**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | RUN.EDGE Limited and business opportunities in the EU and Russia |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет мировой экономики и мировой политики Магистерская программа «Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии»1 курс |
| Руководитель проекта | Шапошников С.В., к.э.н., доцент, Факультет мировой экономики и мировой политики ВШЭ |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Fujitsu Limited (Япония)RUN.EDGE Limited (Япония)Skylight Consulting Inc. (Япония) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Исследование, анализ рынка ЕС и России, определение целевой аудитории, анализ конкурентов, выявление альтернативных рынков сбыта, разработка стратегии выхода компании на рынки ЕС и России. |
| Цель проекта  | Разработка стратегий выхода компании на зарубежные рынки. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Планируемые результаты:Результатом проекта является приложение компании о деятельности на рынках стран ЕС и России, обоснование целесообразности или нецелесообразности деятельности на вышеуказанных рынках.Требования к результату:* Аргументированность;
* Реалистичность;
* Наличие четких решений, сценариев и рекомендаций компании.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участники проекта должны обладать базовыми знаниями в области менеджмента и международного бизнеса, высокий уровень английского языка, иметь интерес к сфере международного бизнеса.Капитан команды должен уметь мотивировать членов команды, координировать работу, уметь распределять задачи, контролировать ход выполнения работы, выступать ключевым звеном в работе между компанией и командой.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 26 человек |
| Проектное задание  | Студенты выполняют следующую работу:1. Проводят исследование рынка ЕС и России со стороны продукта;
2. Определение целевой аудитории, выявляют альтернативных клиентов;
3. Проводят анализ конкурентов, их продуктов;
4. Выявление альтернативных рынков сбыта, их объем;
5. Разрабатывают стратегии выхода компании на рынки ЕС и России с учетом особенностей продукта и клиента.
 |
| Критерии отбора студентов  | Конкурсный отбор, проведение собеседования, определение мотивации, интереса к международному бизнесу, странам Азии, высокий уровень владения английским языком. |
| Сроки и график реализации проекта  | 30 сентября 2020 г.-28 февраля 2021 г.  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | Около 3 часов в неделю |
| Количество кредитов | Рассчитываются по формуле продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25(22 недели \* 3) /25 = 3 кредита |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * Написание отчета о проделанной работе согласно проектному заданию заказчика;
* Итоговая защита.
 |
| Образовательные результаты проекта  | В ходе работы над проектом студенты* получат представление о специфике работы японских компаний за пределами национального рынка;
* научатся проводить экономический и стратегический анализ деятельности компании;
* научатся планировать проекты и мероприятия, направленные на реализацию международной стратегии организации;
* получат навыки сбора и анализа информации, необходимой для разработки управленческих решений, планирования и осуществления проектов и мероприятий, направленных на реализацию международной стратегии организации;
* получат навыки командной работы, научатся работать с заказчиком;
* повысят презентационные навыки и навыки подготовки письменных отчетов.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Качество проделанной работы оценивается по следующим критериям:1. Оценка базовой информации (компания, продукт, целевая аудитория и т.д.)
2. Организация работы (логика исследования, аргументация, рекомендации и т.д.)
3. Итоговая презентация (язык, командная работа, ответы на вопросы)
4. Качество письменного отчета (оценивается глубина и проработанность ответов на поставленные задачи)

Каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов (1- низкое качество достигнутого результата; 5- высокое качество достигнутого результата).Максимальное количество баллов за проект- 25. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Магистерская программа «Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии» |
| Территория | ВШЭ, Москва |