**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Создание контента для профориентационных курсов НИУ ВШЭ  |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе с выпускниками  |
| Руководитель проекта | *Самохин Александр Юрьевич,**аналитик отдела по работе с выпускниками* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Управление развития карьеры и взаимодействия с выпускниками / Отдел развития карьеры |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Целью курсов является профессиональная ориентация студентов бакалавриата, предоставление теоретических знаний для ориентации на рынке труда и формирование базовых карьерных навыков, которые позволят им найти первую работу и построить успешную карьеру. Один из курсов уже реализуется НИУ ВШЭ при участии компании «Антирабство» (основатель и руководитель – Алена Владимирская) и выпускников университета, работающих в различных отраслях.В планах отдела – создание сетки прямых эфиров, запуск подкаста и youtube-шоу. |
| Цель проекта  | Центр развития карьеры планирует расширить круг анализируемых отраслей, в которых студенты могут начать строить свою карьеру и модернизировать образовательную траекторию курса с помощью различных медиатехнологий и инструментов коммуникации. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Выпуск новой серии интервью с выпускниками НИУ ВШЭ, рассказывающих о профессиональных отраслях, ранее не представленных в курсе.Разработка концепции развития образовательной траектории, выстроенной в онлайн-курсе, с учетом потребностей и интересов студентов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | – Опыт проведения интервью– Ответственность и умение распределять своё время– Широкий кругозор– Интерес к образовательным медиапроектам |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание  | *– Участие в организации интервью с выпускниками НИУ ВШЭ**– Участие в подготовке вопросов о различных профессиональных отраслях и специфике трудоустройства в конкретные компании**– Расшифровка интервью**– Участие в обсуждении модернизации образовательных траекторий курса**– Анализ рецензий и отзывов о курсе**– Соучастие в постпродакшене курса: помощь режиссёру монтажа (написание технических заданий, факт-чекинг, обработка данных для графики и демонстрационных материалов)* |
| Критерии отбора студентов  | *Критерий – релевантный опыт работы.* *Проводится в формате скрининга резюме. Применяется в случае большого количества заявок на проект.* |
| Сроки и график реализации проекта  | *13 недель**28.09.2020 – 27.12.2020* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Устная презентация результатов работы в рамках заключительной встречи с командой, работающей над курсом.* |
| Образовательные результаты проекта  | *Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте:* *– Soft Skills (коммуникативные навыки, управленческие способности, командная работа, тайм-менеджмент)**– Продюсирование образовательных медиапроектов**– Опыт проведения интервью**– Понимание специфики работы режиссёра монтажа**– Понимание специфики индустрии e-learning* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Осп\*0,5+Ор\*0,5* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалаврские ОП:**– Журналистика**– Медиакоммуникации**Магистерский ОП:**– Журналистика данных**– Менеджмент в СМИ**– Трансмедийное производство в цифровых индустриях* |
| Территория | *Тип занятости проекта – удалённая работа. Взаимодействие с подразделением и руководителем проекта проходит в формате онлайн-встреч.**Офис центра по работе с выпускниками московского кампуса НИУ ВШЭ.**Покровский бульвар, дом. 11. ауд. L102.* |