**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | МЕДИА-АКСЕЛЕРАТОР |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Шелухин Дмитрий Викторович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, НКО |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Создания видеоконтента для некоммерческих организаций по их брифам. В рамках реализации проекта студенты получают возможность принять непосредственное участие и получить практический опыт в производстве социально-значимого рекламного видеоконтента. При реализации проекта в роли режиссера-наставника выступают известные режиссеры.Проект состоит из трех этапов:1) Взаимодействие с НКО как с заказчиками социальной рекламы и формирование креативного брифа2) Создание творческих концепций по брифам НКО, написание и подготовка сценариев к реализации с защитой написанных концепций перед заказчиками3) Производство под руководством профессионалов рекламной индустрии |
| Цель проекта  | Создание роликов социальной рекламы в рамках проекта федерального уровня в области социальной рекламы по заявкам-брифам НКО. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Каждая из групп создаст рекламный ролик продолжительностью 30-60 секунд по брифам НКО.В ходе реализации задачи, для каждого студента:Получить опыт кративной работы по поиску новых идей и эффективных решений по созданию социальной рекламыПриобрести опыт в создании и продвижении социальной рекламыОвладеть технологиями создания видеорекламыПовысить профессиональные компетенций студентов в части медиапроизводства |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Для 2-х команд – «игровые ролики»Продюсер – 4 чел.Режиссер-постановщик – 2 чел.Оператор – 4 чел.Сценарист – 4 чел.Для 2-х команд – «анимационные ролики»Продюсер – 4 чел.Режиссер-постановщик – 2 чел.Сценарист – 4 чел.Графический дизайнер – аниматор – 4 чел.Художник – 4 чел.Всего: 32.Роли в ходе реализации проекта руководителем проекта могут быть перемещаться по ролям. |
| Количество вакантных мест на проекте | 32 |
| Проектное задание  | *полно и однозначно описать работу, выполняемую участниками* |
| Критерии отбора студентов  | *применяются в случае большого количества заявок на проект* |
| Сроки и график реализации проекта  | с 12 октября 2020 г. до 28 февраля 2021 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен.В результирующую оценку по проекту входит:оценка уровня сформированности компетенций, заявленных в проекте - вес фактора = 0,4оценка собственно результата/продукта, полученного в итоге выполнения проекта – вес фактора = 0,3оценка участия студента в командный результат - вес фактора = 0,3 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет об участии в проекте. |
| Образовательные результаты проекта  | Наличие опыта участия в коммуникационных проектах, коммуникабельность, стрессоустойчивость, желание участвовать в международном мероприятии, высокая реактивность |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | В результирующую оценку по проекту входит:оценка уровня сформированности компетенций, заявленных в проекте - вес фактора = 0,4оценка собственно результата/продукта, полученного в итоге выполнения проекта – - вес фактора = 0,3оценка участия студента в командный результат - вес фактора = 0,3 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Программы бакалавриата:

|  |  |
| --- | --- |
| Дизайн |  |
| Медиакоммуникации |  |
| Журналистика |  |
| Реклама и связи с общественностью |  |

Программы магистратуры:

|  |  |
| --- | --- |
| Дизайн |  |
| Интегрированные коммуникации |  |
| Маркетинг |  |
| Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе |  |
| Менеджмент в СМИ |  |
| Трансмедийное производство в цифровых индустриях |  |
| Коммуникации в государственных структурах и НКО |  |

 |
| Территория | Технологически оборудованные аудитории корпуса «П» (Хитровский переулок д.2/8 корпус 5), штаб проекта в корпусе «Т», съемочные локации, онлайн. |