**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | ***Творческие люди и малые территории*** |
| Подразделение инициатор проекта | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» Arts and Culture management («Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»),*  *департамент истории ШГНиИ* |
| Руководитель проекта | *М.В. Матецкая, Ю.Г. Трабская* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *АНО РИТКО «Творческие проекты Кайкино»* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Разработка новых продуктов и услуг, совершенствование политики коммуникации, развитие событийного направления деятельности в НКО, работающих в сфере культуры. В конечном счете проект направлен на развитие территорий, в которых функционируют культурные центры и организации, через поддержку их инициатив и проектов.* |
| Цель проекта | *Основная цель проекта состоит в том, чтобы через поддержку некоммерческих организаций, работающих в сфере культуры, способствовать развитию территорий Ленинградской области. В ходе проекта некоммерческие организации, прошедшие конкурсную процедуру отбора, будут работать с лучшими профессионалами креативных индустрий в целях создания новых интересных проектов и направлений, связанных с развитием районов.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *- Разработка новых продуктов и услуг НКО в сфере культуры*  *- совершенствование инструментов коммуникаций, эффеквтивная работа с различными группами ЦА*  *- развитие событийного направления деятельности в НКО,*  *- улучшение пространства (дизайна, зонирование, оснащение и пр) на территориях и в помещениях НКО*  *- повышение профессиональных навыков сотрудников НКО и студентов* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | -*умение работать в команде*  *-готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания*  *-навыки написания популярных текстов*  *-навыки маркетингового анализа (менеджеры)*  *-навыки проектной исследовательской и практической работы деятельности* |
| Количество вакантных мест на проекте | *6* |
| Проектное задание | *Этап 1. Формирование проектной команды, распределение задач и функционала участников.*  *Этап 2. Знакомство с установочной литературой по теме развития НКО и их роли в развитии территорий. Анализ отечественного и зарубежного опыта. Идентификация практического гэпа (новые векторы развития НКО).*  *Этап 3. Участие в образовательном блоке проекта*  *- Студенты участвуют в блоке образовательных мероприятий для НКО, оказывают помощь в подготовке и проведении таких мероприятий.*  *- Участвуют в аналитических и информационных блоках работ по проекту*  *- Выполняют задачи, связанные с продвижением проекта, его информационным освещением (подготовка материалов, фотографий, презентаций)*  *Ведение страниц в соцсетях, освещающих выполнение проекта и продвигающих его результаты.*  *Этап 4. Представление результатов проекта*  *Этап 5. Подготовка пресс-релиза о проекте, подготовка письменного отчета.* |
| Критерии отбора студентов | *Отбор происходит на основе мотивационного письма.*  *В МП следует отразить следующие позиции:*   |  | | --- | | Опишите свои навыки проектной, исследовательской, практической работы. | | В каких проектах участвовал ранее (научных, прикладных, бизнес)? | | Почему Вы решили принять участие в проекте? | | Чему хотели бы научиться в рамках данного проекта? | | Какой Вы видите свою роль в проекте? | |
| Сроки и график реализации проекта | *15 ноября 2020*  *5 марта 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *4 –(18 \* 6 / 25)* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Презентация о проделанной работе* 2. *Конкретные материалы и индивидуальные отчеты о проделанной работе* 3. *Письменный групповой отчет по результатам проекта* 4. *Пресс-релизы, информационные материалы* |
| Образовательные результаты проекта | *- навыки визуализации и презентации результатов проекта;*  *- навык работы в информационной среде;*  *- умение анализировать конкурентные среды театра, его аудитории* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Оитог= 0,3Оотчет + 0,2Опрезентация + 0,2Осоцсети + 0,3Опромежут отчет* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | |  |  | | --- | --- | | Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме (Санкт-Петербург) |  | | Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент (Пермь) |  | | Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) |  | |
| Территория | *Кайкино, Волосовский р-на / Санкт-Петербург*  *Онлайн мероприятия* |