**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Молодежный совет как драйвер развития музея |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория экономики культуры |
| Руководитель проекта | Корман А.М., Поломарчук А.К. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Фонд “Эрмитаж XXI век” |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Накопленный в российских и зарубежных музеях опыт работы Молодежных советов нуждается в обобщении и диссеминации, что предполагается осуществить с помощью проведения социологического исследования, результаты которого будут доложены на специально организованном международном семинаре. |
| Цель проекта | Выявление роли молодежных общественных органов в современной модели управления музеем |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Формирование базы кейсов по привлечению молодежи к выработке управленческих решений/управлению российских и зарубежных музеев; * Привлечение к участию в семинаре «Роль молодёжных общественных органов в принятии управленческих решений в музеях» не менее 10 представителей молодежных советов российских и зарубежных музеев |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Наличие навыков исследовательской работы и проведения полевых исследований; * Наличие навыков обработки результатов опроса с применением количественных и качественных методов; * Владение техникой проведения бенчмаркинга; * Уверенное владение английским языком (не ниже B2; upper-intermediate)   Преимуществом будет:   * наличие опыта работы в исследовательских проектах; * владения навыками статистического анализа; * навыками программирования на языке R |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | **Базовая часть:**   1. Проведение социологического опроса членов Молодежных советов музеев (техническое сопровождение; анализ, обработка, визуализация полученных результатов) 2. Бенчмаркинг лучших практик организации Молодежных советов при музеях 3. Разработка методов привлечения респондентов и технологий продвижения результатов исследования   **Вариативная часть:**   1. Библиографический анализ материалов по проблематике управления молодежными организациями музеев; 2. Подготовка аналитических текстов для представления на семинаре 3. Разработка инновационных форматов проведения международных онлайн-семинаров 4. Подготовка и организация работы семинара «Роль Молодежных советов в принятии управленческих решений в музеях»   Проект выполняется на двух языках: русский, английский |
| Критерии отбора студентов | Отбор происходит на основе мотивационного письма.  В мотивационном письме следует отразить следующие аспекты:   * краткое описание личного исследовательского опыта; * темы выполненных курсовых и выпускных работ; * средний балл (GPA); * причины участия в проекте и ожидаемые результаты от участия. |
| Сроки и график реализации проекта | 2 ноября 2020 - 31 января 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 часа |
| Количество кредитов | 4 кредита |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * Индивидуальные результаты участия в социологическом опросе * Количество выявленных и описанных новых практик (бенчмаркинг) * Количество проанализированных и описанных материалов * Наличие качественных аналитических текстов * Индивидуальный вклад в командную работу по организации и проведению семинара |
| Образовательные результаты проекта | * Навыки визуализации результатов проекта * Навык аналитической работы с различными видам данных * Навык проектной работы в междисциплинарной группе * Умение подготовить и провести мероприятие с международными участниками * Навыки профессионального междисциплинарного сотрудничества за пределами академической сферы |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Вес каждого задания базовой и вариативной части составляет 0,2. Каждый участник проекта должен выполнить 3 (три) задания базовой части и 2 (два) задания вариативной части на выбор.  О итог  = 0,2\*ОБ1 +0,2\*ОБ2 +0,2\*ОБ3 + 0,2\*ОВ1-4 + 0,2\*ОВ1-4  ОБ1–ОБ3 – оценка задания базовой части №№1-3  ОВ1–ОВ4 – оценка задания вариативной части №№1-4 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Программы Санкт-Петербургского кампуса - ОП «Экономика», «Политология и мировая политика», «Управление и аналитика в государственном сектор», «Международный бизнес и менеджмент», «История»; МП «Менеджмент в индустрии впечатлений», МП «Городское развитие и управление» |
| Территория | Удаленно |