**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *«Разработка продающего видеоролика для компании в сфере строительства»* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Описание содержания проектной работы | *Работа по проекту состоит из следующих задач: проведение анализа конкурентов компании, изучение успешных примеров продающих видео в данной отрасли, составление концепции и плана видеоролика, сбор материалов для видео, в том числе съемка на одной из площадок производителя, монтаж итогового видео.* |
| Цель проекта | *Создать продающий видеоролик о компании* |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | *- Общение с представителем компании, согласование ТЗ и единого видения, уточнение деталей, консультации;*  *- Изучение конкурентов компании, выявление преимуществ и недостатков с целью отображения наилучших сторон в видео;*  *- Обзор успешных и провальных примеров продающих видео схожей сферы;*  *- Разработка и согласование концепции видео от единого видения до детального плана;*  *- Сбор материалов для ролика, возможна съемка на одной из площадок производителя;*  *- Монтаж итогового видеоролика;*  *- Разработка предложений по продвижению видеоролика.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В результате работы над проектом студенты должны предоставить отчет о проделанном анализе конкурентов, концепцию видео и готовый продающий видеоролик.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Для реализации проекта потребуется 3 человека. Первый занимает роль специалиста в сфере коммуникаций, рекламы и PR. В его обязанности входит проведение конкурентного анализа, обзор успешных практик, работа с концепцией и детальным планом видеоролика (ТЗ для второго участника проекта), разработка предложений по продвижению.*  *Двое других занимают роли монтажера видеоролика и видеооператора.*  *Для первой роли желателен опыт работы в сфере продвижения и рекламы, для роли монтажера необходимым условием является умение работать в программах для обработки видео.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Критерии отбора студентов | *Опыт работы и компетенции в сфере продвижения и рекламы, умение работать в видеоредакторах* |
| Сроки и график реализации проекта | *19.10.2020 - 23.11.2020* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *20* |
| Количество кредитов | *4* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Качество исполнения работы, соблюдение дедлайнов* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценка проделанной работы происходит на основе оценки отчетов о проделанной работе и качества итогового видеоролика* |
| Тип занятости студента | *Самостоятельно-организованная, под контролем руководителя проекта и. представителя компании. Удаленная работа, проектные встречи по согласованному заранее времени в Zoom. Возможен выезд на съемочную площадку* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:*  *Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании (кафедра менеджмента инноваций), Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна).*  *Бакалаврские программы:*  *Цифровые инновации в управлении предприятием, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Бизнес-информатика.* |
| Территория | *Дистанционно, связь посредством видеоконференции в Zoom. Возможны встречи на одной из площадок компании на территории Москвы и МО.* |