**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Развитие инстаграм аккаунта проекта «Академия Школьников» Управления общего образования НИУ ВШЭ* |
| Подразделение инициатор проекта | *Управление общего образования НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Власова Вероника Михайловна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Проект «Академия школьников» НИУ ВШЭ* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Стратегия развития инстаграм-аккаунта проекта «Академия школьников» НИУ ВШЭ. Наполнение аккаунта информативной составляющей, проведение интерактивов с целью привлечения релевантной аудитории для проекта.* |
| Цель проекта | *Создание предуниверситетского сообщества для информирования потенциальных абитуриентов о содержании и направленности образовательных программ НИУ ВШЭ, формирования понимания перспектив дальнейшего трудоустройства, повышения лояльности участников школы к бакалаврским программам университета. Просветительский проект создан для «погружения» участников в университет и науку.*  ***Задачи:***  *1. Презентовать основные образовательные программы факультетов в регионах России;*  *2. Сформировать у старшеклассников адекватные представления об образовательном процессе и возможных карьерных траекториях выпускников образовательных программ НИУ ВШЭ;*  *3. Повысить уровень знаний и умений участников Школы в области междисциплинарного исследования;*  *5. Расширить географию партнерских организаций проекта «Академия школьников» НИУ ВШЭ.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Выполнение поставленных задач в рамках проектной деятельности. Увеличение целевой аудитории, повышение охватов.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Высокий уровень требований к себе, активность, коммуникабельность, желание работать с абитуриентами, надежность, исполнительность, организованность.*  *Навыки SMM.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Проектное задание | 1. *Пройти подготовительный тренинг по работе с руководителем проекта;* 2. *Разработать план развития инстаграм-аккаунта проекта «Академия Школьников» Управления общего образования;* 3. *Настройка обратной связи с подписчиками;* 4. *Оказывать участникам информационную поддержку.* |
| Критерии отбора студентов | *-коммуникабельность, ответственность;*  *-организаторские способности, активность;*  *-опыт публичных выступлений;*  *-опыт преподавательской деятельности;*  *- большое желание стать частью команды «Академии школьников».*  ***Преимуществом может быть:***  *-опыт продвижения инстаграм-аккаунтов;*  *- опыт продюсирования инстаграм-аккаунтов.* |
| Сроки и график реализации проекта | *01.10.2020 - 30.05.2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *2 часа* |
| Количество кредитов | *2 кредита* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет о проделанной работе. Предоставление статистического отражения развития аккаунта. Подготовка и защита плана развития инстаграм-аккаунта в следующий временной период* |
| Образовательные результаты проекта | *- Приобретут опыт развития Digital проектов;*  *- Приобретут опыт работы в команде по программе сессий Академии Школьников;*  *- Под началом кураторов студенты приобретут опыт на различных подпроектах АШ (от Instagram до Minecraft).* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Сравнение с стратегией развития, предоставленной в начале работы.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Без ограничений* |
| Территория | *г. Москва* |