

Проектное предложение

| | |
|--|---|
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Медийное сопровождение студенческой благотворительной организации HSE Outreach |
| Подразделение инициатор проекта | Международный институт экономики и финансов |
| Руководитель проекта | Мяло Алина Сергеевна |
| Востребованность проекта | Проект востребован в связи с необходимостью повышения вовлеченности студентов НИУ ВШЭ в благотворительную и волонтерскую деятельность, а также развития у студентов навыка сопровождения такой деятельности в социальных сетях. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | <p>Благотворительной организации необходимо качественное медийное сопровождение. Нужно обеспечить ведение группы в ВКонтакте и аккаунта в Инстаграм.</p> <p>Студентам предстоит заниматься следующими видами деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Создание и редакция текстов различных стилистик на русском языке 2) Разработка идей для контента в социальных сетях и анализ аудитории для разработки стратегий расширения 3) Создание аудиовизуального контента для аккаунтов организации (изображений, видеозаписей, фотографий) 4) Взаимодействие со СМИ и инициирование публикаций |
| Цель и задача проекта | <p>Цель: поспособствовать приобретению студентами опыта, знаний, навыков и умений в медийном сопровождении благотворительных проектов и освещении основных событий волонтерской деятельности.</p> <p>Задача: овладение опытом работы с социальными проектами, а именно, продвижения их в социальных сетях.</p> |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Регулярные публикации в социальных сетях благотворительной организации, увеличение количества подписчиков и охватов в аккаунтах HSE Outreach. |
| Требования к участникам с указанием ролей | Требуются дизайнеры, СММ-специалисты |

| | |
|---|---|
| <p>в проектной команде при групповых проектах</p> | <p>(райтеры, копирайтеры, корректоры, креатор) и фотографы/видеографы.</p> <p>Навыки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ответственность, дисциплинированность, организованность, работа в команде, инициативность, креативность, грамотность 2) Интерес к социальным проектам 3) Критическое мышление и аналитический склад ума 4) Профессиональные навыки: работа с определенными программами, отработка приобретенных навыков на практике |
| <p>Количество вакантных мест на проекте</p> | <p>15</p> |
| <p>Проектное задание</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) SMM: разработка контент-плана для аккаунтов в ВКонтакте и Инстаграм, создание инфоповодов, копирайтинг, составление пресс-релизов. Написание текстов к регулярным публикациям: анонсы будущих мероприятий, отчеты о прошедших мероприятиях, интервью с волонтерами и экспертами и т.д. Корректурa данных постов. Разработка креативной концепции и анализ аудитории аккаунтов организации. 2) Дизайн: создание визуального сопровождения к публикациям в аккаунтах организации 3) Производство фото- и видеоматериалов: создание креативной концепции, визуальное оформление |
| <p>Критерии отбора студентов</p> | <p>Обязательное заполнение анкеты и выполнение творческого задания, прилагающихся к заявке на проект.</p> <p>В анкете необходимо указать, на какие должности в команде Вы планируете подаваться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Фотограф 2) Видеограф 3) Дизайнер 4) Райтер/копирайтер 5) Креатор 6) Корректор <p>По окончании отбора на проект мы</p> |

| | |
|--|---|
| | пригласим всех прошедших испытание на организационную встречу. |
| Сроки реализации проекта | 28 сентября 2020 — 31 января 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 часа в неделю |
| Количество кредитов | 3 |
| Тип занятости студента | Смешанный: встречи в НИУ ВШЭ и удаленная работа |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе по проекту с приведением количественных и качественных показателей по итогам деятельности |
| Образовательные результаты проекта | Работа по ведению социальных сетей в сфере социальных и благотворительных проектов |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5*(оценка руководителя организации) +0,5*(оценка команды) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | <p>Бакалавриат: Бизнес-информатика, Дизайн, Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Культурология, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Менеджмент, Мода, Политология, Программа двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университета, Психология, Реклама и связи с общественностью, Социология, Управление бизнесом, Филология, Философия, Экономика, Юриспруденция</p> <p>Магистратура: HR-аналитика, Бизнес-информатика, Дизайн, Журналистика данных, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Интегрированные коммуникации, Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Коммуникации, основанные на данных, Коммуникационный и цифровой дизайн, Комплексный социальный анализ, Критические медиаисследования, Литература и медиа, Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе, Менеджмент в СМИ, Мода, Политика. Экономика. Философия, Политический анализ и публичная политика, Практики современного</p> |

| | |
|------------|---|
| | искусства, Прикладная культурология, Прикладная политология, Социология публичной и деловой сферы, Сравнительные социальные исследования, Управление в социальной сфере |
| Территория | Москва |

Тестовое задание доступно по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQk1VJRL-ozIqNQ2hgAtCvKbBRoCBLdNwgrkFw6clxW87yEA/viewform?fbzx=-3017469001553031549>

Отзывы ребят, которые были в медийной команде в прошлом полугодии

В целом, работа в проекте понравилась, все классно организовано, очень правильно подобрана команда, все участники отлично справлялись со своими обязанностями, что очень важно

Очень много новой информации о благотворительной деятельности!! Супер интересно и, главное, важно. И вообще много об организации подобного рода деятельности

Главное, что удалось ближе познакомиться и пообщаться с людьми, которые увлечены благотворительностью. После общения с командой проекта и волонтерами (для интервью) изменились мои взгляды на некоторые направления волонтерской деятельности, даже захотелось попробовать открыть свой проект

Прокачала навыки очень сильно! Теперь могу писать посты очень быстро (раньше намного больше времени уходило), благодаря рубрике «История волонтера» удалось немного перебороть страх общения с незнакомыми людьми))

Мои дизайны стали интереснее, что важно для учебы и в принципе по жизни. Ну и, конечно же, интересно было узнать, как работают благотворительные организации изнутри

Понравилась приятная внутренняя атмосфера внутри, хоть и виделись мы два раза из-за ситуации с коронавирусом, но общение на расстоянии все равно вышло интересным и продуктивным