Описание проекта: «Дизайнер клуба бизнес-переговоров»

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | **«**Дизайнер клуба бизнес-переговоров**»** |
| Подразделение инициатор проекта | Школа бизнеса и делового администрирования |
| Руководитель проекта от факультета | Доцент Высшей школы бизнеса, академический руководитель ОП «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», Ветрова Татьяна Владимировна |
| Описание проекта | Мы, студенты и преподаватели Высшей школы бизнеса ВШЭ, решили сделать место, где можно прокачать свои навыки ведения переговоров. Этот soft-skill пригодится не только на работе, но и в повседневной жизни, когда нужно деликатно отстоять свою позицию и не поддаться уловкам другой стороны. Примеров очень много: обсуждение зарплаты с работодателем, решение бытовых вопросов с соседями в общежитии, коммуникация с однокурсниками и преподавателями, продажа или покупка вещей с рук, аренда квартиры...Наши встречи будут проходить до конца 2020 года в смешанном формате: часть состоится очно, часть онлайн. Чтобы все было круто, нам не обойтись без твоей помощи! |
| Цели и задачи проекта | Цель – брендирование и разработка дизайна материалов для клуба* Создание афиш, ролл апов, сертификатов и благодарностей
* Разработка логотипа
* Оформление презентаций
* Брендирование прочей атрибутики (канцелярия, одежда и пр.)
* Другие ситуативные задачи по дизайну
 |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Разработка стилистики клуба, оформление печатных материалов и прочего контента: презентаций, анонсов, заставок, POS.  |
| Сроки реализации проекта | 5 октября 2020 г. – 28 февраля 2021 г. |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | Удаленно |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4-5 |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная и/или групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Исполнительность, соблюдение дедлайнов!
* Способность креативно воплощать наши идеи по дизайну и предлагать своё видение, когда мы заходим в тупик
* Навыки коммуникации
* Владение навыками работы в графических редакторах (Adobe Illustrator, CorelDraw, Photoshop и подобные)
* Наличие портфолио
* Грамотность письменной речи
* Разделение миссии и ценностей проекта
 |
| Формат отчета студента по проекту | Отчёт перед руководителем проекта о проделанной работе (оригинал-макеты и т.д)  |
| Количество вакантных мест на проекте | 2 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | ПортфолиоЛичное собеседование |
| Образовательные программы | Дизайн Медиакоммуникации  |
| Территория | Шаболовка ул., 26,  стр. 4, каб. 4234a |