**Проектное предложение**

**Аннотация:**

Цель данного бизнес-плана – разработать идеи создания и продвижения проектов Русской Роговой Капеллы.

АНО «Русская роговая капелла» зарегистрирована в феврале 2006 года. У оркестра были гастроли в России, выступления во Франции, Италии, Ватикане. АНО несколько раз получала региональные субсидии на организацию концертных мероприятий. В 2020 году получены гранты от Фонда президентских грантов на проект «Учиться и учить любить» и от Фонда Потанина. Собственное коммерческое развитие у Русской роговой капеллы минимально несмотря на то, что роговая музыка – уникальное российское явление.

Для справки:

 Роговая музыка родилась в Санкт-Петербурге в 1751г. После 100-летнего звучания искусство оркестровой игры на металлических трубах-«рогах» было утеряно. Роговая капелла его возродила. Есть только два коллектива в РФ, которые сегодня исполняют эту музыку. Оба – в Санкт-Петербурге .

**Может ли уникальный роговой оркестр стать успешным, развивающимся проектом, постоянно востребованным в стране и за рубежом?**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Бизнес-план развития АНО «Русская роговая капелла» |
| Подразделение инициатор проекта | [НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге](https://spb.hse.ru/), департамент финансов |
| Руководитель проекта | Леевик Юлия Сергеевна |
| Подробное описание содержания проектной работы | Проект состоит из следующих этапов:*1 этап:* Определение целей разработки бизнес-плана*2 этап:* Определение целевой аудитории бизнес-плана*3 этап:* Определение структуры бизнес-плана*4 этап:* Сбор и систематизация информации для подготовки всех разделов бизнес-плана*5 этап:* Оформление бизнес-плана*6 этап:* Защита бизнес-плана *7 этап:* Перевод бизнес-плана на английский язык |
| Цель и задачи проекта | *Цель:* подготовить бизнес-план развития и продвижения проектов Русской Роговой Капеллы*Задачи:*1. Сформулировать цель проекта;
2. Провести анализ рынка;
3. Описать положение организации в своей отрасли;
4. Разработать маркетинговый план;
5. Разработать организационный план;
6. Разработать финансовый план;
7. Провести оценку рисков;
8. Сформировать пакет необходимых приложений.
 |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | * Работа с литературой и нормативными документами.
* Встречи с представителями Капеллы, отрасли и проведение интервью.
* Аналитическая обработка результатов.
* Подготовка бизнес-плана и презентация.
 |
| Сроки реализации проекта | 01.01.2021-30.06.2021 |
| Количество кредитов  | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Тип занятости студента | Работа на месте, а также удаленно |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | 3 астрономических часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | * [аналитические способности](https://pf.hse.ru/?skills=168895349);
* [вовлеченность в выполнение заданий](https://pf.hse.ru/?skills=209596549);
* г[рамотнаяHYPERLINK "https://pf.hse.ru/?skills=176934425" устная и письменная речь](https://pf.hse.ru/?skills=176934425);
* [коммуникативность](https://pf.hse.ru/?skills=193043742);
* [творческий подход](https://pf.hse.ru/?skills=186697625);
* [умение анализировать и соотносить информацию разного типа и формата](https://pf.hse.ru/?skills=204150930)
 |
| Планируемые результаты проекта | Бизнес-план |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Отчет и презентация на русском и английском языках |
| Критерии оценивания результатов проекта | * Структура и логика изложения отчета и презентации
* Качество сбора и описания данных
* Самостоятельность, проявленная при выполнении проекта
* Качество оформления отчета и презентации
* Интенсивность взаимодействия с руководителем проекта
* Соблюдение графика работы над проектом
* Своевременность предоставления окончательной редакции отчета и презентации руководителю проекта
* Степень достижения цели проекта
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * успеваемость
* знание английского языка
* интерес к деятельности в области культуры и искусства
 |
| Рекомендуемые образовательные программы | * Дизайн (Санкт-Петербург)
* История (Санкт-Петербург)
* Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург)
* Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург)
* Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург)
* Финансы (Санкт-Петербург)
* Экономика (Санкт-Петербург)
* Менеджмент (Нижний Новгород)
* Организация и управление предприятием (Нижний Новгород)
* Управление бизнесом (Нижний Новгород)
* Экономика (Нижний Новгород)
* История (Пермь)
* Менеджмент (Пермь)
* Управление бизнесом (Пермь)
* Экономика (Пермь)
* Библеистика и история древнего Израиля
* Государственное и муниципальное управление
* Дизайн
* Журналистика
* История
* История искусств
* Культурология
* Маркетинг и рыночная аналитика
* Медиакоммуникации
* Международные отношения
* Реклама и связи с общественностью
* Современное искусство
* Социология
* Управление бизнесом
* Экономика
* Экономика и управление компанией
 |
| Территория | Без ограничений |