Краткое описание мероприятия:

GSB Fest будет организован в режиме онлайн, то есть все трансляции и взаимодействия участников будут происходит удаленно через электронные девайсы.  Планируемое время проведения – это четверг вечер, поскольку так, удастся собрать максимально большое количество студентов на одной площадке. В процесс проведения GSB Fest’a будут затронуты все аспекты студенческой жизни нового факультета, студенты смогу воочию познакомиться с администрацией факультета, которая расскажет о перспективах его развития, после чего студенты смогу присоединиться к трансляциям по интересам, например, HR уголок, уголок новых знакомств, трансляциям с интервью успешных выпускников, онлайн квесты и тестирования и многие другие интерактивные , после чего будет проведена онлайн премия по различным номинациям с показом видео, за что непосредственно они были получены, а также под ее конец будут подведены итоги розыгрыша (например, онлайн курсов), после чего официальная часть мероприятия плавно перечет в неофициальную, где студенты смогу как насладиться диджейской музыкой, так и поиграть во все различные игры (например, мафия) и познакомиться с друг другом поближе, насколько это возможно в текущих обстоятельствах. После проведения всего мероприятия будут составлены аналитические отчеты и дэшборды, показывающие вовлеченность студентов в празднование GSB Fest’a.

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Проведение GSB Fest 2020 г. |
| Подразделение инициатор проекта | Высшая Школа Бизнеса |
| Руководитель проекта | Дынин А.Е., заместитель декана по корпоративным связям и работе с выпускниками  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Факультет Высшая школа бизнеса  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В 2020 году факультет бизнеса и менеджмента перешел на следующую ступень развития и преобразовывался в Высшую школу бизнеса. Данное значительное преобразование подняло планку по уровню и качеству деятельности факультета по всем направлениям, в том числе и по направлению празднования своего дня, можно сказать дня рождения. В связи с этим возникла потребность в проведении совершенно нового мероприятия уже в честь дня высшей школы бизнеса, на котором студенты смогут сплотиться в новую семью, узнать, какими преимуществами теперь обладает факультет, а также провести время не только с пользой, но и в удовольствие.  |
| Цель проекта  | 1. Основной целью проекта является организация и проведение GSB Fest в условиях пандемии, т.е. в новом формате, онлайн режиме.
2. Сплочение студентов разных курсов факультета между собой, интерактив и знакомства друг с другом, поскольку в другом режиме сейчас достаточно трудно это сделать, а также знакомства с успешными выпускниками
3. Создание истории и традиций нового факультета, в том числе и в отношении его празднования
4. Осведомление всех студентов школы бизнеса о всех нововведениях и тенденциях развития факультета, а также о дополнительных возможностях студентов и стажировках
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | **Задачи:**1) провести опрос фокус-группы2) создать четкий план реализации проекта, а также сценарий проведения самого GSB Fest3) проработать GSB Fest так, чтобы студенты постоянно были вовлечены в процесс, основываясь на опыте проведения дня ВШЭ4) приглашение спикеров, представителей компаний, а также администрации и преподавательского состава (проведение премии)5) организация и проведение мероприятия 6) сбор и анализ обратной связи после проведения |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Кто нужен:**1) креативные студенты, которые хотят принять участие в организации самого запоминающегося онлайн мероприятия в ВШЭ2) ответственные и пунктуальные студенты, поскольку срок реализации крайне мал3) студенты с опытом проведения подобных мероприятий, пускай даже если они были в офлайн режиме4) студенты, прекрасно разбирающиеся в IT сфере, которые помогут найти все возможное инструменты для реализации проекта 5) студенты, умеющие работать в команде и легко устанавливать внутри нее коммуникацию6) студенты, умеющие работать в онлайн- и оффлайн-форматах**И все же, кто нам нужен официозно:**1) Руководство проекта - 2 человека 2) СММ - 1 человек 3) Редактор - 1 человек 4) Видео продакшн - 2 человека 5) Корреспондент - 1 человек 6) Техническое обеспечение - 3 человека 7) Ведущие - 3 человека 8) Дизайнер - 1 человек 9) Аналитики - 3 человека 10) Координатор сервиса – 2 человека11) Сценаристы – 2 человека  |
| Количество вакантных мест на проекте | 22 |
| Проектное задание  | 1. Разработка общего сценария GSB Fest со всеми возможными креативами и интерактивностями, как студентов, так и для преподавателей
2. Организовать полный цикл производства контента (публикации, фото, видео, иллюстративные материалы), включая менеджерскую работу с авторами, интервьюируемыми персонами и другими лицами, создающими контент;
3. Проведение масштабной SMM-кампании для привлечения на мероприятие наибольшего числа студентов
4. Поиск платформы для проведения мероприятия, а также ее полное техническое обеспечение
 |
| Критерии отбора студентов  | 1. ты можешь показать портфолио или отдельные работы, подтверждающие твои навыки;
2. ты хочешь создать самое крутое онлайн мероприятие, которое запомнят все твои товарищи
3. ты готов предложить несколько вариантов способов его проведения, а также различные дополнительные интерактивные возможности
4. ты готов работать в команде в ограниченные сроки
5. а также ты знаешь толковых ребят, которые по твоему мнению тоже бы могли помочь в реализации данного проекта
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 26 октября – 14 мая |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 часов |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Качество выполняемой работы в течение всего проекта |
| Образовательные результаты проекта  | 1. Создание текстов в массмедиа на русском и английском языках — копирайтинг, тексты для постов в социальных сетях, блогах;
2. Управление проектами (онлайн, оффлайн) — планирование и мониторинг онлайн и оффлайн этапов проекта, выстраивание коммуникации со стейкхолдерами, оценка и анализ эффективности;
3. Продвижение медийного проекта — работа с целевой аудиторией, таргетирование в социальных сетях, коммуникация с российскими и зарубежными партнёрами, SMM;
4. Контент продакшн — сценарий, выстраивание кадра, работа со световыми приборами, съемка фото- и видеоматериала, монтаж, запись звука, производство и дизайн графики, радикальные творческие подходы;
5. Знакомство с технической частью проведения онлайн мероприятий, а также опыт в регулировании и администрирования подобных проектов.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Успешные выполнение всех поставленных перед каждом членов команды задача, а также общий результат для всех – успешное проведение незабываемого GSB Fest. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет  |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Инфокоммуникационные технологии и системы связи, Прикладная математика и информатика, Информатика и вычислительная техника, Бизнес-информатика, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Международные отношения, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям, Мировая экономика, Экономика, Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ, Бизнес-информатика,  |
| Территория | Оффлайн: ул. Шаболовка, 28Онлайн: email, Телеграм-чат, Zoom, YouTube, Vimeo, vk |