Instagram-аккаунты корпусов НИУ ВШЭ освещают учебную и внеучебную жизнь комплексов зданий «Басманная», «Шаболовка», «Мясницкая».

Вовлеченные в проект студенты расскажут о новостях, мероприятиях и героях своего корпуса, а также о базирующихся в нем образовательных программах и истории здания.

Instagram-страницы корпусов НИУ ВШЭ — это совместный проект студентов Вышки и [отдела внутрикорпоративных коммуникаций](https://pr.hse.ru/intercom/).

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Создание и развитие Instagram-аккаунтов корпусов НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций  Дирекция по связям с общественностью |
| Руководитель проекта | *Варданян Лена Нелсоновна* |
| Подробное описание содержания проектной работы | В команде студенческой редакции **Instagram-страниц корпусов НИУ ВШЭ** мы ждем администраторов аккаунтов для выполнения следующих функций:  1. Совместной работой с отделом внутрикорпоративных коммуникаций ВШЭ, выполняя функцию канала коммуникации ВШЭ с учащимися определенных корпусов;  2. Ведением Instagram-страниц корпусов НИУ ВШЭ  3. Информированием студентов о проходящих в корпусах университетских и студенческих мероприятиях и о различных возможностях для студентов — карьерном и академическом развитии, внеучебной жизни и научной деятельности в рамках определенного корпуса;  4. Информационной поддержкой и продвижением внутрикорпусных мероприятий, внеучебных и студенческих проектов;  5. Cбором и обработкой информации о событиях, явлениях и личностях, имеющих значение для студентов той или иной дисциплины.  6. Развитием внутренних коммуникаций университета путем создания единого информационного пространства для всех студентов определенного корпуса ВШЭ.  7. Освещение внутрикорпусной научной деятельности, информирование учащихся о последних достижениях студентов и преподавателей в определенных областях знаний |
| Цель и задачи проекта | **Цель проекта:**  Создание информационного пространства для разных корпусов и факультетов НИУ ВШЭ  **Задачи проекта:**  - Вовлечение студентов в жизнь факультетов разных корпусов НИУ ВШЭ;  - Информационная поддержка проходящий в корпусах университетских и студенческих мероприятий;  - Своевременное информирование студентов о главных событиях и возможностях корпусов;  - Формирование и профессиональное развитие редакциии Instagram-профилей; |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | копирайтинг, составление контент-плана, создание и размещение постов, stories, фотосъемка мероприятий корпуса |
| Сроки реализации проекта | 26.10.2020-26.03.2021 |
| Количество зачетных единиц | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | - Опыт работы с текстами разного формата;  - Внимание к точности фактов и деталей;  - Грамотный русский язык;  - Оперативное реагирование на инфоповоды и возможность часто находиться онлайн.  - Грамотный русский язык;  - Опыт в создании Instagram-сторис;  Плюсом будут навыки работы в графических редакторах, опыт ведения инстаграм-аккаунтов |
| Планируемые результаты проекта | *- Создание Instagram-страниц корпусов НИУ ВШЭ и увлечение числа их подписчиков до 1-3 тысяч в зависимости от числа студентов в конкретном корпусе;*  *- Повышение вовлеченности студентов в жизнь учебных корпусов ВШЭ.*  *- Повышение интереса студенческих организаций и подразделений ВШЭ к формату совместных медиапроектов с целью развития внутренних коммуникаций университета* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Устный* |
| Критерии оценивания результатов проекта | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1  *Минимальные требования к курсу:*   1. *Участие в создании не менее 12 публикаций или 24 сторис на Instagram-странице корпуса НИУ ВШЭ* |
| Количество вакантных мест на проекте | *20* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Критерии отбора студентов | *Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;*  *Необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:*  - Автор постов;  - Редактор сторис  - Фотограф  - Визуал-менеджер; |
| Проектное задание, роли | У каждого аккаунта трех зданий будет своя редакция из 6-7 человек. В редакции предусмотрены следующие роли:  *Авторы текстов*  Задачи: составление контент-плана, написание и редактура текстов  *Редакторы сторис*  Задачи: создание и дизайн Instagram-сторис, репост записей с упоминанием профиля, разработка интерактивных форматов в сторис  *Фотографы*  Задачи: фотосъемка корпуса и его мероприятий, обработка фотографий  *Визуал-менеджеры*  Задачи: работа в графических редакторах, подбор изображений к публикациям согласно контент-плану, разработка сетки профиля |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика данных  Иностранные языки и межкультурная коммуникация  Филология  Философия  Античность  Ассириология  Библеистика и история древнего Израиля  История  История искусств  Культурология  Монголия и Тибет  Турция и тюркский мир  Фундаментальная и компьютерная лингвистика  Эфиопия и арабский мир  Языки и литература Индии  Языки и литература Юго-Восточной Азии  Языки и литература Ирана  Языки и литература Японии  Физика  Маркетинг и рыночная аналитика  Бизнес-информатика  Менеджмент  Управление бизнесом  Управление логистикой и цепями поставок в бизнесе  Управление информационными технологиями в бизнесе  Цифровые инновации в управлении предприятием  Политология  Городское планирование  Клеточная и молекулярная биотехнология  Государственное и муниципальное управление  Психология  Социология |
| **Location** /Территория | *Удаленно* |