**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | Опыт менеджмента и экспертизы в области наследия, культуры и прикладной истории. |
| Подразделение инициатор проекта | ЛЭиТИ ЦИИ. |
| Руководитель проекта | *Лайус Ю. А., Крайковский А. В., Матвиенко И. Г.* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Кочубей-Центр |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Собирание и обработка силами студенческой группы коллекции глубинных интервью с ведущими специалистами в области менеджмента и экспертизы наследия, прикладной истории и культурных проектов с целью дальнейшего использования в качестве образовательного материала и основы для развития тематических разделов сайта Кочубей-центра и участвующих подразделений НИУ ВШЭ. |
| Цель проекта  | Дальнейшее развитие и расширение сотрудничества между Лабораторией экологической и технологической истории, магистерской программой Менеджмент в индустрии впечатлений, Кочубей-центром и коллегами в московском и пермском кампусах, сложившегося на основе работы над Кочубеевскими чтениями. Создание (с возможностью последующего пополнения) репозитория цифровых материалов, представляющих разносторонний интерес как для менеджеров в области культуры и искусства, так и для специалистов в области прикладной и междисциплинарной истории. Продвижение программ НИУ ВШЭ, связанных с менеджментом и экспертизой в области культуры, наследия и прикладной истории, формирование репутации НИУ ВШЭ как ведущего в стране центра экспертизы в этих областях. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Репозиторий из глубинных интервью (видеозаписи с расшифровкой) продолжительностью не менее 1 часа каждое, подготовленных и взятых студентами у ведущих российских и международных специалистов в области менеджмента и экспертизы в области наследия, культуры и прикладной истории. На основе материалов банка подготовка обработанных текстов интервью и роликов, представленных на сайтах Кочубей-центра и подразделений, участвующих в проекте. По итогам проекта тексты от участников проекта на сайтах Кочубей-центра и подразделений, суммирующие полученный опыт. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | -умение работать в команде-готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания-навыки написания популярных текстов -отсутствие боязни камеры, поставленная речь.-навыки проектной исследовательской и практической деятельности-Владение английским языком на уровне, достаточном для чтения англоязычной литературы и свободной работы с респондентом является преимуществом. |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание  | *Взаимодействие в проекте будет построено в цифровой среде на основе возможностей Microsoft Teams.**Этап 1. Прохождение в составе группы образовательных семинаров, направленных на получение навыков подготовки и проведения глубинного интервью, последующей обработки полученного материала и подготовки на его основе продукта, представляющего интерес для публики. Определение списка экспертов для взятия интервью, распределение для подготовки интервью.**Этап 2. В индивидуальном порядке подготовка к проведению интервью. Предварительная работа по поиску материалов и составлению ясного представления о профессиональном опыте и достижениях интервьюируемого, обсуждение и определение направлений будущего разговора с целью получения нестандартных ответов и достижения высокой ценности полученных материалов.**Этап 3. Проведение и запись интервью. Его расшифровка и загрузка в репозиторий.**Этап 4. Общее обсуждение полученных материалов на семинарах исследовательской группы, определение наиболее важных идей и перспектив создания на основе полученных черновых материалов роликов для представления на сайте.**Этап 5. Подготовка на основе расшифровки черновых вариантов сценария интервью для сайта продолжительностью до 30 минут. Их обсуждение на семинарах группы и подготовка тайм-кодов для окончательного монтажа силами заказчика (Кочубей-центра) с последующей презентацией на сайтах задействованных подразделений.**Обработка печатного текста интервью. Текст может быть подробнее видео. Видео и печатные материалы могут не дублировать друг друга.**Этап 6. Подготовка текста для сайта, обобщающего опыт проекта, его размещение.* |
| Критерии отбора студентов  | *Отбор происходит на основе мотивационного письма. В МП следует отразить следующие позиции:**Опишите свои навыки проектной, исследовательской, практической работы.**В каких проектах участвовал ранее (научных, прикладных, бизнес)?**Почему Вы решили принять участие в проекте?**Чему хотели бы научиться в рамках данного проекта?* |
| Сроки и график реализации проекта  | *01.10.2020 – 31.03.2021.**12.10. – окончание записи на проект.**05.10 – Организационная встреча.**8-9.10 – Участие в Кочубеевских чтениях, первичное знакомство с будущими респондентами.**15.10 – 15.11. – Этап 1, 2 - обучающие семинары, определение списка интервьюируемых, подготовка к интервью.**15.11-15.12. – По согласованию проведение и запись интервью.**15.12 – 31.12. – расшифровка интервью, загрузка в репозиторий.**11.01 – 28.02 – обсуждение на семинарах полученных результатов, подготовка черновых вариантов сценария роликов, их обсуждение на семинарах.**01.03 – 31.03 – Подготовка чистовых вариантов сценария для монтажа и размещения окончательных вариантов роликов на сайтах, подготовка и размещение текстов интервью и текстов, обобщающих полученный опыт.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *7 (6\*28/25).* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *1. Отчет по результатам проекта, обобщающий опыт студента**2. Расшифрованный и обработанный текст интервью для размещения на сайте.**3. Сценарий с тайм-кодами для монтажа ролика для размещения на сайте.* |
| Образовательные результаты проекта  | *-навыки работы в цифровой среде**-навыки визуализации результатов проекта**-навык работы в информационной среде**-навык проектной работы в междисциплинарной группе**-Умение подготовить и провести глубинное интервью с экспертом в области его максимальной компетентности.* *- Навыки обработки чернового материала видеоинтервью с исследовательскими целями**-Навыки разработки решений репрезентации видеоинтервью в публичной среде**-навыки профессионального междисциплинарного сотрудничества за пределами академической сферы* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Ор=0,6 Оэ+0,4 Оа**Где Ор – Результирующая оценка, Оэ – оценка за экзамен, Оа – оценка за активность на семинарах* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Программы СПб кампуса - ОП «История», МП «Менеджмент в индустрии впечатлений»; Программы Пермского кампуса – «Цифровые методы в гуманитарных науках», «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент».* |
| Территория | *Кочубей-центр, г. Пушкин – С.-Петербург* |