**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Продвижение программ дополнительного образования Школы финансов |
| Подразделение инициатор проекта | Школа финансов ФЭН |
| Руководитель проекта | *К.э.н., доцент Макеева Елена Юрьевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проект востребован в системе бизнес образования ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Дополнительные образовательные программы являются частью бизнес-образования ВШЭ. Для привлечения слушателей образовательных программ требуется продвижение в социальных сетях и сети интернет. Одним из таких инструментов продвижения является проведение вебинаров с бизнес-экспертами по актуальным трендам в области корпоративных финансов, а также использование чат-ботов для ответов на вопросы по образовательным программам. На сегодняшний момент это самые востребованные механизмы, позволяющие повысить узнаваемость и привлечь новую аудиторию к программам Школы финансов. Приглашаем стать частью команды ДПО Школы финансов! |
| Цель проекта  | Цель проекта – обеспечение узнаваемости и продвижения программ в сфере образовательных услуг Школы финансов |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результаты проекта:Лендинг вебинаров (на основе разработанного шаблона в Тильде)Расписание вебинаровКороткие ролики (1-2 мин.) на основе проведенных вебинаровОтзывы слушателей курсов ДПОПодбор картинок к постам в социальных сетяхЧат-боты (на основе разработанной цепочки сообщений) для всех образовательных программ |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Желание развиваться в сфере рекламы и продвижения образовательных услуг* |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание  | - составление и согласование графика вебинаров для продвижения образовательных программ- техническое сопровождение вебинаров - обработка вебинаров для контента социальных сетей- внесение информации в лендинг вебинаров- обработка отзывов о проведенных образовательных курсах- дизайн постов социальных сетей Школы финансов- сопровождение открытых мероприятий Школы финансов - выгрузка и сегментация клиентов вебинаров- внесение информации по образовательным курсам в чат-бот |
| Критерии отбора студентов  | * Аналитические навыки
* Ответственность
* Самодисциплина
* Коммуникативные навыки
 |
| Сроки и график реализации проекта  | *25 сентября 2020 – 30 июня 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *6* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Письменный отчет* |
| Образовательные результаты проекта  | *В ходе реализации проекта студент будет способен*:- организовать работу по реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью, выбирая средства и методы достижения, адекватные поставленным целям проекта;- создавать тексты рекламного, информационного, аналитического характера. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *- качественная оценка подготовленного материала**- четкое проведение мероприятий согласно регламенту**- активное участие в жизни проекта* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, реклама и связи с общественностью, мировая экономика, менеджемент |
| Территория | *Москва, ул. Покровский бульвар, 11* |