**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Продвижение программ дополнительного образования Школы финансов |
| Подразделение инициатор проекта | Школа финансов ФЭН |
| Руководитель проекта | *К.э.н., доцент Макеева Елена Юрьевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проект востребован в системе бизнес образования ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Дополнительные образовательные программы являются частью бизнес-образования ВШЭ. Для привлечения слушателей образовательных программ требуется продвижение в социальных сетях и сети интернет. Одним из таких инструментов продвижения является проведение вебинаров с бизнес-экспертами по актуальным трендам в области корпоративных финансов, а также использование чат-ботов для ответов на вопросы по образовательным программам. На сегодняшний момент это самые востребованные механизмы, позволяющие повысить узнаваемость и привлечь новую аудиторию к программам Школы финансов. Приглашаем стать частью команды ДПО Школы финансов! |
| Цель проекта | Цель проекта – обеспечение узнаваемости и продвижения программ в сфере образовательных услуг Школы финансов |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результаты проекта:  Лендинг вебинаров (на основе разработанного шаблона в Тильде)  Расписание вебинаров  Короткие ролики (1-2 мин.) на основе проведенных вебинаров  Отзывы слушателей курсов ДПО  Подбор картинок к постам в социальных сетях  Чат-боты (на основе разработанной цепочки сообщений) для всех образовательных программ |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Желание развиваться в сфере рекламы и продвижения образовательных услуг* |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание | - составление и согласование графика вебинаров для продвижения образовательных программ  - техническое сопровождение вебинаров  - обработка вебинаров для контента социальных сетей  - внесение информации в лендинг вебинаров  - обработка отзывов о проведенных образовательных курсах  - дизайн постов социальных сетей Школы финансов  - сопровождение открытых мероприятий Школы финансов  - выгрузка и сегментация клиентов вебинаров  - внесение информации по образовательным курсам в чат-бот |
| Критерии отбора студентов | * Аналитические навыки * Ответственность * Самодисциплина * Коммуникативные навыки |
| Сроки и график реализации проекта | *25 сентября 2020 – 30 июня 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *6* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Письменный отчет* |
| Образовательные результаты проекта | *В ходе реализации проекта студент будет способен*:  - организовать работу по реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью, выбирая средства и методы достижения, адекватные поставленным целям проекта;  - создавать тексты рекламного, информационного, аналитического характера. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *- качественная оценка подготовленного материала*  *- четкое проведение мероприятий согласно регламенту*  *- активное участие в жизни проекта* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, реклама и связи с общественностью, мировая экономика, менеджемент |
| Территория | *Москва, ул. Покровский бульвар, 11* |