**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Портрет сообщества выпускников НИУ ВШЭ как аудитории социальных сетей |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе с выпускниками  |
| Руководитель проекта | *Самохин Александр Юрьевич,**аналитик отдела по работе с выпускниками* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Управление развития карьеры и взаимодействия с выпускниками / Отдел по работе с выпускниками*  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Сообщество выпускников НИУ ВШЭ становится всё более разнообразным и многочисленным, из-за чего при коммуникации с его представителями возникает потребность учитывать не только социально-демографические характеристики аудитории, но и особенности медиаповедения и интересы её отдельных сегментов.Проект позволит начать масштабную работу по созданию инфраструктуры омниканальной и персонифицированной коммуникации с выпускниками. |
| Цель проекта  | Сегментация аудитории ресурсов HSE Alumni Centre для создания более эффективных каналов коммуникации и повышения уровня вовлечения выпускников в жизнь университета. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | – Создание портретов сегментированной аудитории сообщества выпускников НИУ ВШЭ– Создание гайда для проведения таргетированных промокампаний в социальных сетях – Развитие сети карьерных Telegram-чатов для выпускников университета, а также разработка специального чат-бота |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Интерес к проекту;2. Аналитические способности;3. Умение работать с базами данных;4. Опыт работы над медиапроектами. |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | *– Сбор информации о медиапотреблении выпускников в социальных сетях* *– Визуализация полученных данных**– Составление портретов целевой аудитории**– Проведение опросов, интервью, сбор больших данных**– Участие в разработке чат-бота**– Разработка идей для проведения таргетированных промокампаний ресурсов Центра по работе с выпускниками в социальных сетях*  |
| Критерии отбора студентов  | *Критерий – релевантный опыт работы.* *Проводится в формате скрининга резюме. Применяется в случае большого количества заявок на проект.* |
| Сроки и график реализации проекта  | *9 недель**28.09.2020 – 29.11.2020* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Устная презентация результатов работы в рамках заключительной встречи* |
| Образовательные результаты проекта  | *Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте:**– Коммуникация с аудиторией**– Настройка сегментированной дистрибуции контента средства различных медиаплатформ (VK, Facebook. Instagram, Telegram)**– Аналитика и визуализация больших данных**– Создание среды для коммуникации внутри сетевых сообществ* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Осп\*0,5+Ор\*0,5* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалаврские ОП:**– Журналистика**– Медиакоммуникации**– Реклама и связи с общественностью**Магистерские ОП:**– Журналистика данных**– Интегрированные коммуникации**– Коммуникации, основанные на данных**– Менеджмент в СМИ* |
| Территория | *Тип занятости проекта – удалённая работа. Взаимодействие с подразделением и руководителем проекта проходит в формате онлайн-встреч.**Офис центра по работе с выпускниками московского кампуса НИУ ВШЭ.**Покровский бульвар, дом. 11. ауд. L102.* |