**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Образовательная интернет-площадка на базе социальной сети “Instagram” по китайскому языку* |
| Подразделение инициатор проекта | *Департамент международного регионоведения факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, Романова Ольга Юрьевна* |
| Руководитель проекта | *Романова Ольга Юрьевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Романова Ольга Юрьевна* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Студенты, обучающиеся по специальностям: «международные отношения» и «мировая экономика», параллельно изучающие китайский язык как первый иностранный в рамках курса, сталкиваются с тем, что материалы, используемые в учебном процессе, часто отсутствуют в открытом доступе в сети “интернет”, для поиска многих материалов по изучаемым темам студентам приходится покупать учебники либо тратить большое количество времени на их поиск в открытом доступе, что не способствует продуктивному и эффективному обучению.*  *Настоящим проектом предусмотрено упрощение учебного процесса, обеспечение наличия материалов в открытом доступе на бесплатной основе, разбор определённых тем по заявкам слушателей.*  *Созданная платформа будет использоваться не только студентами, но и школьниками, возможно, преподавателями. Любой человек, использующий социальную сеть “Instagram”, сможет либо начать изучать, либо улучшить свои знания китайского языка.* |
| Цель проекта | *Создание образовательной площадки в форме аккаунта в социальной сети “Instagram” для популяризации китайского языка и наличия возможности у большой массы людей изучать язык в форме видеоуроков с бесплатным доступом.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Создание образовательной площадки, которая будет продвигаться далее (после окончания проекта) и использоваться школьниками, студентами и преподавателями на основе базы упражнений. Данные упражнения будут публиковаться в сториз. Набрать активную аудиторию подписчиков на основе студентов университета НИУ ВШЭ.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Знание китайского языка (не ниже HSK 3, оценка проводится руководителем проекта)*  *Роли (в скобках указано количество человек):*  *- администратор проекта (1)*  *- контент-мейкер (4-5)*  *- монтаж образовательных видеороликов*  *(1-2)*  *- оператор - режиссер (1)*  *- аккаунт -менеджер (1)*  *- дизайнер (1)* |
| Количество вакантных мест на проекте | *11* |
| Проектное задание | *Поиск в китайских учебниках и других источников информации материалов по определенной теме, разбор, публикация упражнений. Создание видеоуроков, привлечение аудитории.* |
| Критерии отбора студентов | *Знание китайского языка (не ниже HSK 3, оценка проводится руководителем проекта)* |
| Сроки и график реализации проекта | *20 октября 2020 – 31 мая 2021 ( 2, 3 и 4 модули)* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5 часов* |
| Количество кредитов | *6* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Выполненные обязательства по колличеству постов на платформе каждую неделю, качество публикаций.* |
| Образовательные результаты проекта | *Работа в команде, повышение коммуникативных компетенций участников, приобретение навыка поиска информации в сети «интернет», повышение уровня владения китайским языком за счет поиска и разбора новой информации.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Четкое выполнение задач каждым участником команды: поиск контента, монтирование роликов, редактирование информации, как результат- качественный материал на платформе, который привлечет внимание аудитории.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Международные отношения, мировая экономика.* |
| Территория | *Малая Ордынка, 17. Возможны встречи дистанционно.* |