**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Разработка фирменного стиля и брендбука проекта «Школа предпринимательства* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Наличие внешнего партнера (да/нет) | *Да* |
| Наименование юридического лица | *Школа Распределенного Лицея 2107* |
| Вид экономической деятельности | *85. Образование* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Совместному проекту Школы Распределенного Лицея 2107 и Кафедры менеджмента инноваций “Школа предпринимательства” (далее - ШП) требуется разработать фирменный стиль и брендбук, который необходим для оформления социальных сетей проекта, презентации ШП на других площадках, изготовления мерча и уникальной атрибутики.* *Кратко о самом курсе: с октября 2020 года по апрель 2021 года команда школьников будет работать с трекерами над бизнес-моделями стартапов (дистанционно, с использованием любого удобного формата видеосвязи), посещать онлайн-лекции. За каждое выполненное задание ученики ШП зарабатывают не только оценки, но и особую валюту - ШПроты, которые можно обменивать на ценные дополнения к курсу, встречи с интересными спикерами, помощь товарищам по проектам.**Подробнее о курсе:*[*https://docs.google.com/document/d/1U8p-mLB-U6Y7LConSE9vVqigv\_0cVuR87YRDCnTthRI/edit?usp=sharing*](https://docs.google.com/document/d/1U8p-mLB-U6Y7LConSE9vVqigv_0cVuR87YRDCnTthRI/edit?usp=sharing) |
| Цель проекта  | *Разработать уникальный стиль для проекта “Школа предпринимательства”* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Логотип**Отрисовка маскота в разных видах**Стилистика использования цветовых и шрифтовых решений**Дизайн презентационных материалов и мерча**Разработка дизайна для соцсетей (шапка, аватар, иконки актуальное для инстаграм, канала на YouTube, группы VK)* *Дизайн бланков А4* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Навыки работы с дизайном, иллюстрациями в графических редакторах. Опыт разработки фирменного стиля для образовательных организаций или фирм приветствуется.* *Для подачи заявки требуется направить своё портфолио с примерами работ в формате pdf или прикрепить ссылку на портфолио.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Проектное задание  | *Подбор единой цветовой палитры и шрифтов для использования их как брендбука в оформлении печатных и электронных материалов ШП.**Разработка логотипа в пяти вариантах (предлагаемый маскот - шпроты, принимаются и другие варианты, ассоциативные с ШП).**Разработка дизайна для соцсетей**Разработка дизайна бланков А4*  |
| Сроки и график реализации проекта  | *12.11.20 – 20.11.20* |
| Сроки приема заявок до | *11.11.20* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет в формате защиты проекта (представление выполненной работы)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Исходники в формате png, svg, jpg. Презентация работы с описанием в pdf-документе с обоснованием идеи - не более 5 страниц* |
| Образовательные результаты проекта  | *реализованный проект по дизайну, которым можно дополнить своё портфолио как специалиста в этой области*  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Оценка проделанной работы происходит на основе отчета каждого студента.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:**Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании (кафедра менеджмента инноваций), Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Мода, Коммуникационный и цифровой дизайн, Дизайн интерьера, Дизайн (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна), Практики современного искусства, История художественной культуры и рынок искусства (Факультет гуманитарных наук), Практики кураторства в современном искусстве (Базовая кафедра Музея современного искусства «Гараж»).**Бакалаврские программы:**История искусств, Мода, Реклама и связи с общественностью, Современное искусство, Дизайн, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью* |
| Территория |  *Дистанционно, созвоны в Zoom и общий чат*  |