**Проектное предложение**

**Производство и реализация информационного телевизионного продукта. Мастерская Эрнеста Мацкявичюса**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Производство и реализация информационного телевизионного продукта. Мастерская Эрнеста Мацкявичюса |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Эрнест Гедревич Мацкявичюс |
| Преподаватели | Плюсов Роман ВасильевичЛахова Вита Федоровна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ОП «Журналистика» и «Медиакоммуникации». Востребованность проекта продиктована необходимостью создания условий, в которых студенты могли бы использовать полученные знания и навыки на практике. Сотрудничество с ВГТРК делает проект индустриальным. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Подготовка студентов к работе в информационной редакции современного медиахолдинга.Проект предусматривает обучение студентов работе в редакциях круглосуточного информационного вещания. Студенты изучают весь процесс производства информационных, аналитических, информационно-документальных материалов: от начального этапа отбора тем, продюсирования, написания текстов, записи и монтажа синхронов, до завершающего этапа верстки, начитки и выдачи в эфир. Таким образом осуществляется подготовка студентов к прохождению практики и стажировки в редакциях информационного вещания ВГТРК |
| Цель проекта  | Цель проекта "Мастерская Эрнеста Мацкявичюса" - создание серии информационно - аналитических материалов и подготовка студентов к работе в информационной редакции современного медиахолдинга. Проект предусматривает обучение студентов работе в редакциях круглосуточного информационного вещания, где будущие профессионалы изучают весь процесс производства информационных, аналитических, информационно-документальных материалов: от начального этапа отбора тем, продюсирования, написания текстов, записи и монтажа синхронов, до завершающего этапа верстки, начитки и выдачи в эфир.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Обучение и тренировка 30 студентовОтбор для прохождения дальнейшей стажировки и практики не менее 50% студентов – участников проекта. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Понимание новостной повестки
* Интерес к новостям, любопытство
* Общие знания в политической, экономической, социальной сфере
* Представление о работе журналиста новостей и функционирования редакции
* Умение формулировать мысли
* Навык работы в команде
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 |
| Проектное задание  | Проект включает теоретическую подготовку и практику в редакциях информационного вещания.Теоретическая подготовка Темы теоретической подготовки: * Репортаж
* Интервью
* Верстка информационного выпуска
* Рерайтинг. Подготовка телевизионного текста
* Работа в кадре. Ведение информационной программы
* Подготовка сюжетов программы
* Основные принципов отбора новостей
* Продюсирование прямых включений корреспондентов и интервью гостей
* Работа с эфирной сеткой
* Освоение навыков планирования и эфирной верстки

Практика в ньюзруме включает работу каждого участника проекта в качестве ассистента во всех процессах производства новостей – по 2 человека от общего числа в неделю. Таким образом каждый студент проходит практику в редакции не менее двух недель. |
| Критерии отбора студентов  | Отбор по результатам:* представления резюме
* собеседования
 |
| Сроки и график реализации проекта  | С 01.11.2020 до 30.05.2021, 26 недельТеоретическая подготовка – с 01.11.2020 по 20.12.2020 (7 недель, 6 часов в неделю, руководитель – Э.Г. Мацкявичюс)Практическая подготовка с выходом в ньюз рум в период с 15.01.2020 по 04.06.2020 (20 недель, 5 - 6 часов в неделю; руководители: Р.В. Плюсов, В.Ф.Лахова) |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 – 6 часов в неделю |
| Количество кредитов | 6 кредитов |
| Форма итогового контроля | Экзамен (защита индивидуального отчета о работе в проекте) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Индивидуальный отчет о работе в проекте |
| Образовательные результаты проекта  | Участники ознакомлены со спецификой функционирования редакции информационного вещания, осведомлены о ролях и распределении обязанностей, знают принципы отбора новостей, умеют планировать сетку эфира, обладают навыками продюсирования гостей студии, прямых включений, знают специфику работы ведущего информационных программ. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Критерии формулирования результирующей оценки Орез:Орез =(Оиз\*0,4) +(Ор\*0,3)+(Оз\*0,3), где Ор - оценка текущей работы: методичности, системности, соблюдения технологии Оиз - оценка индивидуальных заданийОз - оценка презентации/защиты отчета проекта |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Не предусмотрено |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» |
| Территория | 1. Теоретическая часть - онлайн платформа Zoom
2. Редакция информационного вещания ВГТРК
 |