**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Развитие инстаграм аккаунта проекта «Академия Школьников» Управления общего образования НИУ ВШЭ*  |
| Подразделение инициатор проекта | *Управление общего образования НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | *Власова Вероника Михайловна*  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Проект «Академия школьников» НИУ ВШЭ* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Стратегия развития инстаграм-аккаунта проекта «Академия школьников» НИУ ВШЭ. Наполнение аккаунта информативной составляющей, проведение интерактивов с целью привлечения релевантной аудитории для проекта.* |
| Цель проекта  | *Создание предуниверситетского сообщества для информирования потенциальных абитуриентов о содержании и направленности образовательных программ НИУ ВШЭ, формирования понимания перспектив дальнейшего трудоустройства, повышения лояльности участников школы к бакалаврским программам университета. Просветительский проект создан для «погружения» участников в университет и науку.****Задачи:****1. Презентовать основные образовательные программы факультетов в регионах России;**2. Сформировать у старшеклассников адекватные представления об образовательном процессе и возможных карьерных траекториях выпускников образовательных программ НИУ ВШЭ;**3. Повысить уровень знаний и умений участников Школы в области междисциплинарного исследования;**5. Расширить географию партнерских организаций проекта «Академия школьников» НИУ ВШЭ.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Выполнение поставленных задач в рамках проектной деятельности. Увеличение целевой аудитории, повышение охватов.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Высокий уровень требований к себе, активность, коммуникабельность, желание работать с абитуриентами, надежность, исполнительность, организованность.**Навыки SMM.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Проектное задание  | 1. *Пройти подготовительный тренинг по работе с руководителем проекта;*
2. *Разработать план развития инстаграм-аккаунта проекта «Академия Школьников» Управления общего образования;*
3. *Настройка обратной связи с подписчиками;*
4. *Оказывать участникам информационную поддержку.*
 |
| Критерии отбора студентов  | *-коммуникабельность, ответственность;**-организаторские способности, активность;**-опыт публичных выступлений;**-опыт преподавательской деятельности;**- большое желание стать частью команды «Академии школьников».****Преимуществом может быть:****-опыт продвижения инстаграм-аккаунтов;**- опыт продюсирования инстаграм-аккаунтов.* |
| Сроки и график реализации проекта  | *01.10.2020 - 30.05.2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *2 часа* |
| Количество кредитов | *2 кредита* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет о проделанной работе. Предоставление статистического отражения развития аккаунта. Подготовка и защита плана развития инстаграм-аккаунта в следующий временной период*  |
| Образовательные результаты проекта  | *- Приобретут опыт развития Digital проектов;**- Приобретут опыт работы в команде по программе сессий Академии Школьников;**- Под началом кураторов студенты приобретут опыт на различных подпроектах АШ (от Instagram до Minecraft).* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Сравнение с стратегией развития, предоставленной в начале работы.*  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Без ограничений* |
| Территория | *г. Москва* |