**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | ***Креативная резиденция на Новой сцене Александринского театра*** |
| Подразделение инициатор проекта | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» Arts and Culture management («Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»),*  *Департамент менеджмента НИУ ВШЭ Санкт-Петербург* |
| Руководитель проекта | *А.А. Горгадзе, Е.М. Зеленская, Ю.Г. Трабская* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Новая сцена Александринского театра (далее в документе – «Новая сцена АТ»)* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Разработка и внедрение концепции лектория / мероприятий в рамках креативной резиденции - серии образовательных событий, посвященных креативным индустриям и направленным на вовлечение молодежи и представителей креативных индустрий в сотрудничество, конструктивный диалог.*  *Концепция креативной резиденции включает в себя цикл лекций и встреч с преподавателями вузов, продюсерами, представителями профессий по актуальным методикам современного менеджмента и управления в креативных индустриях - области рекламы, архитектуры, искусств, дизайна, издательского дела, производства видео игр.* |
| Цель проекта | *Создание дискуссионной и образовательной площадки для обмена опытом и знаниями представителей культуры, искусства, креативных индустрий, студентов.*  *Задачи проекта:*  *– формирование сегмента молодой креативной аудитории на Новой сцене АТ;*  *– актуализация проблем современного менеджмента в сфере культуры;*  *– создание профессионального поля для обсуждения направления развития креативных индустрий.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *- обзор лучших практик;*  *- обзор рынка;*  *- разработка идеи и конкурентных преимуществ креативной резиденции;*  *- разработка практических аспектов работы креативной резиденции;*  *- разработка и реализация плана продвижения креативной резиденции;*  *- разработка плана практической реализации или реализация работы креативной резиденции.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - *умение работать в команде;*  *- готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания;*  *- навыки проектной исследовательской и практической работы.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *15* |
| Проектное задание | *Этап 1. Знакомство с установочной литературой.*  *Этап 2. Аналитика:*  *- анализ лучших практик;*  *- анализ аудитории Новой сцены АТ (текущая аудитория);*  *- потенциальные целевые аудитории;*  *- анализ конкурентной среды*  *- анализ цифровых продуктов;*  *- анализ продвижения;*  *- анализ вебометрических данных.*  *Этап 3. Разработка решений, план работ и KPI:*  *- разработка идеи и стратегии создания, миссия, цели и задачи проекта*  *- разработка позиционирования креативной резиденции; разработка дизайна проекта совместно с дизайнером АТ*  *- разработка практических аспектов создания, в том числе тем проекта, поиск и привлечение спикеров, возможно поиск и привлечение партнером, например Бумага.*  *Этап 4. Внедрение концепции.*  *Этап 5. Продвижение креативной резиденции. Ведение страниц в соцсетях (соцсети МП). Написание пресс релиза для публикации в сетях АТ.*  *Этап 6. Публичное представление креативной резиденции.* |
| Критерии отбора студентов | *Отбор происходит на основе мотивационного письма. В МП следует отразить следующие позиции:*   * *Опишите свои навыки проектной, исследовательской, практической работы.* * *В каких проектах участвовал ранее (научных, прикладных, бизнес)?* * *Почему Вы решили принять участие в проекте?* * *Чему хотели бы научиться в рамках данного проекта?* * *Какой Вы видите свою роль в проекте?* |
| Сроки и график реализации проекта | *15 ноября – 28 марта 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *5* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (в форме представления презентации)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Письменное отчет о создании концепции.* 2. *Освещение хода выполнения проекта в соцсетях в группах МП* 3. *Публичная презентация креативной резиденции* |
| Образовательные результаты проекта | *- навыки создания культурных событий*  *- навыки работы в цифровой среде*  *- навык проектной работы*  *- навыки визуализации и презентации результатов проекта;*  *- навык работы в информационной среде;*  *- умение анализировать конкурентные среды музея, его аудитории* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Оитог= 0,3Оотчет + 0,2Опрезентация + 0,2Осоцсети + 0,3Опромежутотчет* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» Arts and Culture management («Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»)* |
| Территория | *Новая сцена Александринского театра, Санкт-Петербург;*  *Кантемировская ул., д.3;*  *On-line встречи.* |