**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | hubris.media: просветительско-образовательная платформы |
| Подразделение инициатор проекта | Школа филологии |
| Руководитель проекта | Бергельсон Мира Борисовна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Результаты проекта необходимы для формирования языковой культуры русскоговорящих людей. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Онлайн-медиа / образовательный и просветительский проект, посвященный пониманию языка и текста, а также работе с ними. |
| Цель проекта | Создание уникального цифрового продукта на рынке образовательных услуг в сфере медиа и коммуникаций.  Наша задача — рассказать о языке и тексте просто:  - о «правилах» создания текста и о том, зачем и почему эти правила можно и нужно нарушать;  - о том, как писать и понимать тексты любых жанров и форматов.  Мы показываем, как создавать полезный и качественный контент в эпоху борьбы за пользовательское внимание. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | а) Telegram-канал, посвященный языку и тексту;  б) образовательная и просветительская онлайн-платформа;  в) создание медиа-бренда. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1) Авторы — создают контент (посты, лонгриды);  2) SMM — ведут социальные сети (Вконтакте, Facebook, Instagram, Telegram);  3) Программисты — занимаются созданием сайта и обеспечением работы ресурса;  4) Иллюстраторы и дизайнеры — делают визуальные материалы и рисуют оформление для постов;  5) PR и Event — занимаются продвижением проекта в университетской среде и за ее пределами.  Для участия в проекте необходимы: пунктуальность, ответственность, качественное выполнение поставленных задач, высокая мотивация. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание | 1) Разработка и формирование контента для Telegram-канала и онлайн-платформы;  2) Продвижение медиа-бренда в социальных сетях и мессенджерах;  3) Техническая поддержка проекта: разработка сайта;  4) Создание визуального контента для соц. сетей, дизайн сайта. |
| Критерии отбора студентов | Приоритет отдается:  1) студентам старших курсов бакалавриата, магистрантам;  2) тем, кто участвовал в долгосрочных проектах прежде, создавал образовательный, просветительский и визуальный контент на постоянной основе. |
| Сроки и график реализации проекта | 15.11.2020—30.06.20210 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов | *6* |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация конечного продукта |
| Образовательные результаты проекта | Повышение компетенций в следующих областях:  1) написание, редактирование и корректирование текстов разных форматов и жанров;  2) веб-программирование и веб-дизайн;  3) SMM, PR. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,3 (регулярность работы) + 0,7 качество проделанной работы = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все образовательные программы |
| Территория | Удаленно |