**Проектное предложение Новый ритейл пост-пандем**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Восточные технологии Нового ритейла в пост-пандемический период и их применимость в российских торговых сетях* |
| Подразделение инициатор проекта | *Школа востоковедения* |
| Руководитель проекта | *Передерин Денис Александрович* |
| Подробное описание содержания проектной работы | *В ходе данного проекта планируется изучение бизнес моделей Нового Ритейла (Retail 4.0) на рынках Азии (КНР, Ю. Корея, Япония, Ближний Восток и др.) в постпандемический период с точки зрения их применимости для торговых сетей РФ.**Проект имеет прикладной характер,**Подразумевает коммуникацию с игроками рынка со стороны российских ритейлеров.**В ходе реализации проекта планируется создание нескольких рабочих групп по различным функциональным задачам (рынкам, регионам, товарным группам).**Для студентов выпускных курсов проектная работа будет спланирована в отдельном порядке и закончена в марте 2021 года.* |
| Цель и задачи проекта | *Цель проекта: применение навыка исследовательской аналитической работы по рынкам с целью анализа применимости в российских торговых сетях..*  |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | 1. Анализ бизнес-моделей Нового ритейла в Азии в период пандемии и пост-пандемии;
2. Изучение технологий, связанных с новым ритейлом на рынке КНР, Ю. Кореи, Японии, Ближнего Востока и др.;
3. Изучение российских кейсов в пост-пандемический период;
4. Интервьюирование игроков рынка с целью анализа причин успеха (или обратного результата);
5. Систематизация проанализированного материала;
6. Составление аналитической записки
 |
| Сроки реализации проекта | *5 октября 2020 года – 30 июня 2021 года* |
| Количество кредитов  | *7* |
| Форма итогового контроля | *экзамен* |
| Тип занятости студента | *Индивидуальная, групповая (представление результатов в группе, обсуждение, составление аналитических материалов), удаленная работа* |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | *5* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *интерес к темам проекта: новые технологии в ритейле и/или технологические новшества в индустрии ритейла КНР и Ю. Кореи, Б. Востока; аналитические навыки; ответственное отношение к групповой работе*  |
| Планируемые результаты проекта | *Разработка аналитического отчета по перспективным направлениям в Новом ритейле в постпандемический период* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Аналитический отчет, создание вероятных профилей развития технологических инноваций в различных сегментах рынка ритейл в России |
| Критерии оценивания результатов проекта | Аналитический отчет |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Количество вакантных мест на проекте | *20* |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Преимущество отдается студентам, интересующимися цифровыми технологиями в ритейле, и/или имеющих интерес к технологическому сектору в регионах КНР, Ю. Кореи, Японии, Б. Востока, (знание китайского, корейского языка) - изложить в мотивационном письме*  |
| Рекомендуемые образовательные программы |  ВостоковедениеМировая экономикаМеждународные отношения Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Международные отношения" |
| Территория | *Ст. Басманная, 21/4, к.5;* *Малая Ордынка, д. 17, стр. 1* |