**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Сервисный* |
| Название проекта | Организация серии нетворкинг-сессий для выпускников НИУ ВШЭ в онлайн-формате |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе с выпускниками |
| Руководитель проекта | *Самохин Александр Юрьевич,*  *аналитик отдела по работе с выпускниками* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Управление развития карьеры и взаимодействия с выпускниками / Отдел по работе с выпускниками |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Высшая школа экономики проводит регулярные встречи нетворкинг-клуба для выпускников. Рост сообщества и перевод встреч в онлайн-формат предполагает большой объем работы, связанный с координацией людей – начиная с участников и заканчивая организаторами. |
| Цель проекта | Проектная работа предполагает организационное и техническое сопровождение онлайн-встреч нетворкинг-клуба выпускников НИУ ВШЭ |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Успешное проведение серии онлайн-мероприятий нетворкинг-клуба выпускников НИУ ВШЭ |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Коммуникационные навыки* (сбор отзывов о мероприятии, коммуникация с участниками и спикерами по телефону и электронной почте, работа в команде, презентация результатов выполнения поставленных задач)  *Управленческие способности (*тайм-менеджмент, лидерские качества, критическое мышление).  *Умение работать в команде*  *Ответственность* |
| Количество вакантных мест на проекте | 16 |
| Проектное задание | *— Регистрация и консультирование участников нетворкинг-сессий*  *— Координация участников, спикеров и гостей в рамках онлайн-встреч*  *— Подготовка презентаций, текстов и различных медиаматериалов для проведения онлайн-мероприятий*  *– Коммуникация с участниками онлайн-мероприятий по электронной почте, в мессенджерах и социальных сетях*  *— Управление командной работой в рамках лекций, мастер-классов и тренингов (аналитика посещаемости, планирование тайминга, модерирование дискуссии в рамках рубрики «Вопрос – ответ»)*  *— Получение обратной связи от участников онлайн-встреч*  *— Содействие в подготовке пострелизов и медиаматериалов*  *— Обработка обратной связи и полученных данных о посещаемости мероприятий* |
| Критерии отбора студентов | *Критерий – релевантный опыт работы.*  *Проводится в формате скрининга резюме. Применяется в случае большого количества заявок на проект.* |
| Сроки и график реализации проекта | *13 недель*  *28.09.2020 – 27.12.2020* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Устная презентация результатов работы в рамках заключительной сессии* |
| Образовательные результаты проекта | *Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте:*  *– Soft Skills (коммуникативные навыки, управленческие способности, командная работа, тайм-менеджмент)*  *– Навыки организации онлайн-мероприятий (основы event-менеджмента, технические навыки организации омниканальных онлайн-видеотрансляций)* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Осп\*0,5+Ор\*0,5* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Участие в проекте рекомендуется для студентов всех образовательных программ бакалавриата и магистратуры московского кампуса НИУ ВШЭ* |
| Территория | *Тип занятости проекта – удалённая работа. Взаимодействие с подразделением и руководителем проекта проходит в формате онлайн-встреч.*  *Офис центра по работе с выпускниками московского кампуса НИУ ВШЭ.*  *Покровский бульвар, дом. 11. ауд. L102.* |