**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | ***Творческие люди и малые территории***  |
| Подразделение инициатор проекта | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» Arts and Culture management («Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»),* *департамент истории ШГНиИ* |
| Руководитель проекта | *М.В. Матецкая, Ю.Г. Трабская* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *АНО РИТКО «Творческие проекты Кайкино»* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Разработка новых продуктов и услуг, совершенствование политики коммуникации, развитие событийного направления деятельности в НКО, работающих в сфере культуры. В конечном счете проект направлен на развитие территорий, в которых функционируют культурные центры и организации, через поддержку их инициатив и проектов.* |
| Цель проекта  | *Основная цель проекта состоит в том, чтобы через поддержку некоммерческих организаций, работающих в сфере культуры, способствовать развитию территорий Ленинградской области. В ходе проекта некоммерческие организации, прошедшие конкурсную процедуру отбора, будут работать с лучшими профессионалами креативных индустрий в целях создания новых интересных проектов и направлений, связанных с развитием районов.*  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *- Разработка новых продуктов и услуг НКО в сфере культуры**- совершенствование инструментов коммуникаций, эффеквтивная работа с различными группами ЦА* *- развитие событийного направления деятельности в НКО,* *- улучшение пространства (дизайна, зонирование, оснащение и пр) на территориях и в помещениях НКО**- повышение профессиональных навыков сотрудников НКО и студентов* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | -*умение работать в команде**-готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания**-навыки написания популярных текстов* *-навыки маркетингового анализа (менеджеры)**-навыки проектной исследовательской и практической работы деятельности* |
| Количество вакантных мест на проекте | *6* |
| Проектное задание  | *Этап 1. Формирование проектной команды, распределение задач и функционала участников.* *Этап 2. Знакомство с установочной литературой по теме развития НКО и их роли в развитии территорий. Анализ отечественного и зарубежного опыта. Идентификация практического гэпа (новые векторы развития НКО).**Этап 3. Участие в образовательном блоке проекта**- Студенты участвуют в блоке образовательных мероприятий для НКО, оказывают помощь в подготовке и проведении таких мероприятий.* *- Участвуют в аналитических и информационных блоках работ по проекту**- Выполняют задачи, связанные с продвижением проекта, его информационным освещением (подготовка материалов, фотографий, презентаций)* *Ведение страниц в соцсетях, освещающих выполнение проекта и продвигающих его результаты.**Этап 4. Представление результатов проекта* *Этап 5. Подготовка пресс-релиза о проекте, подготовка письменного отчета.*  |
| Критерии отбора студентов  | *Отбор происходит на основе мотивационного письма.**В МП следует отразить следующие позиции:*

|  |
| --- |
| Опишите свои навыки проектной, исследовательской, практической работы. |
| В каких проектах участвовал ранее (научных, прикладных, бизнес)? |
| Почему Вы решили принять участие в проекте? |
| Чему хотели бы научиться в рамках данного проекта? |
| Какой Вы видите свою роль в проекте? |

 |
| Сроки и график реализации проекта  | *15 ноября 2020**5 марта 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *4 –(18 \* 6 / 25)* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Презентация о проделанной работе*
2. *Конкретные материалы и индивидуальные отчеты о проделанной работе*
3. *Письменный групповой отчет по результатам проекта*
4. *Пресс-релизы, информационные материалы*
 |
| Образовательные результаты проекта  | *- навыки визуализации и презентации результатов проекта;**- навык работы в информационной среде;**- умение анализировать конкурентные среды театра, его аудитории* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Оитог= 0,3Оотчет + 0,2Опрезентация + 0,2Осоцсети + 0,3Опромежут отчет* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы |

|  |  |
| --- | --- |
| Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме (Санкт-Петербург) |  |
| Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент (Пермь) |  |
| Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) |  |

 |
| Территория | *Кайкино, Волосовский р-на / Санкт-Петербург* *Онлайн мероприятия*  |