**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *«Разработка диагностического инструментария для оценки уровня развития компонент мышления инноватора»* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Описание содержания проектной работы | *Проектная работа состоит из двух частей: исследовательской и прикладной. В первой части необходимо провести анализ литературы для ответа на следующие вопросы: какие компоненты инновационного мышления выделяют, как классифицируют, какими методами можно определить уровень развития каждой составляющей. Во второй части необходимо разработать инструментарий для диагностики уровня развития компонент инновационного мышления и дать практические рекомендации по внедрению в семинары и практические занятия курса по предпринимательству (в различные формы занятий, домашних заданий, игр и так далее).* *Полученные данные необходимо оформить в статью и подготовить презентацию.* |
| Цель проекта  | *Разработать инструменты для диагностики уровней развития компонент инновационного мышления* |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | *Подготовка к работе (исследовательская деятельность):**- изучение литературных источников по теме мышление инноватора (МИ);* *- определение компонент МИ, их классификация;**- обзор методик определения уровня развития МИ;**- прохождение онлайн-курса «Техно-стартап», доступ к которому предоставит руководитель проекта;**- изучение дополнительных источников по теме «Технологическое предпринимательство» и «Продвижение технологических проектов».**Практическая деятельность:**- разработка диагностического инструментария для оценки уровня развития компонент МИ;**- подготовка практических рекомендаций по внедрению диагностического инструментария в курс по технологическому предпринимательству.**Составление отчета/написание статьи и визуализация данных в виде презентации/плаката.*  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В результате работы над проектом студенты должны предоставить статью/отчет о проделанной работе и презентацию.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Для реализации проекта потребуется 4 человека, между которыми будут распределены зоны ответственности (каждый возьмет по 1-2 компоненты МИ и будет разрабатывать инструментарий именно по своей части).* *Приветствуется опыт составления образовательных игр и других форм преподавания, проектной деятельности, реализации и работы со стартапами, знание психологии, маркетинга и предметов в области предпринимательства.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *4* |
| Критерии отбора студентов  | *Опыт составления аналитических отчетов и обработки массива данных в Excel* |
| Сроки и график реализации проекта  | *11.10.2020 - 13.12.2020* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *18* |
| Количество кредитов | *6* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Качество исполнения работы, соблюдение дедлайнов* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценка проделанной работы происходит на основе оценки отчетов/статей и презентаций студентов* |
| Тип занятости студента | *Самостоятельно-организованная, под контролем руководителя проекта. Удаленная работа, проектные встречи по согласованному заранее времени в Zoom* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:**Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании (кафедра менеджмента инноваций), Государственное и муниципальное управление (Факультет социальных наук), Доказательное развитие образования, Управление образованием, Цифровая трансформация образования, Измерения в психологии и образовании (Институт образования), Психология в бизнесе (Факультет социальных наук).**Бакалаврские программы:**Психология, Экономика и статистика, Цифровые инновации в управлении предприятием, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитики, Бизнес-информатика, Социология, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Все направления факультета бизнеса и менеджмента* |
| Территория | *Дистанционно, связь посредством видеоконференции в Zoom* |