**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Медиасопровождение Лицея Вышки |
| Подразделение инициатор проекта | Лицей НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Тормосов Фёдор Александрович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Тормосов Фёдор Александрович* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Лицей Высшей школы экономики — одно из крупнейших подразделений университета. С прошлого года лицеисты самостоятельно ведут социальные сети, с этого года мы приглашаем студентов профильных программ выступить в качестве наставников лицеистов, стать частью медиакоманды Лицея. Ключевая задача проекта — развитие онлайн-сообществ, помощь различным отделам и проектным группам Лицея в выстраивании коммуникации с лицеистами, сотрудниками и выпускниками, а также с аудиторией «Большой Вышки». |
| Цель проекта | Создание текстового и визуального контента для сайта, социальных сетей и внутренних каналов коммуникации Лицея. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Регулярный выход постов в сообществах ВКонтаке, Instagram, на YouTube-канале, сайте Лицея и во внутренних каналах коммуникации. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Автор в социальные сети**  *Какие навыки нужны?*  - Навыки работа с информацией  - Умение лаконично излагать свои мысли  - Грамотность  *Что нужно будет делать?*  - Искать материал  - Писать и редактировать тексты для сайта, социальных сетей и рассылок  - Общаться с героями, брать интервью, обрабатывать входящие запросы  - Разрабатывать новые рубрики, типы контента  **Дизайнеры и иллюстраторы**  *Какие навыки нужны?*  **-** Умение визуально и композиционно структурировать текст  - Опыт работы в одной из перечисленных программ: Photoshop/Illustrator/InDesign/Figma  *Что нужно будет делать?*  - Работать над визуальным контентом соцсетей Лицея — обложки, посты, карточки  - Обрабатывать входящие запросы от других подразделений |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | *Создание регулярного контента для социальных сетей, сайта и внутренних каналов коммуникации Лицея (рассылки, заркытые сообщества)* |
| Критерии отбора студентов | *Портфолио, личное собеседование, плюсом станет понимание специфики Лицея* |
| Сроки и график реализации проекта | *ноябрь 2020 – август 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5–6 часов в неделю* |
| Количество кредитов | *7* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Итоговый отчёт по самооценке собственной результативности в рамках проекта с опорой на медиа-показатели* |
| Образовательные результаты проекта | * Работа с текстом — написание и редактура * Навыки визуальной упаковки контента * Деловая переписка * Разработка коммуникационных стратегий * Регулярное ведение групп в социальных медиа * Аналитика социальных медиа * Умение составлять технические задания на разработку дизайна, иллюстраций, навыки командной работы |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Периодичность выхода контента (0,2), уровень вовлечённости (0,3), скорость реагирования (0,2), соблюдение KPI (0,3) |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Все программы* |
| Территория | *Онлайн, Большой Харитоньевский 4с1* |