**Проектное предложение**

 **«Организация и проведение Клуба молодых консультантов по управлению»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Организация и проведение Клуба молодых консультантов по управлению*  |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра управления человеческими ресурсами |
| Руководитель проекта | *Лобанова Татьяна Николаевна, доц.кафедры**Соруководитель проекта - Иванов Михаил Аркадьевич, член Совета Национального института сертифицированных консультантов по управлению России, к.п.н.* |
| Цель и задачи проекта | Проект посвящен созданию Клуба -делового сообщества молодых консультантов по управлению, члены которого готовы к реальной консалтинговой практике и поддержке предприятий малого и среднего бизнеса.Цель: * Формирование профессионального сообщества современных консультантов по управлению в условиях перехода к индустрии 4.0

Задачи: * Привлечь в Клуб целевую аудиторию – студентов и выпускников Вузов по специализациям «управленческое консультирование», «бизнес-консультирование» и др.
* В ходе проведения мероприятий Клуба: 1) интегрировать case-studies в процесс подготовки консультантов для дальнейшей профессиональной сертификации по управленческому консалтингу в соответствии с международным стандартом CMC Global; 2) Комбинировать формат TED talks и группового решения кейсов для быстрого и эффективного включение молодых консультантов в реальные бизнес-проекты
* Разработать рекомендации по дальнейшей работе Клуба
 |
| **Описание содержания проектной работы** | В работу Клуба молодых консультантов по управлению планируется привлекать выпускников и студентов Вузов по специализациям «управленческое консультирование», «бизнес-консультирование». Проект имеет 3 трека:1) Проведение ежеквартальных тематических встреч молодых консультантов с опытными экспертами-практиками в определенной сфере консалтинга 2) Формирование практических навыков реализации консалтинговых проектов за счет кейс-событий Клуба и привлечения молодых консультантов по управлению в реальные консалтинговые бизнес-проекты3) Создание перспектив для международной сертификации консультантов по управлению  |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | 1. Самостоятельная работа по привлечению целевой аудитории Клуба (в том числе существующих сообществ молодых консультантов в социальных сетях)
2. Проработка методов воздействия на целевую аудиторию молодых консультантов (case-studies, TED talks и др.)
3. Проведение заседаний Клуба в он- либо оф-лайн формате и разработка предложений по изменениям
 |
| Сроки реализации проекта | *8 месяцев (1.10.2020 – 1.06.2021)* |
| Количество кредитов | *5* |
| Тип занятости студента | *Удаленная работа* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *4 часов* |
| Вид проектной деятельности | *Общая по проекту* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Студенты 2-3 курсов бакалавриата по программам: Экономика и управление компанией; Психология; Социология; Маркетинг и рыночная аналитика; Менеджмент; Управление бизнесом* *Магистры 1-2 курсов: Психология в бизнесе; Управление проектами; Государственное и муниципальное управление; Консультативная психология; Стратегия развития бизнеса: управление и консалтинг; Международный менеджмент.*  |
| Планируемые результаты проекта | *Проведено как минимум 3 заседания Клуба с участием как студентов, так и выпускников консалтинговых специализаций**40% участников Клуба практиковались в консалтинговых проектах по малому и среднему бизнесу**20% участников Клуба – молодые консультанты подготовлены к сертификации по международному стандарту* |
| Образовательные результаты проекта | 1. *Практические знания участников Клуба по процедурам консалтинговой работы с предприятиями среднего и малого бизнеса;*
2. *Формирование умений по реализации консалтинговых проектов;*
3. *Реализация навыков управленческого консультирования в реальных проектах;*
4. *Подготовка к международной сертификации Certified Management Consultant (CMC) Global*
 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | *Отчет с обоснованием выполненной по проекту работы и краткая презентация по достижению целей проекта* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Количество проведенных мероприятий Клуба (не менее 3)**Количество участников Клуба (не менее 100 чел.)**Удовлетворенность участников Клуба проведенными мероприятиями (не менее чем на 7 баллов)* *Количество участников Клуба, прошедших практику в реальных бизнес-проектах в качестве стажеров либо консультантов**Количество участников Клуба, готовых к сертификации по международным стандартам CMC Global* |
| Количество вакантных мест на проекте | *8* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Высокая мотивация на реализацию проекта**Устойчивый интерес к управленческому консалтингу**Способность работать в нерегламентированных условиях и дистанционно (по скайпу)**Способность к самостоятельной исследовательской и творческой работе* |
| Образовательные программы | *Менеджмент, Управление бизнесом*  |
| Территория | *НИУ ВШЭ, Шаболовка, 26, ауд.*  |