**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Участие в Международном научном исследовании по гендерной проблематике «Глобальный проект медиа-мониторинга 2020» (GMMP 2020): Российский этап, 29 сентября 2020 г. |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа, ФКМД |
| Руководитель проекта | *Магера Татьяна Сергеевна, доцент, заместитель руководителя департамента медиа, Факультет коммуникаций, медиа и дизайна.* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | WACC, АНРИ-Медиа и Российская академия наук (Институт социально-экономических проблем народонаселения ФНИСЦ РАН)Международное научное социологическое исследование инициировано международной негосударственной организацией WACC и проводится на протяжении последних 25 лет каждые 5 лет. В предыдущем исследовании, 2015 года, приняли участие 114 стран. В 2020 году к исследованию подключилась и Российская Федерация. В России проект осуществляется АНРИ-Медиа и Российской академией наук (Институтом социально-экономических проблем народонаселения ФНИСЦ РАН). Исследование проводится под руководством профессиональных социологов. Единый день мониторинга СМИ – 29 сентября 2020 г. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Мониторинг медиа-контента на предмет степени и характера освещения вопросов гендерного равенства и гендерных проблем, направлений формирования и степени закреплённости стереотипов в отношении женщин и мужчин в национальных СМИ.  |
| Цель проекта  | Изучение того, в какой степени и каким образом вопросы гендерного равенства освещаются в федеральных и региональных СМИ |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Участие в проекте даст возможность выявить основные тенденции развития процессов гендерной дискриминации, инструментов формирования общественного мнения по данному вопросу, направлений и ареалов распространения гендерных стереотипов. СТУДЕНТАМ-ИССЛЕДОВАТЕЛЯМ это даст возможность принять участие в крупном международном исследовании, на практике прикоснуться к методологии контент-анализа СМИ, перенять опыт профессиональных социологов - научных сотрудников Российской академии наук, являющихся координаторами российской части исследования. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Дистанционная (со своего рабочего места) исследовательская работа за компьютером. Дата исследования – 29 сентября 2020 г. Исследование 1-3 сайтов крупнейших федеральных и региональных СМИ (по заранее предложенному списку). Заполнение кодировочных карточек – ответы на заранее предложенные вопросы по содержимому публикаций по гендерной проблематике. Составление списка наиболее «острых» публикаций по теме.Координация работ будет происходить онлайн, в режиме Zoom-конференции.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 волонтёров-исследователей |
| Проектное задание  | В день единого дня мониторинга – 29 сентября (вторник) - волонтёры под руководством профессиональных социологов изучают публикации на сайтах крупнейших федеральных и региональных СМИ. Каждого участника мы просим исследовать 1-3 сайта издания, заранее обозначенных координатором. По публикациям, в которых отражаются те или иные гендерные аспекты, заполняются т.н. кодировочные карточки – анкеты, в которых отражаются различные характеристики содержимого публикации. Шаблоны кодировочных карточек едины для всех стран-участниц и предоставляются всем исследователям заранее. Также отдельно составляется список наиболее «острых» с точки зрения гендерной проблематики публикаций.  |
| Критерии отбора студентов  | *Студенты 2-3 курсов бакалавриата ОП «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Социлогия», «Связи с общественностью»* |
| Сроки и график реализации проекта  | *29 сентября – 11 октября* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Зачёт* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Заполненные в соответствии с требованиями кодировочные карточки на все подходящие по критериям публикации.*
2. *Список наиболее «острых» публикаций по гендерной проблематике с кратким описанием содержимого (2-3 предложения).*
 |
| Образовательные результаты проекта  | *Проведение социологического исследования (контент-анализа материалов СМИ), ознакомление с международной методологией контент-анализа GMMP 2020* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Достижение результата *, Соответствие предоставляемых отчётных материалов требованиям международной научной методологии GMMP 2020* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Журналистика, Медиакоммуникации, Социология, Связи с общественностью* |
| Территория | *Дистанционно (Интернет, Zoom)* |