**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Креативный подкастинг |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа, факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | *Корзун Сергей Львович, профессор ДМ ФКМД* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ОП «Журналистика» ДМ ФКМД / развитие профессиональных навыков, приобретённых студентами в рамках учебной программы |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Мониторинг рынка аудиоподкастинга, питчинг оригинальных идей подкастов, саунд-дизайн, создание креативных и конкурентных подкастов о различных областях общественной жизни |
| Цель проекта | Развитие креативного медиамышления и навыков аудиоподкастинга, исследование рынка подкастов в России и в мире |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Размещение авторских подкастов на популярных подкаст-платформах, их продвижение в социальных медиа* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Креативность, базовые навыки работы с аудиоматериалами, правильная речь, умение работать в коллективе* |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание | *Участники проекта индивидуально или в небольших командах работают над изучением рынка аудиоподкастинга и участвуют в создании оригинального цифрового немузыкального аудиоконтента информационного, развлекательного, научно-популярного характера для размещения на существующих подкаст-платформах.* |
| Критерии отбора студентов | *Творческий конкурс на условиях, определяемых руководителем проекта* |
| Сроки и график реализации проекта | *5 ноября 2020 г. – 31 мая 2021 г.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *6 (25 недель \* 6 час. / 25)* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Индивидуальный отчёт по участию в проекте с указанием видов работ и изготовленных аудиоматериалов* |
| Образовательные результаты проекта | *Знает состояние рынка аудиоподкастинга, основы размещения и продвижения медийного аудиопродукта. Умеет организовывать индивидуальную (свою собственную) и коллективную редакционную работу с учетом требований руководителя и с соблюдением дедлайнов.*  *Владеет цифровыми инструментами создания, редактирования и размещения аудиопродукта на существующих платформах.* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *формула результирующей оценки:*  *О пр ( Оценка результата/продукта проекта) \* 0,5 + О гр (Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу) \* 0,5* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Журналистика, Медиакоммуникации и любые другие ОП* |
| Территория | *Удаленная работа, студийная работа в медиацентре (Хитровский пер., 2/8с5)* |