**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Счастья Здоровья» |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД  |
| Руководитель проекта | Чукашева Камилла Данисовна  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В проекте «Счастья Здоровья» студенты смогут своими руками создать надёжное и узнаваемое медицинское медиа. Постоянный контакт с московскими врачами и экспертами НИУ ВШЭ даст возможность студентам самим повысить свои знания в области медицины и научит работать со сложными темами как в написании текстов, так и в создании экспертных интервью.Этот проект направлен на повышение медицинской грамотности среди жителей России, а также на развитие медицинской журналистики.  |
| Цель проекта  | В течение годасоздать узнаваемое, надежное медицинское медиа |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | С сентября 2020 года планируется старт работы над видео контентом с участием медицинских экспертов. К концу 2020 планируется выпустить 8 (по 2 в месяц) видео интервью. К концу 2020 года планируется сделать минимум 100 текстовых материалов и развить профессиональные страницы так, чтобы органическая аудитория каждого блога увеличилась минимум вдвое. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Копирайтер, дизайнер, продюсер, редактор и контент-менеджер, сценарист-ведущий, монтажер, моушн-дизайнер, операторы.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 |
| Проектное задание  | **Для копирайтеров:** создать к\п, консультироваться с медицинским экспертом при создании материала, создать материал, вносить правки.**Для дизайнеров:** создание сетки для Инстаграма и создание изображений для текстов. **Для продюсеров:** организация съемок, контроль рабочей съемочной группы, ответственность за конечный результат. **Для редакторов и контент-менеджеров:** редактирование текстов врачей-блогеров, контроль за созданием контента в срок и согласно плану, составление к/п для блогов в Инстаграме. **Для сценаристов:** написание сценария для интервью с врачами, ведущий интервью. **Для операторов:** подготовка оборудования к съемке и съемка интервью. **Для монтажеров:** монтаж интервью по ТЗ. **Моушн-дизайнеры:** создание заставки и других графических элементов.  |
| Критерии отбора студентов  | Грамотный русский язык и умение работать в команде.  |
| Сроки и график реализации проекта  | С 1 октября по 20 декабря  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5-6 часов в неделю  |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Текстовые и видео материалы |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Зачет |
| Образовательные результаты проекта  | Участники проекта разовьют навыки работы с текстом, визуальными элементами как для соц. сетей, так и для текстовых материалов и видео. Участники также получат опыт в организации съемок.  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | При оценивании работы будут учитываться качество материалов и дисциплинированность в выполнении задач. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации,Реклама и связи с общественностью, Дизайн |
| Территория | Москва  |