

## Проектное предложение

Тип проекта	Прикладной
Название проекта	Медийное сопровождение студенческой благотворительной организации HSE Outreach
Подразделение инициатор проекта	Международный институт экономики и финансов
Руководитель проекта	Мяло Алина Сергеевна
Востребованность проекта	Проект востребован в связи с необходимостью повышения вовлеченности студентов НИУ ВШЭ в благотворительную и волонтерскую деятельность, а также развития у студентов навыка сопровождения такой деятельности в социальных сетях.
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	<p>Благотворительной организации необходимо качественное медийное сопровождение. Нужно обеспечить ведение группы в ВКонтакте и аккаунта в Инстаграм.</p> <p>Студентам предстоит заниматься следующими видами деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Создание и редакция текстов различных стилистик на русском языке</li> <li>2) Разработка идей для контента в социальных сетях и анализ аудитории для разработки стратегий расширения</li> <li>3) Создание аудиовизуального контента для аккаунтов организации (изображений, видеозаписей, фотографий)</li> <li>4) Взаимодействие со СМИ и инициирование публикаций</li> </ol>
Цель и задача проекта	<p><b>Цель:</b> поспособствовать приобретению студентами опыта, знаний, навыков и умений в медийном сопровождении благотворительных проектов и освещении основных событий волонтерской деятельности.</p> <p><b>Задача:</b> овладение опытом работы с социальными проектами, а именно, продвижения их в социальных сетях.</p>
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	Регулярные публикации в социальных сетях благотворительной организации, увеличение количества подписчиков и охватов в аккаунтах HSE Outreach.
Требования к участникам с указанием ролей	Требуются дизайнеры, СММ-специалисты

<p>в проектной команде при групповых проектах</p>	<p>(райтеры, копирайтеры, корректоры, креатор) и фотографы/видеографы.</p> <p>Навыки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ответственность, дисциплинированность, организованность, работа в команде, инициативность, креативность, грамотность</li> <li>2) Интерес к социальным проектам</li> <li>3) Критическое мышление и аналитический склад ума</li> <li>4) Профессиональные навыки: работа с определенными программами, отработка приобретенных навыков на практике</li> </ol>
<p>Количество вакантных мест на проекте</p>	<p>15</p>
<p>Проектное задание</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) SMM: разработка контент-плана для аккаунтов в ВКонтакте и Инстаграм, создание инфоповодов, копирайтинг, составление пресс-релизов. Написание текстов к регулярным публикациям: анонсы будущих мероприятий, отчеты о прошедших мероприятиях, интервью с волонтерами и экспертами и т.д. Корректурa данных постов. Разработка креативной концепции и анализ аудитории аккаунтов организации.</li> <li>2) Дизайн: создание визуального сопровождения к публикациям в аккаунтах организации</li> <li>3) Производство фото- и видеоматериалов: создание креативной концепции, визуальное оформление</li> </ol>
<p>Критерии отбора студентов</p>	<p>Обязательное заполнение анкеты и выполнение творческого задания, прилагающихся к заявке на проект.</p> <p>В анкете необходимо указать, на какие должности в команде Вы планируете подаваться:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Фотограф</li> <li>2) Видеограф</li> <li>3) Дизайнер</li> <li>4) Райтер/копирайтер</li> <li>5) Креатор</li> <li>6) Корректор</li> </ol> <p>По окончании отбора на проект мы</p>

	пригласим всех прошедших испытание на организационную встречу.
Сроки реализации проекта	28 сентября 2020 — 31 января 2021
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	4 часа в неделю
Количество кредитов	3
Тип занятости студента	Смешанный: встречи в НИУ ВШЭ и удаленная работа
Вид проектной деятельности	Индивидуальная
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Отчет о проделанной работе по проекту с приведением количественных и качественных показателей по итогам деятельности
Образовательные результаты проекта	Работа по ведению социальных сетей в сфере социальных и благотворительных проектов
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	0,5*(оценка руководителя организации) +0,5*(оценка команды) = 1
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Рекомендуемые образовательные программы	<p>Бакалавриат: Бизнес-информатика, Дизайн, Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Культурология, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Менеджмент, Мода, Политология, Программа двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университета, Психология, Реклама и связи с общественностью, Социология, Управление бизнесом, Филология, Философия, Экономика, Юриспруденция</p> <p>Магистратура: HR-аналитика, Бизнес-информатика, Дизайн, Журналистика данных, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Интегрированные коммуникации, Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Коммуникации, основанные на данных, Коммуникационный и цифровой дизайн, Комплексный социальный анализ, Критические медиаисследования, Литература и медиа, Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе, Менеджмент в СМИ, Мода, Политика. Экономика. Философия, Политический анализ и публичная политика, Практики современного</p>

	искусства, Прикладная культурология, Прикладная политология, Социология публичной и деловой сферы, Сравнительные социальные исследования, Управление в социальной сфере
Территория	Москва

Тестовое задание доступно по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQk1VJRL-ozIqNQ2hgAtCvKbBRoCBLdNwgrkFw6clxW87yEA/viewform?fbzx=-3017469001553031549>

### Отзывы ребят, которые были в медийной команде в прошлом полугодии

*В целом, работа в проекте понравилась, все классно организовано, очень правильно подобрана команда, все участники отлично справлялись со своими обязанностями, что очень важно*

*Очень много новой информации о благотворительной деятельности!! Супер интересно и, главное, важно. И вообще много об организации подобного рода деятельности*

*Главное, что удалось ближе познакомиться и пообщаться с людьми, которые увлечены благотворительностью. После общения с командой проекта и волонтерами (для интервью) изменились мои взгляды на некоторые направления волонтерской деятельности, даже захотелось попробовать открыть свой проект*

*Прокачала навыки очень сильно! Теперь могу писать посты очень быстро (раньше намного больше времени уходило), благодаря рубрике «История волонтера» удалось немного перебороть страх общения с незнакомыми людьми))*

*Мои дизайны стали интереснее, что важно для учебы и в принципе по жизни. Ну и, конечно же, интересно было узнать, как работают благотворительные организации изнутри*

*Понравилась приятная внутренняя атмосфера внутри, хоть и виделись мы два раза из-за ситуации с коронавирусом, но общение на расстоянии все равно вышло интересным и продуктивным*