

## Проектное предложение

Тип проекта	<i>Исследовательский</i>
Название проекта	<i>Устная и культуральная история менструального цикла в советской и постсоветской России</i>
Подразделение инициатор проекта	Департамент истории, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств
Руководитель проекта	<i>Васильев Павел Андреевич, старший преподаватель</i>
<b>Описание содержания проектной работы</b>	<i>Проект предполагает проведение исследовательских интервью с советскими и постсоветскими женщинами об их опыте менструального цикла и работу с корпусом аудиозаписей уже проведенных интервью. Проект посвящен тому, как различные проявления телесности, связанные с менструальным циклом (менархе, менструация, овуляция, ПМС, менопауза и др.), конструируются и осмысляются в советской и постсоветской культуре. Женские воспоминания о (пост)советском менструальном опыте дают материал, интересный как историку, так и социологу или антропологу. Но чтобы с этим материалом можно было работать, аудиозаписи необходимо перевести в текст – расшифровать, а также аннотировать для последующей архивации. В ходе этой работы студентам будет предложено попробовать разные техники транскрибирования устной речи, а также ряд приемов анализа устного источника, которые помогут понять сказанное и использовать его в исследовании. Участие в проекте – это шанс научиться проводить, расшифровывать и анализировать интервью устной истории, а также получить новые знания в области (пост)советской гендерной истории.</i>
<b>Цель и задачи проекта</b>	Цель проекта – подготовить комплекс источников (интервью) по устной истории менструального цикла в советской и постсоветской России. Задачи проекта – провести, сделать расшифровку и аналитическое описание исследовательских интервью
<b>Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки</b>	Проведение интервью Расшифровка аудиозаписей интервью Составление аналитических аннотаций к расшифровкам

	Самостоятельные исследования на материале интервью (по желанию)
Сроки реализации проекта	1 октября 2020 г. – 30 июня 2021 г.
Количество кредитов	3
Тип занятости студента	Удаленная занятость
Интенсивность (часы в неделю)	2
Вид проектной деятельности	Индивидуальная
Требования к студентам, участникам проекта	<p>Владение русским языком на уровне, близком к родному</p> <p>Базовые коммуникативные навыки</p> <p>Интерес к теме проекта</p> <p>Гендерная сензитивность</p> <p>Базовые знания по советской и постсоветской истории</p>
<b>Планируемые результаты проекта</b>	<p>Расшифрованное и аннотированное интервью – источник, подготовленный к научной работе.</p> <p>При наличии значимых собственных аналитических наблюдений возможна подготовка научных докладов или публикаций</p>
<b>Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)</b>	<p>Аудиозаписи интервью / расшифровки интервью / аналитическое описание интервью</p>
<b>Критерии оценивания результатов проекта</b>	<p>Соблюдение сроков</p> <p>Качество проведения, расшифровки и аннотации интервью (подробность, правильность)</p> <p>Формула результирующей оценки:  <math>0,25 \cdot \text{соблюдение сроков} + 0,25 \cdot \text{качество проведения интервью} + 0,25 \cdot \text{качество расшифровки интервью} + 0,25 \cdot \text{качество аннотации интервью}</math></p>
Количество вакантных мест на проекте	10
Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)	<p>Интерес/навыки работы в сфере гендерной истории, советской истории, устной истории</p>
Образовательные программы	<p>Журналистика, История, История, История, Культурология, Медиакоммуникации, Психология, Реклама и связи с общественностью, Социология, Социология и социальная информатика, Филология,</p>

	<p>Филология, Филология, Фундаментальная и компьютерная лингвистика, Фундаментальная и прикладная лингвистика  <i>Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты, Анализ больших данных в бизнесе, экономике и обществе, Анализ данных в биологии и медицине, Визуальная культура, Глобальная и региональная история, Дизайн, Журналистика данных, Интеллектуальный анализ данных, Коммуникации, основанные на данных, Коммуникационный и цифровой дизайн, Комплексный социальный анализ, Компьютерная лингвистика, Консультативная психология. Персонология, Критические медиаисследования, Культурная и интеллектуальная история: между Востоком и Западом, Лингвистическая теория и описание языка, Литература и медиа, Магистр по наукам о данных, Маркетинг, Маркетинг, Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации, Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе, Машинное обучение и анализ данных, Медиапроизводство и медиааналитика, Медиевистика, Мода, Мусульманские миры в России (История и культура), Науки о данных, Позитивная психология, Прикладная и междисциплинарная история, Прикладная культурология, Прикладная лингвистика и текстовая аналитика, Прикладная социальная психология, Программирование и анализ данных, Психоанализ и психоаналитическая психотерапия, Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование, Российские исследования, Системная семейная психотерапия, Современная историческая наука в преподавании истории в школе, Современная филология в преподавании литературы в школе, Современные социальные науки в преподавании обществознания в школе, Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе, Современный социальный анализ, Социология публичной и деловой сферы, Сравнительные социальные исследования, Управление в социальной сфере, Управление и экономика здравоохранения, Цифровые методы в гуманитарных науках, Цифровые методы в гуманитарных науках</i></p>
Территория	Удаленно

