**Проектное предложение**

**Аннотация:**

Цель данного бизнес-плана – разработать идеи создания и продвижения проектов Русской Роговой Капеллы.

АНО «Русская роговая капелла» зарегистрирована в феврале 2006 года. У оркестра были гастроли в России, выступления во Франции, Италии, Ватикане. АНО несколько раз получала региональные субсидии на организацию концертных мероприятий. В 2020 году получены гранты от Фонда президентских грантов на проект «Учиться и учить любить» и от Фонда Потанина. Собственное коммерческое развитие у Русской роговой капеллы минимально несмотря на то, что роговая музыка – уникальное российское явление.

Для справки:

Роговая музыка родилась в Санкт-Петербурге в 1751г. После 100-летнего звучания искусство оркестровой игры на металлических трубах-«рогах» было утеряно. Роговая капелла его возродила. Есть только два коллектива в РФ, которые сегодня исполняют эту музыку. Оба – в Санкт-Петербурге .

**Может ли уникальный роговой оркестр стать успешным, развивающимся проектом, постоянно востребованным в стране и за рубежом?**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Бизнес-план развития АНО «Русская роговая капелла» |
| Подразделение инициатор проекта | [НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге](https://spb.hse.ru/), департамент финансов |
| Руководитель проекта | Леевик Юлия Сергеевна |
| Подробное описание содержания проектной работы | Проект состоит из следующих этапов:  *1 этап:* Определение целей разработки бизнес-плана  *2 этап:* Определение целевой аудитории бизнес-плана  *3 этап:* Определение структуры бизнес-плана  *4 этап:* Сбор и систематизация информации для подготовки всех разделов бизнес-плана  *5 этап:* Оформление бизнес-плана  *6 этап:* Защита бизнес-плана  *7 этап:* Перевод бизнес-плана на английский язык |
| Цель и задачи проекта | *Цель:* подготовить бизнес-план развития и продвижения проектов Русской Роговой Капеллы  *Задачи:*   1. Сформулировать цель проекта; 2. Провести анализ рынка; 3. Описать положение организации в своей отрасли; 4. Разработать маркетинговый план; 5. Разработать организационный план; 6. Разработать финансовый план; 7. Провести оценку рисков; 8. Сформировать пакет необходимых приложений. |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | * Работа с литературой и нормативными документами. * Встречи с представителями Капеллы, отрасли и проведение интервью. * Аналитическая обработка результатов. * Подготовка бизнес-плана и презентация. |
| Сроки реализации проекта | 01.01.2021-30.06.2021 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Тип занятости студента | Работа на месте, а также удаленно |
| Трудоемкость (часы в неделю) | 3 астрономических часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | * [аналитические способности](https://pf.hse.ru/?skills=168895349); * [вовлеченность в выполнение заданий](https://pf.hse.ru/?skills=209596549); * г[рамотнаяHYPERLINK "https://pf.hse.ru/?skills=176934425" устная и письменная речь](https://pf.hse.ru/?skills=176934425); * [коммуникативность](https://pf.hse.ru/?skills=193043742); * [творческий подход](https://pf.hse.ru/?skills=186697625); * [умение анализировать и соотносить информацию разного типа и формата](https://pf.hse.ru/?skills=204150930) |
| Планируемые результаты проекта | Бизнес-план |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет и презентация на русском и английском языках |
| Критерии оценивания результатов проекта | * Структура и логика изложения отчета и презентации * Качество сбора и описания данных * Самостоятельность, проявленная при выполнении проекта * Качество оформления отчета и презентации * Интенсивность взаимодействия с руководителем проекта * Соблюдение графика работы над проектом * Своевременность предоставления окончательной редакции отчета и презентации руководителю проекта * Степень достижения цели проекта |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * успеваемость * знание английского языка * интерес к деятельности в области культуры и искусства |
| Рекомендуемые образовательные программы | * Дизайн (Санкт-Петербург) * История (Санкт-Петербург) * Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) * Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) * Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург) * Финансы (Санкт-Петербург) * Экономика (Санкт-Петербург) * Менеджмент (Нижний Новгород) * Организация и управление предприятием (Нижний Новгород) * Управление бизнесом (Нижний Новгород) * Экономика (Нижний Новгород) * История (Пермь) * Менеджмент (Пермь) * Управление бизнесом (Пермь) * Экономика (Пермь) * Библеистика и история древнего Израиля * Государственное и муниципальное управление * Дизайн * Журналистика * История * История искусств * Культурология * Маркетинг и рыночная аналитика * Медиакоммуникации * Международные отношения * Реклама и связи с общественностью * Современное искусство * Социология * Управление бизнесом * Экономика * Экономика и управление компанией |
| Территория | Без ограничений |