**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Молодежный совет как драйвер развития музея |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория экономики культуры  |
| Руководитель проекта | Корман А.М., Поломарчук А.К. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Фонд “Эрмитаж XXI век” |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Накопленный в российских и зарубежных музеях опыт работы Молодежных советов нуждается в обобщении и диссеминации, что предполагается осуществить с помощью проведения социологического исследования, результаты которого будут доложены на специально организованном международном семинаре.  |
| Цель проекта  | Выявление роли молодежных общественных органов в современной модели управления музеем  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Формирование базы кейсов по привлечению молодежи к выработке управленческих решений/управлению российских и зарубежных музеев;
* Привлечение к участию в семинаре «Роль молодёжных общественных органов в принятии управленческих решений в музеях» не менее 10 представителей молодежных советов российских и зарубежных музеев
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Наличие навыков исследовательской работы и проведения полевых исследований;
* Наличие навыков обработки результатов опроса с применением количественных и качественных методов;
* Владение техникой проведения бенчмаркинга;
* Уверенное владение английским языком (не ниже B2; upper-intermediate)

Преимуществом будет:* наличие опыта работы в исследовательских проектах;
* владения навыками статистического анализа;
* навыками программирования на языке R
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | **Базовая часть:**1. Проведение социологического опроса членов Молодежных советов музеев (техническое сопровождение; анализ, обработка, визуализация полученных результатов)
2. Бенчмаркинг лучших практик организации Молодежных советов при музеях
3. Разработка методов привлечения респондентов и технологий продвижения результатов исследования

**Вариативная часть:**1. Библиографический анализ материалов по проблематике управления молодежными организациями музеев;
2. Подготовка аналитических текстов для представления на семинаре
3. Разработка инновационных форматов проведения международных онлайн-семинаров
4. Подготовка и организация работы семинара «Роль Молодежных советов в принятии управленческих решений в музеях»

Проект выполняется на двух языках: русский, английский  |
| Критерии отбора студентов  | Отбор происходит на основе мотивационного письма. В мотивационном письме следует отразить следующие аспекты: * краткое описание личного исследовательского опыта;
* темы выполненных курсовых и выпускных работ;
* средний балл (GPA);
* причины участия в проекте и ожидаемые результаты от участия.
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 2 ноября 2020 - 31 января 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 часа |
| Количество кредитов | 4 кредита |
| Форма итогового контроля | Экзамен  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * Индивидуальные результаты участия в социологическом опросе
* Количество выявленных и описанных новых практик (бенчмаркинг)
* Количество проанализированных и описанных материалов
* Наличие качественных аналитических текстов
* Индивидуальный вклад в командную работу по организации и проведению семинара
 |
| Образовательные результаты проекта  | * Навыки визуализации результатов проекта
* Навык аналитической работы с различными видам данных
* Навык проектной работы в междисциплинарной группе
* Умение подготовить и провести мероприятие с международными участниками
* Навыки профессионального междисциплинарного сотрудничества за пределами академической сферы
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Вес каждого задания базовой и вариативной части составляет 0,2. Каждый участник проекта должен выполнить 3 (три) задания базовой части и 2 (два) задания вариативной части на выбор.О итог  = 0,2\*ОБ1 +0,2\*ОБ2 +0,2\*ОБ3 + 0,2\*ОВ1-4 + 0,2\*ОВ1-4ОБ1–ОБ3 – оценка задания базовой части №№1-3ОВ1–ОВ4 – оценка задания вариативной части №№1-4 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Программы Санкт-Петербургского кампуса - ОП «Экономика», «Политология и мировая политика», «Управление и аналитика в государственном сектор», «Международный бизнес и менеджмент», «История»; МП «Менеджмент в индустрии впечатлений», МП «Городское развитие и управление» |
| Территория | Удаленно  |