**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Продюсирование исторической реконструкции в формате мультимедийной иммерсивной экскурсии |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе с выпускниками |
| Руководитель проекта | *Самохин Александр Юрьевич,*  *аналитик отдела по работе с выпускниками* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Управление развития карьеры и взаимодействия с выпускниками / Отдел по работе с выпускниками |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Одним из самых популярных форматов мероприятий для выпускников НИУ ВШЭ в 2019 году стали экскурсии по открытому после реконструкции корпусу НИУ ВШЭ на Покровском бульваре (<https://www.hse.ru/our/news/313995722.html>). Это стимулировало интерес к истории здания, которое стало местом притяжения разных поколений студентов Университета и обусловило развитие проекта, увлекающего как студентов, так и выпускников разных лет. Центр по работе с выпускниками предлагает продолжить работу над реконструкцией истории здания на Покровском бульваре, 11, чтобы развить формат экскурсий до трансмедийного проекта в сфере культуры и музейного дела. |
| Цель проекта | Проектная работа предполагает разработку и продюсирование цифрового контента, а также новых сценариев экскурсий по корпусу НИУ ВШЭ на Покровском бульваре. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | – Разработка мультимедийного контента для проведения экскурсий по корпусу НИУ ВШЭ как в оффлайн, так и в онлайн формате    – Создание сценариев для организации экскурсий с участием актёров    – Создание сценариев для организации экскурсии через различные онлайн-платформы |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | – Интерес к созданию мультимедийных продуктов  – Опыт digital-продюсирования  – Стремление искать новые языки коммуникации с посетителем и инновационные форматы презентации коллекций, выставочных и исследовательских проектов |
| Количество вакантных мест на проекте | 8 |
| Проектное задание | – Исследование исторических документов и артефактов, ранее найденных выпускниками и сотрудниками ВШЭ  – Переработка ранее созданного сценария экскурсии под разные форматы повествования  – Создание мультимедийных материалов для проекта (монтаж фото, аудио и видео)  – Разработка стратегии презентация культурного наследия в трансмедийных форматах. |
| Критерии отбора студентов | *Критерий – релевантный опыт работы.*  *Проводится в формате скрининга резюме. Применяется в случае большого количества заявок на проект.* |
| Сроки и график реализации проекта | *19 рабочих недель*  *28.09.2020 – 07.02.2020* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Устная презентация результатов работы в рамках заключительной сессии* |
| Образовательные результаты проекта | *Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте:*  *– Soft Skills (коммуникативные навыки, управленческие способности, командная работа, тайм-менеджмент)*  *– Продюсирование мультимедийных проектов*  *– Опыт создания просветительский медиапроектов*  *– Работа с историческими документами и артефактами*  *– Умение применять стратегии цифрового сторителлинга* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Осп\*0,5+Ор\*0,5* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалаврские ОП:*  *– Журналистика*  *– Медиакоммуникации*  *– Дизайн*  *Магистерский ОП:*  *– Журналистика данных*  *– Менеджмент в СМИ*  *– Трансмедийное производство в цифровых индустриях* |
| Территория | *Тип занятости проекта – удалённая работа. Взаимодействие с подразделением и руководителем проекта проходит в формате онлайн-встреч.*  *Офис центра по работе с выпускниками московского кампуса НИУ ВШЭ.*  *Покровский бульвар, дом. 11. ауд. L102.* |