**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Медиасопровождение Лицея Вышки |
| Подразделение инициатор проекта | Лицей НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Тормосов Фёдор Александрович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Тормосов Фёдор Александрович* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Лицей Высшей школы экономики — одно из крупнейших подразделений университета. С прошлого года лицеисты самостоятельно ведут социальные сети, с этого года мы приглашаем студентов профильных программ выступить в качестве наставников лицеистов, стать частью медиакоманды Лицея. Ключевая задача проекта — развитие онлайн-сообществ, помощь различным отделам и проектным группам Лицея в выстраивании коммуникации с лицеистами, сотрудниками и выпускниками, а также с аудиторией «Большой Вышки».  |
| Цель проекта  | Создание текстового и визуального контента для сайта, социальных сетей и внутренних каналов коммуникации Лицея.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Регулярный выход постов в сообществах ВКонтаке, Instagram, на YouTube-канале, сайте Лицея и во внутренних каналах коммуникации.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Автор в социальные сети***Какие навыки нужны?*- Навыки работа с информацией- Умение лаконично излагать свои мысли- Грамотность*Что нужно будет делать?*- Искать материал- Писать и редактировать тексты для сайта, социальных сетей и рассылок- Общаться с героями, брать интервью, обрабатывать входящие запросы - Разрабатывать новые рубрики, типы контента**Дизайнеры и иллюстраторы***Какие навыки нужны?***-** Умение визуально и композиционно структурировать текст- Опыт работы в одной из перечисленных программ: Photoshop/Illustrator/InDesign/Figma*Что нужно будет делать?*- Работать над визуальным контентом соцсетей Лицея — обложки, посты, карточки- Обрабатывать входящие запросы от других подразделений |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | *Создание регулярного контента для социальных сетей, сайта и внутренних каналов коммуникации Лицея (рассылки, заркытые сообщества)* |
| Критерии отбора студентов  | *Портфолио, личное собеседование, плюсом станет понимание специфики Лицея* |
| Сроки и график реализации проекта  | *ноябрь 2020 – август 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5–6 часов в неделю* |
| Количество кредитов | *7* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Итоговый отчёт по самооценке собственной результативности в рамках проекта с опорой на медиа-показатели* |
| Образовательные результаты проекта  | * Работа с текстом — написание и редактура
* Навыки визуальной упаковки контента
* Деловая переписка
* Разработка коммуникационных стратегий
* Регулярное ведение групп в социальных медиа
* Аналитика социальных медиа
* Умение составлять технические задания на разработку дизайна, иллюстраций, навыки командной работы
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Периодичность выхода контента (0,2), уровень вовлечённости (0,3), скорость реагирования (0,2), соблюдение KPI (0,3) |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Все программы* |
| Территория | *Онлайн, Большой Харитоньевский 4с1* |