**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной*  |
| Название проекта | Создание сайта по истории и теории кино для факультета коммуникаций, медиа и дизайна |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа |
| Руководитель проекта | *Лапина-Кратасюк Е.Г.* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проект, в качестве вспомогательного учебного ресурса, будет использован в процессе реализации курсов на программах бакалавриата (ОП Медиакоммуникации и Журналистика) и магистратуры (ОП «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» и «Трансмедийное производство в цифровых индустриях») |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Ключевая идея ресурса - свести (если не соединить) современные дискуссии о (ре) концептуализация истории и теории кинематографа (инициированные, в частности, распространением и усложнением цифровых проектов и мультиплатформенных структур) и анализ конкретных фильмов, а также кинорецензий. Важной задачей сайта является предоставление возможности студентам- автором лучших работ, посвященных кинематографу и смежным явлениям, опубликовать свои проекты. Значительная часть сайта будет открыта широкой публике, таким образом, сайт в перспективе должен стать медийным ресурсом с большим спектром задач.  |
| Цель проекта  | Создание ресурса, соединяющего академические и индустриальные подходы к анализу фильма и кинокритике |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Сайт будет состоять из двух основных разделов: образовательного (включающего новостной) и раздела для публикаций студенческих работ (в процессе обсуждения структуры сайта эти два раздела будут между собой связаны)Одним из результатов проекта должна стать разработка дизайна сайта, соответствующего современному состоянию изучаемого медиума.Контент сайта после его публикации будут составлять академические статьи и другие материалы, посвященные истории и теории кинематографа, а также студенческие работы, собиравшиеся «в портфель» в течение последних трех лет. Важным результатом станет разработка программы продюсирования сайта в будущем: бюджет проекта, администрирование, передача административных прав в случае выпуска студентов- администраторов, расширение партнерства, обеспечение регулярного заполнения сайта.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Роли участников проекта распределены следующим образом (просьба указывать свою предполагаемую роль в проекте в заявке на участие):1. Авторы конкретных материалов, посвященных периодам, теориям, персонам - знания в области тех или иных разделов истории и теории кинематографа (учебные курсы или самостоятельное обучение); владение английским (или другим языком) , достаточное для чтения специализированных текстов, приветствуется опыт публикационной активности
2. Редакторы разделов, формирующие содержание своих разделов, формирующие задачи для авторов, отвечающие за качество текстов в своем разделе - обширные знания в области теории и истории кинематографа, свободное владение как минимум английским языком, опыт редактирования и написания текстов приветствуется.
3. Юрист (или юристы), отвечающие за проблемы копирайта - знания в области авторского права в медиа, правовых и этических аспектов регулирование медиа
4. Литературные редакторы, вычитывающие тексты, следящие за стилистическим единство и уровнем материалов сайта и избавляющие их от речевых, орфографических и прочих ошибок - отличное владение русским языком, опыт работы корректорам и/или литературным редактором приветствуется
5. Дизайнеры, разрабатывающие сайт и (возможно) приложения и размещающие материалы - умение делать сайты, умение ориентироваться в современных площадках и инструментах, необходимых для создания качественно медиапродукта.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | 1. *Авторы - отбор публикаций и книг, написание обзорных статей и статей, посвященных конкретным темам и персонам, перевод текстов, составление списков литературы и ресурсов по конкретным темам (список тем определяется руководителями проекта, но открыт для предложений со стороны авторов)*
2. *Редакторы - формирование содержания своих разделов, формирование задач для авторов (после согласования с руководителям проекта), контроль качества текстов в своем разделе, работа с дизайнерами в процессе размещения текстов*
3. *Юристы - контроль за легитимностью размещаемых материалов, контроль за соблюдением авторских прав, контроль за соблюдением законодательства РФ в области содержания медиапубликаций, контроль за соблюдением этических норм в публикациях, в случае необходимости - договоренности о публикации сторонних материков на сайте*
4. *Литературные радиаторы - работа с текстами после их одобрения редакторами разделов, устранение речевых, стилистических, орфографических, фактических ошибок. Согласование окончательной версии текста с авторами*
5. *Дизайнеры - принятие решения о технической стороне будущего сайта разработка сайта, размещение материалов, отладка сайта*
 |
| Критерии отбора студентов  | * *Знание в области истории и теории кино*
* *Наличие публикаций в области истории и теории кино и смежных областях*
* *Знание иностранных языков,*
* *специальные навыки, необходимые для выполнения той или иной роли в проекте*
* *среди дизайнеров предпочтение будет отдаваться студентам, которые владеют навыками программирования и имеют за плечами опыт проектирования и запуска веб-ресурсов.*
 |
| Сроки и график реализации проекта  | ***1 - 15 декабря*** *- обсуждение проекта сайта, создание ТЗ, распределение видов работ****15 декабря - 31 декабря*** *- сбор материала, формирование содержания разделов, распределение работ между авторами и дизайнерами (две онлайн-встречи в этот период для обсуждения хода работ)* ***1 февраля - 28 февраля*** *- подготовка сайта для загрузки материалов, подготовка основных материалов для загрузки на сайт (две онлайн-встречи в этот период для обсуждения хода работ)* ***1 марта - 31 марта*** *- работа литературных редакторов, юристов и редакторов разделов над окончательным вариантом сайта перед его открытием (две онлайн-встречи в этот период для обсуждения хода работ)* ***1 апреля - 31 мая*** *- организация администрирования сайта, продолжение наполнения, оккончательная редактура, разработка стратегии развития сайта (две онлайн-встречи в этот период для обсуждения хода работ)*  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *6 кредитов (26 недель \* 6/ 25)* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Для авторов- публикации, для дизайнеров - выполнение работ по ТЗ, для редакторов - качество и объем материалов в разделе, для юристов и литредакторов - оценка качества работы по специальным для их вида работ критериям*  |
| Образовательные результаты проекта  | *Умение составлять и редактировать тексты для публикаций в медиа**Понимание юридических аспектов медиакпубликаций**Умение выбрито формат проекта и реалиовать ео на практике**Soft skills - умение работать в команде, основание ресурсов для канатной работы и ресурсов редактирования текстов**Навыки продюсирования и модерирования конкретного проекта*  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *0, 4 (текущая работа по проекту (участие в рабочих заседаниях (онлайн), выполнениеи в срок заданий и т.п.)* *+ 0, 6 (итоговый продукт)* *Пояснения**На первом заседании проекта будут распределены роли участников, далее с каждым участником согласуется ТЗ, в котором указываются объемы и сроки выполнения работ. Итоговый продукт - это в случае авторов - подготовленные к публикации материалы (объем их будет определен в зависимости от количества участников проекта, но таким образом, чтобы работа над ним не занимала более 8 часов в неделю); в случае редакторов - оценка подготовленных ими разделов, в случае других участников - специфические требования, определяемые их ролью в проекте* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет*  |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ОП Журналистика,**ОП Медиакоммуникации,*(ОП «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» «Трансмедийное производство в цифровых индустриях») и др, указанные в основной заявке |
| Территория | *Хитровский переулок 2/8б корпус 5* *Онлайн*  |