — использование компьютерных программ для систематизации выписок и др. информации;  — анализ данных и написание промежуточных отчетов и итогового резюме;  — обсуждение результатов на встрече участников проекта. |
| Критерии отбора студентов | —базовые навыки работы с компьютером;  —Внимательность при работе с документами;  —аккуратность;  —исполнительность и следование дедлайнам. |
| Сроки и график реализации проекта | 5.10.2020–01.04.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *2* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Файл с выписками (формат MS Excel), фотокопии или принтскрины выписок, файл с промежуточным отчетом, итоговое резюме (не менее 150 слов)\*.  *\* Образец предоставляется руководителем проекта.* |
| Образовательные результаты проекта | Способность ориентироваться в современных подходах к изучению политической истории, на основе анализа политического языка.  Способность работать с информацией: находить и использовать для достижения профессиональных задач. Способность пользоваться современными компьютерными программами. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | O*рез =* Oвст\*0,1+Oпр\*0,4+ O ит\*0,5  где  O*рез —* оценка за выполнение проекта (зачет);  Oпр *—* файлы с выписками и отчетом, присланные до зачета (как-минимум один);  Oит *—* оценка за итоговый файл с выписками и фотокопии/принтскрины выписок, файл с резюме;  Oвст *—* участие как-минимум в одной очной встрече для обсуждения проекта со всеми участниками (для участников второго года дополнительно оценивается кураторство новичков). |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | **Программы бакалавриата**  Востоковедение  Востоковедение (Санкт-Петербург)  Дизайн  Дизайн (Санкт-Петербург)  Журналистика  Информатика и вычислительная техника  История  История (Пермь)  История (Санкт-Петербург)  Политология  Политология и мировая политика (Санкт-Петербург)  Социология  Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург)  Филология (Нижний Новгород)  Философия  **Программы магистратуры**  Глобальная и региональная история (Санкт-Петербург)  Политическая лингвистика (Нижний Новгород)  Лингвистическая теория и описание языка  Современная историческая наука в преподавании истории в школе  История современного мира  Интеллектуальный анализ данных (Нижний Новгород)  Коммуникационный и цифровой дизайн  Цифровые методы в гуманитарных науках (Пермь) |
| Территория | Санкт-Петербург, Москва, Нижний Новгород, Пермь |