**Описание проекта: Кодирование публикаций СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Исследовательский** |
| Название проекта | Исследование журналистских ролей (кодирование публикаций СМИ) |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент социологии |
| Руководитель | Давыдов С.Г. |
| Описание проекта | Студентам предлагается принять участие в организации и проведении исследовательского проекта, основанного на методологии контент-анализа. Задача участников проекта - после прохождения специализированного тренинга читать/отсматривать публикации, заполняя по каждой из них специальную форму. Тренинг необходимо пройти очно (3-4 встречи), после этого работа ведется дистанционно в удобном месте в удобное время. Студенты узнают, как проводить контент-аналитические исследования (разработка методики и инструментария, достижение согласованности при кодировании и т.д.).  Предполагается формирование 3 самостоятельных проектных групп по 10 человек в каждой для работы с различными типами медиа источников (печатные СМИ, Интернет-СМИ, телевидение + радио). |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Кодирование материалов, опубликованных в СМИ, в соответствии со специально разработанным кодировочным заданием. |
| Сроки реализации проекта | 1 октября 2020 – 1 марта 2021 |
| Количество кредитов | 6 (шесть) |
| Тип занятости студента | Удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | В среднем, 7 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Общая по проекту |
| Требования к студентам, участникам проекта | Участие в проекте предлагается студентам бакалавриата, магистратуры.   1. Ответственность 2. Исполнительность 3. Дисциплинированность 4. Аккуратность, внимательность 5. Грамотная устная и письменная речь |
| Формат отчета студента по проекту | Отчет перед руководителями проекта |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 мест |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | 1. Результаты собеседования 2. Результаты выполнения тестового задания по итогам тренинга |
| Образовательные программы | Социология, экономика, журналистика, РиСО, медиакоммуникации, российские исследования, экономика и статистика, мировая экономика, психология, культурология, городское планирование, политология, иностранные языки и межкультурная коммуникация, менеджмент, маркетинг и рыночная аналитика, юриспруденция, фундаментальная и компьютерная лингвистика |
| Территория | Мясницкая ул., д. 11 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Дополнительная информация | За участие в проекте засчитываются кредиты |