**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Контентное наполнение и ведение социальных сетей ДПО Департамента интегрированных коммуникаций |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент интегрированных коммуникаций |
| Руководитель проекта | Ключ А.О*.,* доцент департамента интегрированных коммуникаций |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент интегрированных коммуникаций |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенты выступают в роли SMM-менеджера, администрируют социальные сети ДПО, создают контент, отвечают на обращения/комментарии в сообществах, писать и публиковать анонсы мероприятий, фото и видео материалы с прошедших мероприятий. |
| Цель проекта  | Ведение аккаунтов ДПО в социальных сетях: Facebook, Instagram, Вконтакте |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Активное контентное наполнение социальных сетей |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - приветствуется наличие опыта в ведении публичных страниц в социальных сетях;- грамотная речь;- базовые навыки Adobe Photoshop; - креативность и творческий подход  |
| Количество вакантных мест на проекте | 2 |
| Проектное задание  | - Разработка стратегии присутствия в социальных сетях- Создание контент-плана (рубрики, график публикаций)- Создание контента для социальных сетей- Написание рекламных постов для продвижения ДПО в социальных сетях- Модерация обращений/комментариев  |
| Критерии отбора студентов  | РезюмеЛичное собеседование |
| Сроки и график реализации проекта  | С 19 октября 2020 по 31 марта 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов |
| Количество кредитов | 4 кредита |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе на итоговой встрече с руководителем проекта |
| Образовательные результаты проекта  | 1. Отработка навыков написания и редактирования статей.
2. Приобретение навыков самостоятельного ведения и продвижения страниц брендов в социальных сетях.
3. Отработка навыков работы в графических редакторах
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Активность во время работы в проекте. Качество наполнения социальных сетей. Динамика посещений, взаимодействий с публикациями.  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат: Дизайн, Журналистика, Маркетинг и рыночная аналитика, Медиакоммуникации, Менеджмент, Реклама и связи с общественностью, СоциологияМагистратура: Дизайн, журналистика данных, интегрированные коммуникации, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Коммуникации, основанные на данных, Маркетинг, Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе, Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации, Менеджмент в СМИ |
| Территория | Малый Трехсвятительский пер., д.8/2, стр.1 |